

# **OBSERVATORIO DE LA CULTURA**

**Diciembre 2014**

**Análisis de resultados**



**FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA**

## EL OBSERVATORIO DE LA CULTURA DE LA FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

La **Fundación Contemporánea** presenta los resultados de la décima consulta de su Observatorio de la Cultura, correspondiente al segundo semestre de 2014.

La Fundación Contemporánea tiene por misión contribuir al desarrollo profesional del sector cultural en España. En este sentido, su primera iniciativa en 2009 fue poner en marcha el **Observatorio de la Cultura**, un instrumento para tomar el pulso a algunas de las cuestiones que más puedan interesar al sector en cada momento, creando unos indicadores para analizar tendencias, promoviendo el debate e identificando carencias y oportunidades de actuación.

Para ello, el Observatorio de la Cultura lleva a cabo una **Consulta** semestral, que pulsa el estado de la cuestión a través de un **Panel de Expertos** formado por **profesionales** de primer nivel de nuestra cultura: escritores, artistas, directores y actores, músicos, arquitectos y creadores de todos los campos; responsables de fundaciones, directores de museos, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, gestores culturales y profesionales del sector, así como responsables de áreas e instituciones culturales de la administración pública central, autonómica y municipal.

Esta décima consulta del Observatorio de la Cultura ha sido respondida por ciento cuarenta y ocho miembros del Panel, entre los meses de noviembre de 2014 y enero de 2015.

El cuestionario que se les ha remitido en esta ocasión corresponde al **Barómetro** anual, que repite las mismas cuestiones para elaborar una serie de indicadores relativos a las diferentes áreas de la cultura, a la actividad cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades, a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año y a la evolución anual de los presupuestos de la cultura.

# LA SITUACIÓN DE LA CULTURA EN ESPAÑA

## BARÓMETRO ANUAL

### 1. CALIDAD E INNOVACIÓN

El Panel ha valorado por sexto año tanto la **calidad** como la **innovación** de la programación cultural de las diferentes **comunidades autónomas** y **ciudades** de España.

#### COMUNIDADES AUTÓNOMAS

**CALIDAD:** Madrid (86 por ciento), Cataluña (80 por ciento) y el País Vasco (65 por ciento) vuelven a ser las comunidades más destacadas por la **calidad** de su programación cultural. A más distancia, Andalucía sigue destacando en cuarto lugar (35 por ciento).

RANKING CALIDAD		2014	2013	2012	2011	2010	2009
1.	Madrid	86	91	95	88	82	85
2.	Cataluña	80	79	86	73	72	79
3.	País Vasco	65	63	78	68	48	46
4.	Andalucía	35	25	41	23	29	29
5.	Comunidad Valenciana	16	10	23	24	29	29
6.	Galicia	14	9	17	20	9	8
7.	Castilla y León	12	14	13	12	12	14
8.	Asturias	11	8	6	12	10	12
9.	Cantabria	8	6	2	7	6	4
10.	Extremadura	7	5	2	5	6	3
	Navarra	7	4	5	5	6	1
12.	Murcia	5	8	4	6	4	7
13.	Aragón	4	5	5	6	7	2
	Canarias	4	4	1	1	2	4
	Baleares	4	1	3	4	4	3
	Castilla La Mancha	4	0	2	4	2	1
17.	La Rioja	2	1	1	1	5	1
18.	Ceuta	1	1	0	0	0	0
19.	Melilla	0	1	0	0	0	0

**INNOVACIÓN:** Respecto a la **innovación** en su oferta cultural, **Madrid** (74 por ciento) consolida la primera posición por delante de **Cataluña** (67 por ciento), con el **País Vasco** en tercer lugar (47 por ciento) y **Andalucía** consolidando la cuarta posición con su mejor resultado (28 por ciento). Del resto, destacan **Extremadura**, **Cantabria**, **Navarra**, **Canarias** y **Castilla la Mancha**, que experimentan una subida significativa.

<b>RANKING INNOVACIÓN</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>1. Madrid</b>	<b>74</b>	78	80	76	60	67
<b>2. Cataluña</b>	<b>67</b>	71	81	78	77	73
<b>3. País Vasco</b>	<b>47</b>	46	65	53	45	42
<b>4. Andalucía</b>	<b>28</b>	21	19	14	27	23
<b>5. Asturias</b>	<b>15</b>	12	6	11	24	20
<b>6. Comunidad Valenciana</b>	<b>10</b>	9	18	24	26	28
<b>7. Galicia</b>	<b>9</b>	10	13	10	10	12
<b>Castilla y León</b>	<b>9</b>	8	8	8	12	16
<b>9. Extremadura</b>	<b>7</b>	4	2	6	3	3
<b>Cantabria</b>	<b>7</b>	0	4	4	3	1
<b>Navarra</b>	<b>7</b>	3	4	9	6	1
<b>12. Canarias</b>	<b>6</b>	1	0	1	2	2
<b>13. Murcia</b>	<b>5</b>	4	8	13	19	13
<b>14. Aragón</b>	<b>4</b>	4	4	3	7	3
<b>Castilla La Mancha</b>	<b>4</b>	0	1	3	4	2
<b>16. Baleares</b>	<b>3</b>	1	3	2	2	3
<b>17. La Rioja</b>	<b>2</b>	1	4	1	2	0
<b>18. Melilla</b>	<b>1</b>	0	0	0	1	1
<b>19. Ceuta</b>	<b>0</b>	0	0	0	0	0

## CIUDADES

**CALIDAD:** A la hora de valorar las **ciudades** españolas por la **calidad** de su oferta cultural, **Madrid** (86), **Barcelona** (79) y **Bilbao** (53), siguen destacando claramente frente al resto, si bien las tres con menor valoración.

En un segundo bloque, **Málaga** (con su mejor valoración, 29), **Sevilla** (recupera su valoración perdida, hasta 27), **Valencia** (22) y **San Sebastián** (21), las cuatro con mayor valoración.

En el tercer bloque, destaca la irrupción en octavo lugar de **Toledo** (12). **Pamplona** (5) vuelve a la lista, mientras que **Mérida** (4), **Cáceres** (3) y **Huesca** (3) aparecen por primera vez.

<b>RANKING CALIDAD</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>1. Madrid</b>	<b>86</b>	92	98	87	87	86
<b>2. Barcelona</b>	<b>79</b>	89	92	80	82	90
<b>3. Bilbao</b>	<b>53</b>	68	66	44	51	46
<b>4. Málaga</b>	<b>29</b>	21	9	9	9	3
<b>5. Sevilla</b>	<b>27</b>	15	33	26	33	28
<b>6. Valencia</b>	<b>22</b>	15	29	27	42	41
<b>7. San Sebastián</b>	<b>21</b>	19	18	20	23	14
<b>8. Toledo</b>	<b>12</b>	-	-	-	-	-
<b>9. Zaragoza</b>	<b>11</b>	9	10	10	7	-
<b>10. Santander</b>	<b>9</b>	7	3	5	8	4
<b>11. Valladolid</b>	<b>8</b>	9	12	9	8	5
<b>Gijón</b>	<b>8</b>	6	5	5	7	7
<b>13. Vitoria</b>	<b>7</b>	3	9	5	4	3
<b>14. Granada</b>	<b>5</b>	8	12	-	6	-
<b>Santiago de Compostela</b>	<b>5</b>	7	4	11	9	6
<b>Murcia</b>	<b>5</b>	5	5	9	8	7
<b>A Coruña</b>	<b>5</b>	5	3	5	3	-
<b>Gerona</b>	<b>5</b>	4	9	5	6	-
<b>Pamplona</b>	<b>5</b>	-	-	4	3	-
<b>20. Mérida</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-
<b>21. Palma de Mallorca</b>	<b>3</b>	5	-	5	5	4
<b>Córdoba</b>	<b>3</b>	4	4	-	6	-
<b>Oviedo</b>	<b>3</b>	3	5	5	8	-
<b>Cáceres</b>	<b>3</b>	-	-	-	-	-
<b>Huesca</b>	<b>3</b>	-	-	-	-	-

**INNOVACIÓN:** Respecto a la **innovación**, de nuevo destacan **Madrid** (73) y **Barcelona** (68), aunque ambas con menor valoración; **Bilbao** (45) se mantiene en tercer lugar.

En un segundo bloque, **Sevilla** (21), que sube cuatro puestos, **Málaga** (18), **Valencia** (16), **San Sebastián** (12), que baja tres puestos y **Gijón** (12) que sube dos.

**A Coruña** (3) y **Oviedo** (3) vuelven al ranking y **Toledo** aparece por primera vez, mientras que **Santiago de Compostela** y **Palma de Mallorca** dejan la lista.

<b>RANKING INNOVACIÓN</b>	<b>2014</b>	2013	2012	2011	2010	2009
<b>1. Madrid</b>	<b>73</b>	85	86	72	69	77
<b>2. Barcelona</b>	<b>68</b>	84	84	76	72	77
<b>3. Bilbao</b>	<b>45</b>	44	55	38	32	29
<b>4. Sevilla</b>	<b>21</b>	9	21	10	17	17
<b>5. Málaga</b>	<b>18</b>	15	6	8	6	-
<b>6. Valencia</b>	<b>16</b>	12	26	25	24	30
<b>7. San Sebastián</b>	<b>12</b>	22	11	10	14	9
<b>8. Gijón</b>	<b>12</b>	7	6	8	18	17
<b>9. Zaragoza</b>	<b>9</b>	10	9	5	5	5
<b>10. Vitoria</b>	<b>6</b>	6	10	6	4	-
<b>11. Murcia</b>	<b>5</b>	6	11	15	25	11
<b>Valladolid</b>	<b>5</b>	6	7	3	3	-
<b>13. Gerona</b>	<b>4</b>	9	8	8	9	-
<b>Santander</b>	<b>4</b>	6	3	-	3	-
<b>Pamplona</b>	<b>4</b>	4	6	-	4	-
<b>16. Granada</b>	<b>3</b>	6	5	-	4	4
<b>Cáceres</b>	<b>3</b>	6	-	5	5	-
<b>León</b>	<b>3</b>	4	4	5	10	10
<b>A Coruña</b>	<b>3</b>	-	-	4	5	4
<b>Oviedo</b>	<b>3</b>	-	-	3	3	3
<b>Toledo</b>	<b>3</b>	-	-	-	-	-

## 2. LOS CAMPOS DE LA CULTURA

**MOMENTO ACTUAL DE CREACIÓN.** A la hora de valorar el **momento actual de creación**, todos los campos de la cultura planteados mejoran sus resultados, destacando la mejor valoración del **cine** (sube de 5.4 a 6.4, escalando cuatro puestos). La valoración global sube de 6.1 a 6.6, su mejor resultado en la serie.

<b>MOMENTO ACTUAL DE LA CREACIÓN</b>	<b>2014</b>	2013	2012	2011	2010	2009
<b>1. Gastronomía</b>	<b>8.1</b>	7.8	7.8	7.9	7.9	8.1
<b>2. Literatura</b>	<b>6.9</b>	6.8	6.6	7.0	6.7	6.8
<b>3. Fotografía</b>	<b>6.9</b>	6.6	6.3	6.7	6.6	6.6
<b>4. Diseño</b>	<b>6.7</b>	6.3	6.5	6.8	6.8	6.8
<b>5. Moda</b>	<b>6.6</b>	6.2	6.3	6.4	6.1	6.2
<b>6. Teatro</b>	<b>6.5</b>	6.1	6.3	6.2	6.0	6.0
<b>7. Artes plásticas</b>	<b>6.5</b>	6.1	6.1	6.3	6.2	6.4
<b>8. Cine</b>	<b>6.4</b>	5.4	5.6	5.5	6.0	5.5
<b>9. Vídeo arte</b>	<b>6.2</b>	6.0	5.4	5.4	5.2	5.8
<b>10. Arquitectura</b>	<b>6.2</b>	5.9	6.5	7.0	7.2	7.3
<b>11. Danza</b>	<b>6.0</b>	5.4	5.8	5.8	5.7	5.8
<b>12. Música clásica y contemporánea</b>	<b>5.9</b>	5.4	5.7	5.9	5.7	5.5
<b>13. Música popular</b>	<b>5.8</b>	5.3	5.4	5.4	5.5	5.4
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>6.6</b>	6.1	6.2	5.9	6.1	6.1

**REPERCUSIÓN INTERNACIONAL.** Por lo que respecta a la **repercusión internacional de la cultura española**, obtiene de nuevo peores resultados que su calidad, aunque sube la valoración media, de 5.3 a 5.6, su mejor resultado.

La **gastronomía** vuelve a encabezar el ranking y la **moda** arrebató a la **arquitectura** el segundo lugar. Todos los campos experimentan ligeras subidas, destacando el cine (de 4.9 a 5.5), si bien **danza, música popular, música clásica y contemporánea, vídeo arte** y **teatro** siguen sin alcanzar el aprobado.

<b>REPERCUSIÓN INTERNACIONAL</b>	<b>2014</b>	2013	2012	2011	2010	2009
<b>1. Gastronomía</b>	<b>8.0</b>	7.5	8.0	8.0	7.9	8.2
<b>2. Moda</b>	<b>6.2</b>	5.7	5.8	5.6	5.5	5.5
<b>3. Literatura</b>	<b>6.1</b>	5.9	6.3	6.1	6.1	6.0
<b>4. Arquitectura</b>	<b>6.0</b>	6.0	6.4	6.6	6.7	6.8
<b>5. Diseño</b>	<b>5.9</b>	5.6	5.7	5.7	5.8	5.8
<b>6. Cine</b>	<b>5.5</b>	4.9	5.3	5.3	5.8	5.3
<b>7. Artes plásticas</b>	<b>5.4</b>	5.3	5.4	5.3	5.3	5.2
<b>8. Fotografía</b>	<b>5.4</b>	5.3	5.2	5.0	5.0	5.0
<b>9. Danza</b>	<b>4.9</b>	4.6	5.0	4.7	4.8	4.8
<b>10. Música popular</b>	<b>4.9</b>	4.6	4.4	4.5	4.8	4.2
<b>11. Música clásica y contemporánea</b>	<b>4.8</b>	4.7	4.6	4.5	4.4	4.2
<b>12. Vídeo arte</b>	<b>4.7</b>	4.3	4.1	3.8	4.0	4.4
<b>13. Teatro</b>	<b>4.4</b>	4.1	4.3	4.2	5.8	3.8
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>5.6</b>	5.3	5.4	4.7	4.8	4.9



### 3. LO MEJOR DEL PANORAMA CULTURAL

Los panelistas han valorado las **instituciones y acontecimientos culturales más importantes del año 2014**, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre.

Encabezan de nuevo el ranking el **Museo Reina Sofía** (43) y el **Museo del Prado** (42); en tercer lugar irrumpen **El Greco 2014** (34), seguido del **Museo Thyssen-Bornemisza** (24), **Festival de San Sebastián** (22), **Matadero Madrid** (21), **Teatro Real** (20), **CaixaForum** (17), **Guggenheim** (17) y **ARCO** (16), completando las diez primeras posiciones. La relación incluye hasta 51 instituciones y actividades que han recibido más de tres menciones.

Destaca la presencia por vez primera del **Festival de Mérida**, en decimotercer lugar, y del **Museo Arqueológico Nacional** en el decimoséptimo. Vuelven al ranking el **Mercat de les Flors** (6), **La Fábrica** (5), el **MUSAC** (5), el **Grec Festival** (4), el **Festival de Otoño a Primavera** (4), el **Gran Teatre del Liceu** (3), **Loop** (3), **Artium** (3) y la **Feria del Libro de Madrid** (3).

Figuran por primera vez el **Museo Picasso Málaga** (6), **La Tabacalera** (5), el **CENDEAC** (4), el **Museo de Bellas Artes de Bilbao** (4), la **SEMINCI** (4), **SOS 4.8** (4), el **Teatro Central** (4), **Abao** (3), **Centro Centro** (3), el **Festival de Málaga** (3), **La Bienal de Flamenco** (3), los **Premios Príncipe de Asturias** (3) y los **Veranos de la Villa** (3).

Salen este año de la lista el **Auditorio Nacional de Música**, la **Casa del Lector**, la **Alhambra**, el **Museo de la Evolución Humana**, el **Centro Dramático Nacional** y **La Térmica**.

Por tipos de instituciones y actividades más destacados, 18 son **festivales y ferias**, 14 **centros culturales** y 11 **museos**.

<b>LO MEJOR DEL PANORAMA CULTURAL</b>	<b>2014</b>	2013	2012	2011	2010	2009
<b>1. MNCARS. Madrid</b>	<b>43</b>	62	48	45	35	43
<b>2. Museo Nacional del Prado. Madrid</b>	<b>42</b>	35	42	32	27	34
<b>3. El Greco 2014</b>	<b>34</b>	-	-	-	-	-
<b>4. Museo Thyssen - Bornemisza</b>	<b>24</b>	17	35	13	16	8
<b>5. Festival de San Sebastián</b>	<b>22</b>	19	18	11	11	6
<b>6. Matadero Madrid</b>	<b>21</b>	27	32	22	3	-
<b>7. Teatro Real. Madrid</b>	<b>20</b>	17	20	17	9	9
<b>8. CaixaForum. Fundación "la Caixa"</b>	<b>17</b>	16	20	16	8	-
<b>Museo Guggenheim. Bilbao</b>	<b>17</b>	10	17	13	8	11
<b>10. ARCO. Madrid</b>	<b>16</b>	16	9	14	4	16
<b>12. Fundación Mapfre</b>	<b>14</b>	17	20	4	8	3
<b>11. PHotoEspaña</b>	<b>14</b>	8	11	15	9	17
<b>13. Festival de Teatro Clásico de Mérida</b>	<b>11</b>	-	-	-	-	-
<b>14. Sónar. Barcelona</b>	<b>10</b>	8	-	-	-	-
<b>Temporada Alta. Girona</b>	<b>10</b>	5	11	5	7	7
<b>16. Primavera Sound. Barcelona</b>	<b>9</b>	8	9	5	-	-

<b>17. MACBA. Barcelona</b>	<b>8</b>	13	20	18	9	20
<b>CCCB. Barcelona</b>	<b>8</b>	5	10	12	8	13
<b>Festival de Teatro Clásico. Almagro</b>	<b>8</b>	5	-	-	-	-
<b>Museo Arqueológico Nacional</b>	<b>8</b>	-	-	-	-	-
<b>21. Círculo de Bellas Artes. Madrid</b>	<b>7</b>	5	5	11	7	5
<b>Laboral. Gijón</b>	<b>7</b>	5	-	6	9	9
<b>23. La Casa Encendida. Madrid</b>	<b>6</b>	11	21	15	15	10
<b>Fundación Juan March</b>	<b>6</b>	11	9	6	-	-
<b>Alhóndiga Bilbao</b>	<b>6</b>	6	-	6	-	-
<b>Mercat de les Flors. Barcelona</b>	<b>6</b>	-	7	6	-	-
<b>Museo Picasso Málaga</b>	<b>6</b>	-	-	-	-	-
<b>28. CAC Málaga</b>	<b>5</b>	5	6	-	-	-
<b>La Fábrica. Madrid</b>	<b>5</b>	-	-	-	5	-
<b>La Tabacalera. Madrid</b>	<b>5</b>	-	-	-	-	-
<b>31. Centro de Arte 2 de Mayo. Móstoles</b>	<b>4</b>	6	6	5	4	-
<b>MUSAC. León</b>	<b>4</b>	-	5	9	6	12
<b>Grec Festival de Barcelona</b>	<b>4</b>	-	5	-	-	-
<b>Festival de Otoño a Primavera. Madrid</b>	<b>4</b>	-	-	7	3	7
<b>CENDEAC. Murcia</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-
<b>Museo de Bellas Artes de Bilbao</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-
<b>SEMINCI. Valladolid</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-
<b>SOS 4.8 Murcia</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-
<b>Teatro Central. Sevilla</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-

<b>40. Teatros del Canal. Madrid</b>	<b>3</b>	5	5	10	3	-
CGAC. Santiago de Compostela	3	5	-	-	-	-
Gran Teatre del Liceu. Barcelona	3	-	6	11	-	-
LOOP Barcelona	3	-	-	6	-	-
Artium. Vitoria	3	-	-	5	3	3
Feria del Libro de Madrid	3	-	-	-	4	-
ABAO. Bilbao	3	-	-	-	-	-
Centro Centro. Madrid	3	-	-	-	-	-
Festival de Málaga Cine Español	3	-	-	-	-	-
La Bienal de Flamenco. Sevilla	3	-	-	-	-	-
Premios Príncipe de Asturias	3	-	-	-	-	-
Veranos de la Villa. Madrid	3	-	-	-	-	-

#### 4. LOS PRESUPUESTOS DE LA CULTURA EN 2015

De nuevo se ha consultado a los panelistas por la variación prevista en el presupuesto o volumen de actividad de su organización o actividad profesional para el ejercicio 2015 respecto al 2014.

Para un **32.4 %** la recuperación ha comenzado y para un **49.3%** el presupuesto de 2015 será similar; en el otro extremo, un **14.0%** de los consultados espera aún este año una disminución presupuestaria de dos dígitos.

La variación media resultante es prácticamente plana, arrojando una disminución del **0.1 %**

<b>El presupuesto va a aumentar más de un 20%</b>	<b>2.1 %</b>
<b>El presupuesto va a aumentar entre un 10% y un 20%</b>	<b>9.2 %</b>
<b>El presupuesto va a aumentar menos de un 10%</b>	<b>21.1 %</b>
<b>Va a ser muy similar</b>	<b>49.3 %</b>
<b>Va a disminuir menos del 10%</b>	<b>4.2 %</b>
<b>Va a disminuir entre un 10% y un 20%</b>	<b>6.3 %</b>
<b>Va a disminuir más de un 20%</b>	<b>7.7 %</b>

De acuerdo con estos datos y los de ediciones previas del Observatorio de la Cultura, las disminuciones presupuestarias encadenadas en los últimos cinco ejercicios son las siguientes:

<b>2010</b> (respecto a 2009)	<b>- 21,3 %</b>
<b>2011</b> (respecto a 2010)	<b>- 17,6 %</b>
<b>2012</b> (respecto a 2011)	<b>- 18,9 %</b>
<b>2013</b> (respecto a 2012)	<b>- 15,1 %</b>
<b>2014</b> (respecto a 2013)	<b>- 5,9 %</b>
<b>2015</b> (respecto a 2014, previsión)	<b>- 0,1 %</b>