

OBSERVATORIO DE LA CULTURA
PANEL DE EXPERTOS
BARÓMETRO ANUAL
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS



OBSERVATORIO DE LA CULTURA DE LA FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

La Fundación Contemporánea pone en marcha el Observatorio de la Cultura: un lugar de recogida e intercambio de información, de reflexión y análisis, de elaboración de datos y opinión alrededor del mundo de la cultura.

El objetivo del Observatorio de la Cultura es captar la percepción del estado y la tendencia de la cultura actual, así como la creación de unos indicadores que permitan tener una visión concreta del panorama cultural.

Para conseguir sus objetivos, el Observatorio de la Cultura pone en marcha una **Consulta** semestral, que pulsará el estado de la cuestión. Dos veces al año y a través de un **Panel de Expertos** formado por profesionales de las diferentes disciplinas de la cultura, el Observatorio presentará el balance de la opinión de escritores, artistas, actores, responsables de fundaciones, directores de museos, editores, cineastas, músicos, arquitectos, galeristas, comisarios de exposiciones, gestores culturales...

El cuestionario que se somete al Panel de Expertos está dividido en dos secciones. La primera, el **Barómetro**, de carácter anual, permitirá elaborar una serie de indicadores constantes, para así seguir la valoración de las diferentes áreas de la cultura, de la actividad cultural de las comunidades autónomas y ciudades más destacadas y de las instituciones y acontecimientos culturales más relevantes del año.

La segunda parte de la encuesta, de carácter variable, responderá a diferentes cuestiones puntuales, sobre las que se pedirá la opinión de los panelistas.

Esta primera consulta, que inaugura el Observatorio de la Cultura, ha sido valorada por cien miembros del Panel, integrado por destacados creadores de diferentes campos artísticos, críticos, especialistas, programadores, gestores de instituciones y empresas culturales, y responsables de áreas culturales de la administración pública central, autonómica y municipal.

LA SITUACIÓN DE LA CULTURA EN ESPAÑA. BARÓMETRO ANUAL

El Panel ha valorado en primer lugar la calidad y la innovación de la programación cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades de España.

Madrid (85 por ciento) y Cataluña (79 por ciento) son las comunidades más destacadas por la calidad de su programación cultural. A la hora de valorar la innovación, el orden se invierte y Cataluña (73 por ciento) aventaja a Madrid (67 por ciento), también por 6 puntos.

El mapa de las comunidades autónomas se divide en tres niveles claramente distanciados.

Tras Madrid y Cataluña, claramente destacadas en el primer lugar, aparece un segundo bloque de siete comunidades con una alta valoración según el Panel: el País Vasco, la Comunidad Valenciana, Andalucía, Asturias, Castilla y León, Galicia y Murcia. En este bloque conviven algunas de las comunidades más grandes y pobladas y que cuentan con una mejor red de infraestructuras culturales con otras con proyectos puntuales muy punteros (Castilla y León o Asturias) o una fuerte apuesta por las acciones culturales como motor turístico (Murcia).

El resto de comunidades se descuelga notablemente alcanzando una valoración muy baja.

1. Cataluña	76.0
Madrid	76.0
3. País Vasco	44.0
4. Comunidad Valenciana	28.5
5. Andalucía	26.0
6. Asturias	16.0
7. Castilla y León	15.0
8. Galicia	10.0
Murcia	10.0
10. Baleares	3.0
Canarias	3.0
Extremadura	3.0
13. Aragón	2.5
Cantabria	2.5
15. Castilla La Mancha	1.5
16. Navarra	1.0
17. La Rioja	0.5
Melilla	0.5
19. Ceuta	0.0

A la hora de analizar las **principales ciudades**, éstas son las diez más valoradas, que aparecen claramente destacadas frente al resto:

1. Barcelona	83.5
2. Madrid	81.5
3. Bilbao	37.5
4. Valencia	35.5
5. Sevilla	22.5
6. Gijón	12.0
7. San Sebastián	11.5
8. León	9.0
Murcia	9.0
10. Santiago de Compostela	6.5

Nuevamente Barcelona y Madrid aparecen muy destacadas y Barcelona se impone por un estrecho margen a Madrid. El País Vasco es la única comunidad que coloca dos ciudades entre las diez primeras (Bilbao y San Sebastián).

La lista de las veinticinco más importantes se completa con las siguientes ciudades:

11. Zaragoza	3.5
12. Granada	3.0
La Coruña	3.0
Palma de Mallorca	3.0
Vigo	3.0
16. Oviedo	2.5
Santander	2.5
Valladolid	2.5
19. Málaga	2.0
Vitoria	2.0
21. Gerona	1.5
Pamplona	1.5
23. Alicante	1.0
Avilés	1.0
Castellón	1.0

El Panel ha valorado asimismo la situación de las principales áreas de la cultura española. A la hora de valorar el momento actual de la creación, **todas las ramas de la cultura planteadas superan el aprobado**, con una media de 6.1 puntos. Destacan en primer lugar **la gastronomía (8,1 puntos), la arquitectura (7,3) y el diseño (6,8)**, con una valoración superior a las disciplinas puramente artísticas. A continuación, y con una valoración superior a la media, **la literatura (6,8), la fotografía (6,6), las artes plásticas (6,4) y la moda (6,2)**. En el otro extremo, **teatro (6,0), danza (5,8), vídeo (5,8), cine (5,5) y música (5,5)** son las menos valoradas.

La repercusión internacional de la cultura española obtiene peores resultados con una puntuación media de 4.9 puntos. **La gastronomía aparece claramente destacada (8.2 puntos); arquitectura (6.8) y literatura (6.0) obtienen las siguientes mejores valoraciones.** Danza, vídeo, música y teatro suspenden.

La última pregunta del barómetro permanente preguntaba al Panel de Expertos por las **instituciones y acontecimientos culturales más importantes de este año 2009**, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre.

Las diez instituciones más destacadas del año 2009 son:

1. Museo Reina Sofía	43
2. Museo del Prado	34
3. MACBA	20
4. PHotoEspaña	17
5. Arco	16
6. CCCB	13
Sónar	13
8. MUSAC	12
9. Museo Guggenheim	11
10. La Casa Encendida	10

Madrid es la ciudad con más acontecimientos destacados (cinco), seguida de Barcelona con tres. Un análisis desde otras perspectivas indica que:

- Siete de las actividades más destacadas del año pertenecen al mundo del arte (ocupan los cinco primeros puestos); dos instituciones son de carácter multidisciplinar y otra de la música.
- De los diez nombres destacados, cinco son museos; dos son festivales; dos son centros culturales y hay además una feria de arte.
- Seis son centros públicos, dos son proyectos privados y otros dos, privados con fuerte presencia institucional.
- Dos de los diez más destacados han sido creados en los últimos diez años y seis, en los últimos veinte.
- Nueve de los diez primeros dedican su actividad fundamentalmente a la creación contemporánea.

Si extendemos el análisis geográfico a las 25 primeras instituciones señaladas, éste es el resultado:

- 12 de Madrid
- 5 de Cataluña
- 3 del País Vasco
- 1 de Castilla y León, Asturias, Comunidad Valenciana, Murcia y Extremadura
- Once comunidades y ciudades autónomas no tienen ningún representante en este selecto grupo de los 25 acontecimientos culturales e instituciones más importantes de España en 2009.

HORIZONTE 2010

La segunda parte de la encuesta planteaba la repercusión de la crisis en la cultura española y sus perspectivas para el próximo año; sus problemas y sus puntos fuertes.

El 68 por ciento de los encuestados opina que la crisis económica ha afectado negativamente a la cultura en nuestro país, con valoraciones que hablan de menos presupuesto, menos proyectos y menos calidad. A esta cifra hay que sumar otro 12 por ciento que opina que la crisis ha tenido sus efectos, pero limita su extensión.

De cara al próximo año, el Observatorio de la Cultura es concluyente: **2010 será un año peor que el 2009 para la cultura en España**. Así lo piensa el 61 por ciento de los miembros del Panel, frente al 8 que cree que será mejor o el 24 que espera un año igual.

Respecto al **Código de Buenas Prácticas** -sin duda la noticia cultural del año- el 53 por ciento de los miembros del Panel de Expertos lo considera positivo, frente al 15 por ciento que lo ve negativo. Destaca una cifra muy alta de encuestados que prefiere no contestar o dar otras opiniones: 32 por ciento.

Una parte importante de la encuesta preguntaba por los **puntos fuertes y los puntos débiles de la cultura española**. Pese a tratarse de una pregunta abierta (sin sugerir ninguna respuesta), el resultado de las opiniones expresadas es bastante concluyente:

Puntos fuertes: la creatividad, el dinamismo, la innovación e imaginación y el entusiasmo y la ambición de los creadores obtiene una valoración del 63 por ciento.

A mucha distancia, la calidad de las infraestructuras (19), el talento de los artistas (16), la historia y la tradición (15) y la diversidad cultural y lingüística (15). El valor del idioma castellano solamente alcanza una valoración del 6 por ciento.

En la balanza de los puntos débiles, el debate se centra fundamentalmente en las relaciones de la cultura con las administraciones públicas: poca difusión nacional e internacional (29 por ciento), falta de apoyo, inversión y promoción, incluyendo también al sector privado (27 por ciento), influencia de las instituciones públicas (22 por ciento). El entusiasmo despertado por el dinamismo de nuestra cultura a la hora de preguntar por los puntos fuertes se ve contrarrestado por el casi 30 por ciento de los miembros del Panel que hablan de provincianismo, conservadurismo y falta de riesgo de nuestra cultura.

El tramo final de esta primera encuesta del Observatorio de la Cultura mira al futuro, planteando al Panel una lista de **retos pendientes de nuestra cultura**. Los cinco primeros puestos han tenido el consenso de más del 40 por ciento de los encuestados:

Escaso nivel internacional de las instituciones y compañías	50
Necesidad de profesionalizar la gestión pública	47
Una ley de mecenazgo eficaz	45
Relaciones de la cultura con educación, ciencia y universidad	43
Ampliación de la oferta a nuevos sectores de la sociedad	40

Finalmente, se planteó a los panelistas cuál podría ser un **modelo de gestión cultural a seguir**. **Francia (30 por ciento)**, **Gran Bretaña (24)**, Estados Unidos (10), Alemania (9) y los Países Nórdicos (10) han sido las principales vías aportadas, aunque un 14 por ciento apuesta por desarrollar un modelo propio.