

Encuentros internacionales de gestión cultural

## Más de 600 profesionales de la cultura se han reunido en Pública 13 para abordar las últimas tendencias del sector

El Círculo de Bellas Artes ha acogido a más de 50 ponentes de 11 países durante dos jornadas de conferencias y mesas redondas

La internacionalización de la cultura española y de sus instituciones y empresas, los modelos alternativos de gestión, la estrategia de la acción cultural en el exterior y las experiencias internacionales para la captación de fondos han sido analizados en esta III edición

Fram Kitagawa, Wolfgang Schneider, Daniella M. Foster y Jan Willem Sieburgh, entre otros, han compartido sus experiencias sobre políticas culturales estratégicas, mecenazgo marketing cultural y captación de fondos

Los emprendedores culturales han tenido un espacio destacado en Pública 13, presentando sus proyectos, encontrando aliados para su desarrollo y recibiendo formación

Más información: [www.fundacioncontemporanea.com](http://www.fundacioncontemporanea.com)



VIERNES, 25 DE ENERO DE 2013

**Pública 13 | Encuentros Internacionales de Gestión Cultural**, que se ha clausurado hoy en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, ha acogido dos intensas jornadas de conocimiento, contacto, intercambio de experiencias y colaboración entre los profesionales de la gestión cultural en el que han participado más de 600 personas entre ponentes, asistentes y medios de comunicación. Esta tercera edición de Pública la consolida como cita anual de referencia para los profesionales de la gestión cultural, tanto pública como privada.

El director de Fundación Contemporánea, Alberto Fesser, ha apuntado que "aunque el mundo de la cultura está viviendo tiempos difíciles como casi todos los sectores, parece haber superado el tiempo de los lamentos y no está en absoluto resignado, sino ocupado trabajando en el futuro".

En este sentido, Pública 13 ha servido para "conectar a los profesionales de la cultura, compartir sus experiencias y fomentar la colaboración". Fesser ha añadido que "desde la organización esperamos que, tras dos jornadas de trabajo, estos encuentros tengan un efecto estimulante para volver el lunes a cada frente con nuevas ideas y nuevos aliados para intentar construir entre todos un nuevo modelo para la cultura. En Pública 13 se ha podido constatar que la actitud del sector está siendo ejemplar, reinventando la forma de hacer las cosas, asumiendo los sacrificios necesarios e intentando seguir ofreciendo a sus públicos una actividad cultural de calidad":

Por último, ha manifestado su agradecimiento al Círculo de Bellas Artes de Madrid, colaborador imprescindible para la celebración del encuentro, al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y a las demás administraciones, fundaciones, embajadas e institutos culturales, medios de comunicación y empresas colaboradoras, destacando que "la participación de más de 600 profesionales en Pública 13 ha sido posible gracias a la colaboración que defendemos como modelo".

### **Un exhaustivo repaso a la actualidad de la gestión cultural**

El cuadro de ponentes de Pública 13 ha estado compuesto por más de 50 responsables de instituciones y proyectos culturales nacionales e internacionales, públicos y privados que han expuesto sus opiniones y métodos de trabajo en más de 60 mesas redondas, foros de debate, conferencias y presentaciones.

Pública 13 ha abordado las políticas culturales con la participación de Robert Fohr (Jefe de la Misión del Mecenazgo del Ministerio de la Cultura y de la Comunicación de Francia), Wolfgang Schneider (Director del Institut für Kulturpolitik de la Universidad Hildesheim y ex miembro asesor de la Comisión parlamentaria del Bundestag), Manuel Salchli (Jefe de los Eventos Internacionales de Presencia Suiza), Sabina Schwarzenbach (Responsable de Comunicación de Pro Helvetia, Fundación Suiza para la Cultura), John Holden (Asociado de Demos y Profesor Visitante de la City University de Londres), Juan Barja (Director del Círculo de Bellas Artes) y Rita de Curtis (Agregada Cultural de la Embajada de Brasil).

También ha expuesto experiencias de éxito de la mano de Olivier Célarié (Director de Comunicación de Lille 3000); Arturo Navarro (Director de Estación Mapocho), Fram Kitagawa (Coordinador General de Echigo-Tsumari Art Necklace Project), Juan Luis Riesgo (Gerente de Patrocinios de Telefónica), Salvador Sunyer (Director Artístico Temporada Alta. Gerona) y Lluçia Homs (Director de Promoción de los Sectores Culturales del Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona).

La proyección exterior de la cultura española ha sido otro factor a analizar con Teresa Lizaranzu (Directora General de Política e Industrias Culturales y del Libro, y Directora General de Política e Industrias Culturales y del Libro y Presidenta de Acción Cultural Española AC/E), Miguel Albero (Director de Programación de la Acción Cultural Española), Guillermo Escribano (Jefe adjunto del Departamento de Cooperación y Promoción Cultural, AECID), Montserrat Iglesias (Directora de Cultura del Instituto Cervantes), Antonio López de Ávila (Presidente de Segittur. Secretaría de Estado de Turismo) y Antonio Molina-Vázquez (Fundador y director de *Spain (NOW)!*).

Las redes y plataformas han sido protagonistas de las ponencias de Nancy Groves (Editora y Periodista de Artes y Educación en *The Guardian*), Delphine Borione (Presidenta de EUNIC Global y Directora del Instituto Goethe en Madrid), Alberto Fesser (Director de Fundación Contemporánea y Socio de La Fábrica), José Tasat (Coordinador de Gestión y Articulación Académica en la Secretaría Académica de la UNTREF), Luis E. Vila (Representante de la Federación Española de Municipios y Provincias FEMP) y la mesa redonda *Modelos alternativos de gestión*, coordinada por Rubén Caravaca (Miembro de Fabricantes de Ideas y Presidente de la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales FEAGC) y compuesta por Silvia Nanclares (Miembro de la Escuela de Escritoras Helvéticas), Adolfo Estalella (Miembro del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC) y Manuel Pascual (Miembro de Zuloark y de la Plataforma de Trabajo en Red Zoohaus).

Por último, el marketing cultural ha sido abordado por Daniella M. Foster (Directora de Colaboraciones Público-Privadas en la Oficina Estatal de Asuntos Culturales y Educativos ECA. Gobierno de los Estados Unidos de América), Miguel Pereira (Director de Social Noise), Björn Stenvers (Director de Marketing y Comercio Exterior en el Amsterdam Historical Museum), Jan Willem Sieburgh (Ex Director Gerente del Rijksmuseum, Co-fundador de Google Arts) y Marc Van Warmerdam (Realizador, Productor y Director de Cine y Teatro).

### **10x10 Pública, un formato de éxito**

Por otro lado, Pública 13 ha abierto de nuevo un espacio para la creatividad, la participación y los emprendedores culturales a través de 10x10 Pública. 12 presentaciones de proyectos en tres horas, seleccionadas de las más de 30 propuestas recibidas, han permitido a sus promotores compartir con el resto de los profesionales sus nuevos proyectos culturales, contrastar sus ideas y explorar oportunidades de colaboración. Se han presentado en 10x10 Pública cineEScultura, Asociación SMASH, SkyLab. Cultura y experimentación, Agencia CUMEDIAE, Artistas en residencia (Colectivo ejeDgiro), Imprint Mgn, La piel que habla. Asociación Sostenibilidad y Patrimonio Cultural, AGeCultuRA, Degratis App, La que te importa y Biblioteca Solidaria.

Los participantes han podido conocer de primera mano el mapa cultural de Madrid gracias a las visitas profesionales a la Casa del Lector, el Centro Cultural de China en Madrid, CAIXA FORUM, utopic\_us, Conde Duque, Casa de Fieras y Espacio Fundación Telefónica.

La Fundación Contemporánea y el Círculo de Bellas Artes agradecen el apoyo recibido para la organización de Pública 13 al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo-AECID, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, la Fundación "la Caixa", la Fundación Telefónica, la Fundación Autor y la Fundación INCYDE, así como la colaboración de Embajadas e Institutos Culturales de los países participantes, medios de comunicación especializados y demás colaboradores.