



PÚBLICA 12 | ENCUENTROS PROFESIONALES DE GESTIÓN CULTURAL MADRID, 26 Y 27 DE ENERO 2012

La **Fundación Contemporánea** y el **Círculo de Bellas Artes** de Madrid presentan **Pública 12 | Encuentros Profesionales de Gestión Cultural**, la segunda edición de un encuentro que quiere convertirse en referencia para los profesionales más destacados e innovadores de la gestión cultural en España. La cita tendrá lugar de nuevo en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, los próximos días **26 y 27 de enero de 2012**.

Pública 12 tiene como primer **objetivo** promover el encuentro, el intercambio de experiencias, el debate y la colaboración entre los profesionales de la gestión cultural y entre las instituciones, organizaciones y empresas, tanto de ámbito público como privado.

En esta segunda edición, **Pública 12** ofrecerá a los asistentes más de **40 actividades** durante dos días, incluyendo presentaciones de proyectos y de herramientas de gestión, debates y mesas redondas, visitas guiadas y nuevos formatos orientados al encuentro y a la participación de todos los asistentes.

El programa de este año gira alrededor de algunos de los temas que más preocupan al sector: las políticas culturales para hacer frente a la crisis económica, las opciones alternativas de financiación, la colaboración entre el sector público y privado y las oportunidades de internacionalización. El programa incluye asimismo numerosas experiencias de éxito e inspiradoras, tanto nacionales como de otros países incluyendo Francia, Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Estados Unidos.

Pública 12 se dirige a los responsables de instituciones, programas y empresas culturales públicas y privadas; a consejeros, concejales y directores de las áreas de cultura de las administraciones públicas, a todos los profesionales que trabajan en el entorno de la cultura y a los alumnos de programas máster de gestión cultural. Cuenta con el apoyo del **Ministerio de Cultura**, la **Comunidad de Madrid**, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**, la **Fundación "la Caixa"**, la **Fundación Telefónica** y la **Fundación Autor**; asimismo, cuenta con la colaboración de **Embajadas** e **Institutos de Cultura** de distintos países.

El encuentro cuenta con **plazas limitadas**. La **inscripción está abierta** en www.fundacioncontemporanea.com

INFORMACIÓN GENERAL

Fechas del Encuentro:

26 y 27 de enero de 2012

Horario:

Jueves 26: De 9:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 20:30 horas

Viernes 27: De 9:00 a 14:30 horas

Las visitas guiadas tendrán lugar el viernes 27 a partir de las 16:00 horas

Tarifas:

Tarifa anticipada: 150 € (inscripción antes del 15 de noviembre) CERRADO PLAZO

Tarifa general: 250 €

Tarifa reducida: 150 € (para estudiantes de Máster de Gestión Cultural y miembros de la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales. FEAGC)

Tarifa especial: para grupos de a partir de 3 personas de una misma institución o empresa, contactar con info@fundacioncontemporanea.com

Las tarifas incluyen documentación, acceso a las ponencias, al cóctel encuentro, a las visitas guiadas y la posibilidad de participar en **10x10 Pública**.

Inscripción:

El plazo de inscripción se amplía hasta el 24 de enero de 2012 o al completar el aforo.

Sede del Encuentro:

Círculo de Bellas Artes. Alcalá 42, Madrid

AVANCE DE PROGRAMA

Sujeto a cambios.

ACTO INAUGURAL

Presentación de **Pública 12 | Encuentros Profesionales de Gestión Cultural**

CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

COMUNIDAD DE MADRID

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)

FUNDACIÓN "LA CAIXA"

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

FUNDACIÓN AUTOR

FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

NUEVOS PROYECTOS CULTURALES

Donostia 2016. Capital Europea de la Cultura

Santiago Eraso. Consejero cultural de Donostia 2016 Capital Europea de la Cultura

El nuevo Centro Cultural de Fundación Telefónica

Francisco Serrano Martínez. Director General de Fundación Telefónica

Marsella. Capital Europea de la Cultura 2013

Jean François Chougnat. Director General de la Asociación Marseille-Provence 2013

EXPERIENCIAS

La Tabacalera de Lavapiés. Dos años de autogestión

Gloria G. Durán. Miembro de la Asociación CSA La Tabacalera de Lavapiés

Jordi Claramonte, Lucía Domínguez, Carlos Vidania, Alfredo Merino, Carmen Gloria Pérez Luco,

Manuel Erzgraeber., entre otros miembros de La Tabacalera, estarán también presentes.

Cultura e integración. La experiencia de NeuKölln

Dorothea Kolland. Directora del Departamento de Cultura en Berlín-Neukölln. Ayuntamiento de Berlín

Programar desde la periferia. El Centro de Arte 2 de Mayo de Móstoles

Ferrán Barenblit. Director del Centro de Arte 2 de Mayo

Cultura para hacer ciudad. La experiencia de Nantes

Jean Blaise. Director de *Voyage à Nantes*. Ayuntamiento de Nantes

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Diseño para comunicar cultura

Pablo Rubio. Fundador-Director Creativo de Erretrés

Reduciendo gastos

Antonio Rosa. Project Manager y Profesor de la Universidad de Málaga

La chuleta de las redes sociales

Javier Celaya. Director y Socio Fundador de Dosdoce.com

Buenas Prácticas en la Gestión Cultural

Carme Sais. Junta directiva de la Asociación de Profesionales de Gestión Cultural de Cataluña

El Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea

Alberto Fesser. Director de la Fundación Contemporánea

POLÍTICAS CULTURALES

El futuro de las Obras Sociales de las Cajas de Ahorro

Ignasi Miró. Director del Área Cultural de la Fundación "la Caixa"

El Observatorio Vasco como herramienta de autoevaluación

Antonio Rivera Blanco. Viceconsejero de Cultura, Juventud y Deportes. Gobierno Vasco

Una Política Cultural para Barcelona

Jaume Ciurana. Quinto Teniente de Alcalde de Cultura, Conocimiento, Creatividad e Innovación. Ayuntamiento de Barcelona

La cultura y las Administraciones Públicas

Amado Giménez Precioso. Director General de Promoción Cultural. Vicepresidencia y Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid

Nuevos criterios para impulsar las empresas culturales en Cataluña

Félix Riera. Director del Instituto Catalán de Empresas Culturales (ICEC)

FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

¿Por qué una marca patrocina cultura?

Eduardo Lazcano. PR&Events Manager. Pernod-Ricard España

Art & Business. Estrategias para encontrar nuevos socios

Colin Tweedy. Director de Art & Business. Reino Unido

Filantropía, mecenazgo y Fundraising en USA

Cathy Barbash. Presidenta de Barbash Arts Consulting Services

SALIR FUERA

Cultura para la promoción exterior

Javier Noya. Investigador Imagen Exterior de España y Opinión Pública. Real Instituto Elcano

Colaboración internacional. La experiencia del Círculo de Bellas Artes de Madrid

Juan Barja. Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid

Peio H. Riaño. Periodista e Historiador del Arte

Espanoles por el mundo

Mateo Feijóo. Director Artístico y Curador. Asesor de teatro en el CEA (INAEM)

FOROS DE DEBATE

El reconocimiento del patrocinio por la sociedad y los medios de comunicación

Coordina: Javier Aguado. Asesor cultural del Instituto de Valoraciones

Miguel Ángel Recio. Director General del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM)

David Calzado. Coordinador de Comunicación y Marketing de La Casa Encendida

José Manuel Velasco. Director General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa. FCC

Jesús García Calero. Redactor Jefe de Cultura del diario ABC

Blanca Berástegui. Directora de *El Cultural* del diario *El Mundo*

Fietta Jarque. Periodista y Responsable de *Babelia* del diario *El País*

Respuesta pública a la crisis. Modelos de gestión analizados por España

Coordina: Ignasi Guardans. Director Ejecutivo. Agencia Europea de Cultura y Medios. (CUMEDIAE)

Sue Hoyle. Directora de The Clore Leadership Programme. Reino Unido

George Lawson. Director General del Performings Arts Fund NL. Países Bajos

Mercado laboral y gestión cultural

Coordinan: Abraham Martínez, Miembro fundador y Director de *G+C, revista de Gestión y Cultura* y Cultunet

Pilar Ponce. Asesora para asuntos parlamentarios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Rubén Gutiérrez del Castillo. Coordinador de estudios e investigación. Fundación Autor

María Ptqk. Investigadora y gestora cultural independiente

Nuevos aires. Gestores culturales de última generación

Coordina: Saïoa Olmo. Gestora Cultural y Artista

Inés Bermejo. Miembro del colectivo La Cuchara

Iara Solano. Miembro de Sleep Walk Collective y Factoría de Fuegos

VISITAS PROFESIONALES

Centrocentro Palacio de Cibeles

Nuevo Centro Cultural de Fundación Telefónica

CSA La Tabacalera de Lavapiés

Casa del Lector

Centro Ruso de Cultura y Ciencia

10x10 PÚBLICA

Un formato abierto y dinámico para que los participantes puedan presentar también sus proyectos en **Pública 12.**

Presentaciones exprés en un ambiente distendido.

Máximo 10 diapositivas. Máximo 10 minutos de presentación y coloquio.

La convocatoria está **abierta para todos los inscritos.**

Coordina y presenta: Antonella Broglia

Filosofía para la sociedad y la empresa. Equánima

Cayetana Martínez. Licenciada en Filosofía y Master en Gestión Cultural por la (UC3M)

Verkami, plataforma de crowdfunding

Jonàs Sala. Co-fundador y pártner de Verkami

Programa patrimonio joven. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Secretaría de Estado de Cultura

Irazú López Campos. Coordinadora del Programa Patrimonio Joven

Plataforma HipoTesis

Fernando Nieto Fernández. Arquitecto por la Universidad de Valladolid

Sneo danza tv3d. Sneo Mestizaje Projects

Mayda Álvarez. Coordinadora de SNEO Danza tv3D y SNEO Mestizaje Projects

Abrirse al barrio. Museu Picasso Barcelona

Anna Guarro. Jefe de Programas Públicos del Museu Picasso

Blankpaper

Miren Pastor. Gestora cultural de BlankPaper Escuela

Centros comunitarios de artes y oficios (CCAO). Gestión y Acción Cultural, A.C.

Francisco Moreno. Escritor, promotor, editor e impresor

Wake up & dream. Bailando Esperanza

Lorena Silvestri. Gestora cultural

enLATAmus

Carmina Gustrán. Co-directora de enLATAmus

Comunicar la diversidad. Fabricantes de Ideas/La Fábrica de Ideas

Rubén Caravaca. Miembro de Fabricantes de Ideas/La Fábrica de Ideas

Mov-s 2012. Mercat de les Flors y Ayuntamiento de Cádiz

Natalia Balseiro. Mediadora cultural y directora de MOV-S 2012.

Dinámicas participativas y giro educativo en la gestión cultural. Pedagogías Invisibles

Eva Morales Gómez. Artista, educadora e investigadora

David Lanau Latre. Educador

Andrea De Pascual. Pedagoga y gestora cultural

Living cinema Madrid

Marta García Sahagún. Publicista

Ana Alonso Hormigo. Filóloga

Museo del libro Fadrique de Basilea. Una iniciativa de Siloé, arte y bibliofilia

Rodrigo Burgos Ortega. Director del Museo del Libro Fadrique de Basilea

Suscríbete a nuestro boletín de **Fundación Contemporánea** y recibirás todas las novedades de **Pública 12.**

Información: www.fundacioncontemporanea.com

Contacto: Mariana Pineda

T. 91 360 13 20

info@fundacioncontemporanea.com