

30-31

ENERO DE 2014

Madrid  
Círculo de Bellas Artes

# PÚBLICA 14

Encuentros Internacionales  
de Gestión Cultural

[fundacioncontemporanea.com](http://fundacioncontemporanea.com)



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

## **Pública 14 | Encuentros Internacionales de Gestión Cultural** Madrid, 30 y 31 de enero de 2014

La **Fundación Contemporánea** y el **Círculo de Bellas Artes** presentan **Pública 14 | Encuentros Internacionales de Gestión Cultural**, la cuarta edición de la gran cita anual para los profesionales de todos los sectores de la cultura en España. Una ocasión para el encuentro, el intercambio de experiencias, el debate, la inspiración y la colaboración.

**Pública 14** nos acerca de nuevo a los profesionales y a la realidad cultural de muchos países diferentes: **Alemania, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, España, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Japón, México, Países Bajos, Reino Unido, República Checa, Suiza, Unión Europea.**

El programa incluye 60 actividades diferentes, ofreciendo un panorama muy amplio de experiencias internacionales sobre distintos temas de actualidad en nuestro sector: Políticas culturales, cultura y ciudad, financiación de proyectos, desarrollo profesional, creación de públicos, apoyo a los creadores, fomento de industrias culturales, apoyo a emprendedores, promoción de creadores, modelos de gestión de instituciones, cultura digital.

Todo ello, en muy diferentes formatos, incluyendo presentaciones, debates y mesas redondas, visitas profesionales y actividades de encuentro. Y como novedad en el programa de este año, talleres de dos horas de duración y para un número más reducido de asistentes, entre los inscritos en Pública 14.

**Pública 14** es también una plataforma de apoyo a los **emprendedores culturales: 10x10 Pública** ha seleccionado 15 proyectos de entre los casi 200 presentados a través de una convocatoria abierta. Sus responsables van a recibir asesoramiento individual de cinco expertos, van a presentar públicamente sus proyectos y van a optar a 3.000€ en ayudas para su puesta en marcha.

# PROGRAMA

## British Cultural Industries

### LA TATE EN LA ERA DIGITAL: INCORPORAR LA PRÁCTICA DIGITAL A UNA ORGANIZACIÓN DE 117 AÑOS

**Marc Sands.** Director de Medios y Audiencias de Tate. Reino Unido

La Tate es líder digital en el sector de museos y galerías. Sin embargo igual que en todas las industrias “antiguas” la transformación a digital no es un proceso uniforme. Continúa experimentando con ofertas de productos además de aplicar cambios estructurales dentro de la organización. El recorrido de la Tate continúa y Marc contará la historia del viaje digital de Tate hasta la fecha. Se hará un repaso a las principales herramientas de su éxito, el programa de comunicación y márkting de la Tate; audiencias y público; mediciones, instrumentos y casos de éxito.

JUEVES 30, 10:15-11:05 H, SALA VALLE INCLÁN

### ¿CÓMO IMPULSAR LA ECONOMÍA CREATIVA? ESPACIOS, INFRAESTRUCTURA Y COLABORACIÓN

**Dr. Tom Fleming.** Director de *Tom Fleming Consultoría Creativ.* Reino Unido

Políticas que apoyan el crecimiento de la economía creativa: lugares, infraestructura y colaboración. Ejemplo, directivas y nuevos planteamientos en Reino Unido. Una visión general del enfoque actual político del Reino Unido a la Economía Creativa. La evolución del panorama político en los últimos años, un análisis sobre la tensión entre las industrias creativas comerciales y las artes, y una perspectiva sobre el papel de las ciudades y regiones para impulsar el crecimiento y el cuidado de la ecología distintivos de la actividad creadora. Una interpretación crítica de la política lingüística y una advertencia sobre cómo la ventaja competitiva en el Reino Unido está en peligro debido a la inadecuada política en el país y el crecimiento de las competidoras en el extranjero. Se tratarán las oportunidades concretas para el desarrollo del sector en España incluyendo un enfoque sobre posicionar la creatividad como una herramienta a través de múltiples políticas estratégicas a nivel local.

JUEVES 30, 11:35-12:25 H, SALA VALLE INCLÁN

### ¿HAY UNA CREATIVIDAD DIGITAL? CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LAS HABILIDADES DIGITALES

**Sarah Mair Hughes.** Directora de National Skills Academy for Creative & Cultural. Reino Unido

Las industrias creativas y su potencial como creadoras de empleo: el crecimiento a través de las habilidades creativas digitales. Experiencias actuales en Reino Unido. El sector digital y creativo contribuye de manera significativa a la economía británica y en su conjunto puede proporcionar nuevas oportunidades de empleo para la gente joven, estimular creatividad e innovación en el Reino Unido y contribuir a la cohesión tanto económica como social. Se hablará de los retos a los que se enfrenta la gente joven a la hora de iniciar su trayectoria profesional y las oportunidades potenciales disponibles a través de becas, aprendizajes y colaboraciones entre educación e industria.

JUEVES 30, 12:35-13:25 H, SALA VALLE INCLÁN

## Cultura y la ciudad

### CULTURA PARA NOSOTROS. RÉPLICA AL MODELO CULTURAL HEGEMÓNICO: PÚBLICO/INSTITUCIONAL – PRIVADO/MERCANTIL

**Rubén Caravaca.** Dinamizador y comunicador cultural, miembro de Fabricantes de Ideas / La Fábrica de Ideas. España

**Yolanda Agudo.** Diseñadora y gestora cultural. Fundadora de Fabricantes de Ideas / La Fábrica de Ideas

**Isabel Arenas.** Arquitecta e investigadora de nuevos formatos. Miembro de LaGaleriadeMagdalena

**Raquel Congosto.** Arquitecta e investigadora de nuevos formatos. Miembro de LaGaleriadeMagdalena

**Davinia Román.** Co-fundadora de Bandida de Cultura, gestora cultural y miembro fundador de PLOCC "Plataforma Onubense de Cultura Contemporánea"

Cuando se hace balance cultural lo habitual es mencionar exclusivamente la labor realizada desde el ámbito institucional/público y desde el privado/economicista, sin mencionar que ambos están perfectamente ensamblados en un determinado modelo ideológico-económico-urbanístico-cultural. En los últimos años no solamente en Madrid se han desarrollado propuestas e iniciativas que replican el

modelo existente. Politización cultural para alterar la hegemonía predominante. Trabajo en red y redes donde cada individualidad forma parte de un nodo que garantice la diversidad, la pluralidad, el conocimiento y la acción cultural compartida como alternativas a la sociedad del espectáculo y a la cultura *mainstream*. Madrid como ejemplo de foco innovador: nuevas gestiones, nuevas actividades y nuevas inquietudes entre ciudadanos y gestores culturales. La ciudad de Madrid como punto de mira a nivel internacional: energía y movimientos ciudadanos que involucran la cultura como elemento mediador y de cohesión.

JUEVES 30, 16:30-17:20 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

#### EPICENTROS CULTURALES: AGITAR EL BARRIO, LA CIUDAD

**José Luis Paredes Pacho.** Músico, investigador, escritor y promotor cultural mexicano. Director del Museo Universitario del Chopo. México

Crear un epicentro cultural: cercanía e integración social en la ciudad y sus barrios próximos. El Museo Universitario del Chopo, desde su fundación, alberga expresiones culturales emergentes que no hallaban espacio en las instituciones culturales de la época. Ubicado al norte de la capital mexicana, en una zona deprimida y sin infraestructura cultural, el museo convocó a distintos sectores y estratos sociales, convirtiéndose durante los ochenta en un lugar de encuentro para los circuitos culturales subterráneos y expresiones marginales como la literatura experimental, las reivindicaciones de género, el movimiento gay, las nuevas prácticas en las artes visuales y escénicas: performance, música underground y expresiones subculturales. El plan estratégico desde 2012 revisa esta historia desde un contexto político, urbanístico y cultural distinto al que le dio origen para reinterpretar su vocación fundacional y volver a atraer al público de los barrios cercanos y a las comunidades vinculadas a las escenas culturales emergentes.

JUEVES 30, 13:35-14:25 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

#### ARTE PARA MEJORAR LA CIUDAD. LA EXPERIENCIA DE TETUÁN

**José Francisco García.** Director General de Patrimonio Cultural y Calidad del Paisaje Urbano. Ayuntamiento de Madrid.

El Ayuntamiento de Madrid ha elegido el distrito de Tetuán para llevar a cabo una experiencia innovadora en la que creadores locales, en colaboración con los vecinos y colectivos invitados, han intervenido en el espacio público mediante iniciativas de bajo coste encaminadas a mejorar el entorno. El programa se sustenta en la participación ciudadana y han formado parte del mismo, agentes económicos y sociales, la Junta de Distrito y otros organismos del Ayuntamiento, enmarcándose en una estrategia que abra cauces a nuevos modelos de gestión de lo público. Entre las actuaciones llevadas a cabo en Tetuán destacan intervenciones pictóricas en medianeras, cesión a los vecinos, para su uso, de espacios residuales de titularidad pública, y nuevos usos de plazas ya existentes mediante vegetación, textos literarios y mobiliario efímero. Todo un ejemplo para trasladarlo a otros puntos de la ciudad.

JUEVES 30, 10:15-11:05 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

## Gestión de instituciones culturales

#### SESC. UN MODELO EJEMPLAR DE CULTURA PARA TODOS

**Andrea Nogueira.** Responsable del Centro de Investigación y Formación. SESC (Servicio Social de Comercio). Brasil

SESC, a través de asociaciones y acciones, trabaja en el diálogo entre la ciudad que, en su complejidad, ha reducido fuertemente los espacios de ocio y las aspiraciones de los ciudadanos. Actuando como un sonar de prospección, el SESC desde 1946, mantiene y desarrolla los vínculos humanistas en su vocación multidisciplinar. Busca preservar la libertad de las manifestaciones sociales, de las formas de vivir, compartir y expresarse, estimulando el desarrollo de la cultura en su perspectiva más amplia. A través de asociaciones y acciones, la Institución, que en su complejidad ha reducido fuertemente los espacios de ocio, trabaja el diálogo entre la ciudad y las aspiraciones de los ciudadanos.

VIERNES 31, 12:30-13:20 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

### DOX PRAGA: UNA PAREJA EJEMPLAR

**Jaroslav Anděl.** Director artístico de DOX. Centro de Arte Contemporáneo, Arte, Arquitectura y Diseño, Praga. República Checa

Andel, director artístico del nuevo centro cultural de la ciudad de Praga, ha trabajado desde su concepción con el inversor y promotor: Leo Valka, un particular desligado del sector cultural. DOX no es sólo un referente para el panorama cultural en la República Checa, sino un referente del buen trabajo conjunto entre el binomio gestor-promotor. De este modo, la institución que dirige se ha convertido en una institución líder en el campo del arte contemporáneo en la República Checa. Especialista en la búsqueda de socios y la experimentación con nuevos formatos, su misión principal es promover el arte contemporáneo a partir de la reflexión sobre las cuestiones que están haciendo cambiar el mundo de hoy. Recientemente ha organizado varias exposiciones internacionales sobre temas sociales de actualidad como '¡Bienvenido al capitalismo! (2008, la crisis financiera)', 'El Futuro del Futuro (2010, los relatos del futuro)', 'Incapacitado por normalidad (2013, normopathy)', 'Where Is My Home (2013, la identidad y el territorio)'.

VIERNES 31, 13:30-14:20 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

### SALIR FORTALECIDOS DE LA CRISIS. LA EXPERIENCIA DEL TEATRO REAL

**Gregorio Marañón Bertrán de Lis.** Presidente del Patronato y de la Comisión Ejecutiva. Teatro Real.

**Ignacio García-Belenguer.** Director general. Teatro Real.

**Joan Matabosch.** Director Artístico. Teatro Real.

Partimos del convencimiento de que, superada la crisis, el nuevo tiempo será muy distinto del anterior. Las instituciones culturales que se hayan adaptado mejor a ese probable futuro durante la crisis, saldrán fortalecidas. En este sentido, la crisis representa una oportunidad para quien acierte y lo haga bien. El Teatro Real es un buen ejemplo al respecto.

VIERNES 31, 11:30-12.20 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

### DINAMIZAR UNA INSTITUCIÓN ANQUILOSADA: LA FILARMÓNICA CHECA

**David Mareček.** Director de la Orquesta Filarmónica Checa, Praga. República Checa

La Filarmónica Checa ha sufrido una profunda reforma en los últimos tiempos. Con el apoyo del gobierno checo los salarios de los músicos se han incrementado de manera significativa. La orquesta ha recibido nuevas directrices para mejorar el control de calidad, una grabación más precisa y una estrategia de actuaciones. El horario de trabajo es más intensivo y ha habido un cambio completo de marca. La Filarmónica Checa también ha presentado una nueva serie de programas educativos. Todos estos grandes cambios están estrechamente relacionados con el regreso de Jiri Belohlavek, el Director de Orquesta checo más importante de hoy en día, que se convirtió en Director titular de la Orquesta Filarmónica Checa en 2012.

VIERNES 31, 12:30-13.20 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

### REINVENTANDO UN MUSEO

**Roberto Farriol.** Director. Museo Nacional de Bellas Artes. Chile

Con la intención de aumentar el interés del público hacia la colección del Museo Nacional de Bellas Artes de Chile se ha diseñado un plan estratégico de renovación, puesta en valor y difusión del arte nacional, con el fin de enriquecer y poner en relieve nuestra diversidad cultural. En una de sus etapas, tres comisarios nacionales con distintas propuestas revisarán críticamente la colección desde problemáticas del arte transversales a periodos, que permita una mejor experiencia, identificación y comprensión del arte.

JUEVES 30, 18:30-19:20 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

## Financiación de proyectos

### EUROPA CREATIVA: EL NUEVO ESCENARIO EUROPEO PARA EL IMPULSO DE LAS ICC

**Begoña Cerro.** Subdirectora general de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. España

El nuevo programa *Europa Creativa* está destinado a desarrollar la competitividad de los sectores cultural y audiovisual dentro de la estrategia global EUROPA 2020 para contribuir al empleo y al crecimiento europeo de manera inteligente, sostenible e integradora. En este nuevo marco se

desarrollan las claves, objetivos y prioridades del programa, que se compone de dos subprogramas (Cultura y MEDIA) y un capítulo intersectorial con nuevos apoyos a la financiación de las ICC (Industrias Culturales Creativas).

VIERNES 31, 09:00-09:50 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

### FUENTES DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVAS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

**Teresa Lizaranzu.** Directora general de Política e Industrias Culturales y del Libro. Ministerio de Educación Cultura y Deporte y presidenta de Acción Cultural Española AC/E. España

**Susana Serrano.** Directora general de Audiovisual SRG. España

**Jesús Millán.** Director adjunto de Consultoría y Atención al Cliente. Empresa Nacional de Innovación (ENISA). Ministerio de Industria, Energía y Turismo. España

Fruto de la recesión de los últimos años, los presupuestos de las Administraciones Públicas han reducido de un modo importante las partidas destinadas a la financiación del sector cultural. Paralelamente, el acceso de las empresas culturales y creativas a las facilidades crediticias de las entidades financieras privadas se ha visto restringido a unos límites preocupantes. Ante este precario escenario, se hace necesario intentar ampliar el modelo de financiación de las empresas culturales potenciando los instrumentos colaborativos público-privados ya existentes en nuestro país y adoptando los instrumentos más novedosos que se están desarrollando en Europa y que, en parte, se incorporan al nuevo programa Europa Creativa.

JUEVES 30, 10:15-11:05 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

### FINANCIACIÓN DE PROYECTOS. LA CULTURA COMO MOTOR ECONÓMICO

**Joan Antoni Melé.** Subdirector general de Triodos Bank y vicepresidente de la Fundación Triodos. España.

La nueva banca con valores. Compromiso con los sectores sostenibles de interés general: lo social y lo cultural. Financiación de proyectos culturales. El modelo de banca ética de Triodos Bank.

La ponencia tratará sobre la importancia de las industrias culturales como potencial para la creación de empleos y como motor de desarrollo. Además, Melé reflexionará sobre la transformación personal y social a través del uso consciente del dinero. El conferenciante mostrará el modelo de banca ética y con valores que desarrolla Triodos Bank y su papel como socio financiero en el sector cultural, a través del apoyo a proyectos, iniciativas y empresas que contribuyen a que las personas se desarrollen en libertad en los siguientes ámbitos: actividades culturales y artísticas como la danza, la música, la literatura, el cine y el teatro; las infraestructuras culturales, museos y salas de exposiciones; así como educación, desarrollo personal y turismo y ocio sostenibles. [www.dineroyconciencia.es](http://www.dineroyconciencia.es)

JUEVES 30, 17:30-18:20 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

### NUEVOS MODELOS DE FINANCIACIÓN

**Hedy Graber.** Directora del Departamento de Cultura y Asuntos Sociales de la Unión de Cooperativas MIGROS. Suiza

Migros presenta un modelo de financiación cultural a través de la cooperación y concienciación de las empresas: la aportación de un porcentaje económico para la gestión y promoción de proyectos culturales. Es un modelo que funciona y que invierte continuamente en proyectos culturales y sociales a través de Porcentaje Migros Cultura, ofreciendo numerosos servicios, proyectos y actividades de apoyo a instituciones y asociaciones. Esta labor de patrocinio se complementa con el fondo de financiación de desarrollo "Engagement Migros" con actividades comerciales en el comercio minorista, servicios financieros y de viajes. Entre los proyectos apoyados por este compromiso se encuentra "Mode Suisse", que permite a los diseñadores posicionarse en el mercado, mostrando sus creaciones a un público especializado de forma habitual.

JUEVES 30, 18:30-19:20 H, SALA VALLE INCLÁN

## Políticas culturales

### CULTURA EN TIEMPOS DE RECUPERACIÓN: EL MODELO IRLADÉS

**Mary McCarthy.** Directora de la National Sculpture Factory, Cork. Irlanda

Los artistas irlandeses son ampliamente conocidos y reconocidos por su impacto creativo en el escenario mundial. Mary McCarthy tratará el papel activo que los artistas irlandeses, organizaciones culturales y agencias han asumido para volver a conectar Irlanda con su diáspora y en la reconstrucción de la identidad y la confianza a nivel nacional e internacional.

JUEVES 30, 13:35-14:25 H, SALA VALLE INCLÁN

### FRENTE A LA CRISIS, LIDERAZGO CULTURAL

**Gitta Luiten.** Consultora independiente, ex-asesora política del Ministerio de Cultura y exdirectora del Fondo Mondriaan. Países Bajos

Estrategias para sobrevivir a la crisis con el acento en la calidad del liderazgo cultural. La actualidad exige un nuevo tipo de gestor cultural: hacer lo que se hacía hace 10 años ya no es válido. Ser un crack en el mundo del arte ya no es suficiente, se requieren otras cualidades. No basta con conocimientos financieros y de gestión o, tener experiencia internacional. Además de ser un lince estratégico ¿Qué es lo que hay que tener para convertirse en gestor cultural de nueva cuna? ¿Cómo se aprende ese nuevo liderazgo necesario para encarar los desafíos de la actualidad cultural? El pasado año, Gitta Luiten fue elegida por una prestigiosa revista de los países bajos como *la mujer más poderosa del mundo cultural holandés*. Como consultora de empresas culturales, acaba de desarrollar un programa de liderazgo para los directores de instituciones culturales del que nos dará todas las claves.

JUEVES 30, 12:35-13:25 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

### LA REFORMA DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

**José Luis Acosta.** Presidente de SGAE

Los autores y sus creaciones constituyen un elemento fundamental en nuestra sociedad. Resulta, por ello, prioritario que sus derechos estén protegidos, de una manera siempre adecuada a la sociedad en la que están inmersos. La actual reforma de Ley podrá fortalecer al autor, su creación y sus derechos en el nuevo paradigma tecnológico o, por el contrario, añadir más incertidumbre y debilitar su posición colectiva. En esta ponencia analizaremos la propuesta del Gobierno desde la perspectiva de los autores, exponiendo nuestras sugerencias y alternativas.

JUEVES 30, 13:35-14:25 H, SALA DE TALLERES

## Cultura digital

### VIDEOJUEGOS MADE IN FRANCE

**Térence Mosca.** Delegado general de *Le Game*. Francia

La estructura del mercado francés del videojuego y las acciones llevadas a cabo por la filial para su despliegue internacional. *Le Game* es una estructura destinada a reforzar la competitividad de la filial del videojuego francés en el sistema internacional. Su objetivo es el de asegurar la promoción, la animación y la puesta en marcha de los servicios colectivos en el sistema internacional para la industria del videojuego, con el fin de desarrollar las exportaciones y alentar la implantación en Francia.

VIERNES 31, 10:00-10:50 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

### BÉLGICA LOVES AUDIOVISUAL

**Luc Van Bergen.** Coproductor en el sector audiovisual en Bélgica. Bélgica

Las claves del *tax shelter* belga y de los incentivos que ofrece el sistema para atraer a los inversores privados. Efectos del *tax shelter* para la industria audiovisual belga haciendo especial referencia en cómo aquellos proyectos audiovisuales que proceden de otros países europeos (incluyendo España) pueden beneficiarse de él.

JUEVES 30, 12:35-13:25 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

### **GAÎTÉ LYRIQUE: LA CASA DE LA CULTURA DIGITAL**

**Jérôme Delormas.** Director general de Gaîté Lyrique, París. Francia

Buenas prácticas y herramientas de éxito para aplicarlas. El centro cultural de París dedicado a las artes digitales y música contemporánea como exponente de éxito en programación, calidad, público, prestigio y presencia en medios. La Gaîté Lyrique es un teatro parisino inaugurado en 1862 y ahora el espacio más reciente dedicado a las artes digitales de París. Su director lo describe como una “caja de herramientas destinada a los artistas, profesionales y a todos los públicos”. Es el primero de esta naturaleza en Francia.

VIERNES 31, 9:00-9:50 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

## **Proyección exterior**

### **CELEBRANDO LA HERENCIA ESPAÑOLA EN ESTADOS UNIDOS: OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES CULTURALES DE ESPAÑA Y EEUU**

**Amy Bliss.** Agregada Cultural de la Embajada de Estados Unidos en España

Los aniversarios de acontecimientos históricos son una buena excusa para ampliar nuestros conocimientos y desarrollar actividades para el público de hoy. Los históricos contactos entre España y los Estados Unidos nos proporcionan oportunidades de reanudar y crear nuevos contactos a nivel oficial, entre instituciones culturales públicas españolas y norteamericanas y a nivel privado. El Quinto Centenario de la llegada de J. Ponce de León a Florida ha sido el hilo conductor de una variedad de actividades. Las sucesivas celebraciones de la llegada al Pacífico, del aniversario de Junípero Serra en California, y las que empezaremos a celebrar este año y sucesivos con los territorios de Nueva España, ofrecerá oportunidades de realizar proyectos de colaboración: una plataforma para posibles actividades en otros Estados norteamericanos. Se ofrecerá un panorama de éstas y otras iniciativas de colaboración. Se promoverá el interés y el debate de ideas para inspirar más intercambios entre la sociedad civil norteamericana y española.

JUEVES 30, 16:30-17:20 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

Más información próximamente

### **CHINOS BIENVENIDOS. OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO CULTURAL**

#### **CHINOS BIENVENIDOS. OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO CULTURAL**

**Esperanza Qiaonan Liu.** Directora General de Grupo HAIKE. China

**José Miguel Porras.** Director de HAIKE Marketing. España

El pasado año aproximadamente 200.000 ciudadanos chinos visitaron España. Un número pequeño en comparación con los dos millones de turistas chinos que visitan otros países de Europa. Desde 2010 el incremento en España ha sido de un 20% anual. La pregunta es ¿estamos preparados para recibir a los turistas culturales chinos en España? ¿Qué estrategias de actuación e inversión adecuadas y eficaces tenemos que realizar para adaptarnos a estos nuevos turistas?. Adecuación de nuestros recursos turísticos para llegar a los mismos números que otros países europeos de nuestro entorno. El valor añadido de España dentro de Europa y fortalecimiento de la marca España en todos los ámbitos de la sociedad china. Grupo Haike ofrece prestación de servicios empresariales, culturales y educativos enfocada a las relaciones de las comunidades y compañías chinas y españolas. Nos cuentan cómo iniciar contactos y relaciones culturales con China.

VIERNES 31, 11:30-12:20 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

## **Creación de públicos**

### **¿CÓMO INTERESAR HOY A LOS JÓVENES POR EL ARTE?**

**Jan Jaap Knol.** Director Fonds Voor Cultuurparticipatie. Países Bajos

**Brecht Demeulenaere.** Director de Canon Cultuurcel, Centro flamenco de iniciativas artísticas y



culturales en la educación. Bélgica, Flandes

Las entidades culturales están ante un nuevo reto: mantener su atractivo para un público joven. Hay que plantearse: ¿qué aportan hoy en día a la educación de los jóvenes? y ¿cuál es el cometido de las escuelas en cuanto a la enseñanza cultural? Al mismo tiempo cabe preguntarse qué pueden aprender de la nueva generación de 'nativos digitales', jóvenes que han nacido en la era digital, usuarios masivos de las nuevas tecnologías y medios de comunicación, con otra manera de pensar y de entender el mundo. Partiendo de la actualidad en sus respectivos países B. Demeulenaere (dir. de Canon Cultuurcel, Flandes) y Jan Jaap Knol (dir. del Fondo de apoyo a iniciativas para la participación activa en la cultura de los Países Bajos) presentan ejemplos de educación cultural y creación de nuevas audiencias, herramientas y nuevos criterios para que los jóvenes se interesen por la cultura, estrategias y buenas prácticas. Dibujarán los retos a los que se enfrentan las entidades culturales en este sentido en el siglo XXI. JUEVES 30, 11:35-12:25 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

### DE NACIONES CREATIVAS A CIUDADES CREATIVAS

**André Courchesne.** Director de Desarrollo de Negocios en HEC, escuela líder en docencia e investigación, Montréal. Canadá

La dialéctica entre las políticas culturales y la dinámica centro-periferia: la tensión entre legitimidad y eficiencia, por un lado, y por otro, la combinación de la diferenciación y la normalización. Identificar las tensiones entre los principios de la legitimidad y de la eficacia de las políticas culturales, tal como se manifiestan en la dinámica centro-periferia. La aplicación práctica del modelo del Consejo de las Artes de Quebec y Cataluña. El análisis de factores como el sistema institucional, el mercado, el sector sin fines de lucro, y las estrategias políticas que influyen en la expansión del concepto de "ciudades creativas" que revela un cambio general de las políticas culturales hacia la sub-nacional, políticas regionales y locales.

JUEVES 30, 17:30-18:20 H, SALA VALLE INCLÁN

### ¿CÓMO CONVERTIR UN MUSEO DE PROVINCIAS EN UN LUGAR DE VISITA OBLIGADA?

**Ralph Keuning.** Director del museo De Fundatie de Bellas Artes, Zwolle. Países Bajos

Estrategias y nuevas herramientas para convertir un museo local con escasa o nula visibilidad en el mapa cultural en un referente para todos. Lecciones prácticas para aprender y aplicar. Estrategias y nuevas herramientas para convertir un museo local con escasa o nula visibilidad en el mapa cultural en un referente para todos. Lecciones prácticas para aprender y aplicar. Los museos en Amsterdam sólo tienen que abrir sus puertas y los visitantes comienzan a fluir en grandes cantidades. Fuera de la capital, es otra historia. En 2007 Ralph Keuning se convirtió en el director de un museo provincial en el este de los Países Bajos que hasta ese momento recibía unos 30.000 visitantes al año. Desde que asumió la dirección logró convertir el museo en un lugar atractivo que atrae tanto al público como a medios de comunicación, llegando a recibir más de 150.000 visitantes desde la inauguración del nuevo edificio en 2013. ¿Cómo lo hizo? ¿Qué es lo que hay que hacer y no hacer? ¿Cuál es el papel de las autoridades locales y los socios de negocios privados? Y por último, pero no menos importante: ¿cómo asegurar que los visitantes sigan llegando en gran número?

VIERNES 31, 10:00-10:50 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

## Desarrollo profesional

### LA FORMACIÓN DE LOS GESTORES CULTURALES A DEBATE

**Guillermo Escribano.** Jefe del Dpto. Cooperación Promoción Cultural. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. AECID. España

**Alberto Fesser.** Director de Fundación Contemporánea y socio de La Fábrica. España

**Enrique Villalba.** Director del Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid. España  
El sector profesional de la cultura ha experimentado un gran desarrollo en los últimos años, tanto en número como en la profesionalización de su gestión. Sin embargo, muchas organizaciones culturales del ámbito público y privado siguen encontrando carencias formativas en sus equipos profesionales y dificultades para encontrar los perfiles más idóneos para cubrir nuevos puestos. El carácter multidisciplinar y la complejidad de variables que inciden en un proyecto cultural dibujan un perfil



teórico de conocimientos y habilidades requeridas casi imposible de encontrar. La oferta formativa actual es muy amplia, desde programas completos de postgrado a cursos y talleres teóricos y prácticos sobre temas específicos, con enfoques muy diversos. Sin embargo, es difícil valorar su adecuación a las necesidades reales de las organizaciones. En el debate se podrán contrastar los puntos de vista de una organización pública (AECID), una universidad pionera en formación en gestión cultural (Universidad Carlos III de Madrid) y una productora cultural privada que también ofrece formación (La Fábrica).

JUEVES 30, 11:35-12:25 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

### REDES Y PLATAFORMAS PROFESIONALES: ALGUNAS PISTAS

**Eloisa del Alisal.** Directora del Museo Memoria de Andalucía; editora de g+c, revista de gestión y cultura, y codirectora de Cultunet.com

**Lourdes Fernández.** Directora de Off Limits

**Mónica García.** Dirección de Relaciones Institucionales, Cultura y Unión Europea en la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

En esta mesa se tratará de reflexionar sobre la creciente importancia del trabajo en red a nivel profesional en el sector de la cultura y de la importancia de las nuevas tecnologías para hacerlo posible. Se analizarán ejemplos exitosos de trabajo en red implementados por algunos profesionales de la cultura tanto a nivel nacional como internacional que sirvan de referente para futuros proyectos.

VIERNES 31, 13:30-14:20 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

## Promoción de los creadores

### ¿DAR PREMIOS, HOY?

**Regina Wyrwoll.** Directora de Proyectos Internacionales en ARcult Media, Casa de la Ciencia y la Cultura. Alemania

**José Guirao.** Director de la Casa Encendida y de la Fundación Caja Madrid. España

Los Premios en la cultura, especialmente en las artes visuales en España y Alemania. La importancia de los premios como figura de reconocimiento y de promoción. Existe una tradición en el mundo artístico internacional que establece dos categorías fundamentales de premios: los dirigidos a artistas de reconocida trayectoria que basan su legitimidad en el reconocimiento a una vida de creación artística; y la otra corriente, premios que se otorgan a jóvenes artistas en el inicio de su carrera para destacar el trabajo emergente con nuevas formas de entender el lenguaje artístico o de reinterpretar lenguajes ya conocidos. En esta segunda categoría, la proliferación (también podemos llamar inflación de premios), ha puesto en evidencia que muchos de ellos han dejado de tener sentido. Hay que volver a pensar los criterios por los que se crean estos premios ya que muchos pueden estar más al servicio de la notoriedad y del marketing social de las entidades y empresas que de las propias obras de arte y de sus autores.

JUEVES 30, 13:35-14:25 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

### LA NUEVA ESTRATEGIA: ARTISTA, PROMOTOR, COMUNICADOR

**Seiichi Saito.** Director de Rhizomatiks. Japón

La experiencia de un artista, hoy de éxito, que ha sabido desarrollar su otro perfil profesional como creativo digital con el fin de crear un fondo para la producción y distribución de su obra. Seiichi Saito es una referencia en el campo de la innovación en la creación digital y el Marketing digital. La experiencia de éxito de un artista creador, productor y manager de su obra. El ejemplo internacional de un artista gestor. Una fuente de inspiración no sólo en el aspecto de la creación artística, sino también en cómo la gestión puede contribuir a la creatividad de los campos artísticos y comerciales.

JUEVES 30, 16:30-17:20 H, SALA VALLE INCLÁN

# TALLERES

**Pública 14** ofrece en esta edición 3 talleres. Nuevas actividades diseñadas con el objetivo de acercar a los asistentes contenidos prácticos acercándolos a sus necesidades en el trabajo diario.

**Asistencia reservada a los inscritos en los talleres. Aforo limitado por orden de inscripción.**

## INDICADORES CULTURALES, AUDIENCIAS Y ESTADÍSTICAS

**¿Cómo se miden? ¿Cómo funcionan en la práctica? ¿Qué utilidad real tienen?**

**Dr. Tom Fleming.** Director de *Tom Fleming Consultoría Creativ.* Reino Unido

**Sara Mair Hughes.** National Skills Academy for Creative & Cultural. Reino Unido

**Marc Sands.** Director de Medios y Audiencias de Tate. Reino Unido

Coordina

**Javier Celaya.** Director y socio Fundador de Dosdoce.com. España

Los tres ponentes británicos que han participado ofreciendo lo más destacado del panorama inglés en torno a las industrias creativas, se sientan juntos para mantener un diálogo-coloquio con los asistentes sobre un tema polémico y a la vez necesario tanto a nivel de desarrollo de políticas culturales, como en la elección y evaluación de proyectos y programas culturales puestos en marcha por gestores culturales y empresas. Los asistentes tendrán la oportunidad de intercambiar ideas y consejos acerca de cómo medir la repercusión de un proyecto en cultura; pero también cómo la Administración Pública crea las estadísticas y publica informes de resultados capaces de variar las políticas de apoyo y recorte en cultura.

Idioma: Inglés (**no habrá traducción simultánea**)

Aforo: 30-40 personas

2 horas continuadas (sin descanso)

JUEVES 30, 17:30-19:20 H, SALA DE TALLERES (5ª PLANTA)

## CULTURA ACCESIBLE

**Accesibilidad, Creatividad y Participación**

**Laura Treviño.** Orientadora en Fundación ManpowerGroup. España

**Raquel Rocamora.** Responsable de Proyectos de Fundación Manpower. España

Un nuevo espacio dedicado a experimentar las sensaciones que provoca el arte desde una perspectiva distinta. A través de un programa práctico los asistentes podrán explorar en primera persona las oportunidades y beneficios que conlleva promover una gestión cultural accesible a todos los colectivos.

Aforo: 20-30 personas

2 horas continuadas (sin descanso)

JUEVES 30, 17:30-19:20 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

## PROYECTOS CULTURALES DE IMPACTO SOCIAL: ¿CÓMO LOS GENERAMOS?

**Glòria Cid Gerlach.** Coordinadora del Programa Arte para la Mejora Social. Fundación "la Caixa"

**Belén Sola.** Directora del Dpto. de Educación y Acción Cultural. MUSAC.

**Lola Barrera.** Directora de la *Asociación Debajo del Sombrero.*

El taller plantea un punto de encuentro con dos profesionales con una amplia trayectoria nacional e internacional en el mundo del arte y la cultura, que han impulsado proyectos culturales de impacto social desde diferentes disciplinas y plataformas artísticas. El objetivo es compartir su metodología y experiencias para la formulación de proyectos que incidan en colectivos en situación de vulnerabilidad así como proyectos de carácter comunitario que fomenten el acceso a la cultura a través de la participación. Esta propuesta de taller brinda a los participantes la posibilidad de conocer, compartir y discutir cada aspecto que se debe tener en cuenta al momento de planificar y producir un proyecto cultural de impacto social. Después de la sesión los asistentes tendrán suficiente información como para realizar el mapa de su proyecto. Aforo: 30-40 personas

2 horas continuadas (sin descanso)

VIERNES 31, 09:00-10:50 H, SALA DE TALLERES (5ª PLANTA)

## ACTIVIDADES DE ENCUENTRO

### SALA DE COWORKING / ESPACIO illy

Un espacio tranquilo, abierto durante toda la celebración de Pública 14, disponible para el encuentro entre los profesionales asistentes a Pública 14, con degustación de café Illy y acceso a un balcón privilegiado sobre Madrid.

JUEVES Y VIERNES. SALA NUEVA. 5ª PLANTA

### CÓCTEL ENCUENTRO

Un momento de descanso y de celebración en la apretada agenda de Pública 14. Un cóctel como la mejor ocasión para encontrarse con los demás asistentes y ponentes para brindar por la Cultura con un combinado especial ofrecido por Absolut.

JUEVES 30, 19:30, SALÓN DE COLUMNAS

### RETRATO DE GRUPO

El fotógrafo oficial de Pública 14, **Julio César González**, inmortalizará este año al grupo en un gran retrato colectivo.

JUEVES Y VIERNES 11:35. ESCALERA 4ª PLANTA

## VISITAS PROFESIONALES

VIERNES 25, 16:30-18:30 H

#### Medialab-Prado

Medialab-Prado es un gran laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos culturales que explora las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales. Surge como un programa del Área de Las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid en el año 2000 dentro del Centro Cultural Conde Duque. Hace unos meses inauguró sus nuevas instalaciones en el espacio de la Antigua Serrería Belga, junto al paseo del Prado.

#### La Neomudéjar

La Neomudéjar es un centro de artes de vanguardia y residencia artística. Primamos la creación por encima de los discursos y las teorías imperantes en los circuitos actuales del arte. El centro de artes de vanguardia entronca con la base primigenia de las teorías naturales de contraposición al arte establecido. La Neomudéjar tiene como prioridad favorecer, impulsar y dar visibilidad al creador emergente. El objetivo es asentar un espacio internacional de referencia, para creadores multidisciplinares con carácter de continuidad para los nuevos códigos y lenguajes que profundicen en la experimentación. Videoarte, instalaciones, performes, street art, parkour, robótica, translación de cuerpos, etc... son algunas de las disciplinas.

#### Círculo de Bellas Artes

El Círculo de Bellas Artes de Madrid (CBA) es una entidad cultural privada sin ánimo de lucro declarada "Centro de Protección de las Bellas Artes y de Utilidad Pública". Desde su creación, ha desarrollado una importante labor de alcance internacional en el campo de la creación y la difusión cultural. El CBA, uno de los centros culturales privados más importantes de Europa, se caracteriza por su actitud abierta hacia las más destacadas e innovadoras corrientes artísticas. Es un centro multidisciplinar en el que se desarrollan actividades que abarcan desde las artes plásticas hasta la literatura pasando por la ciencia, la filosofía, el cine o las artes escénicas.

### **Hub Madrid**

El HUB es una comunidad internacional de emprendedores e innovadores sociales, con 31 espacios de coworking a lo largo del mundo, y una red profesional de más de 5.000 miembros. En HUB Madrid contamos con 230 emprendedores y profesionales, con proyectos muy diversos que se enmarcan en diferentes ámbitos desde el cambio social y la sostenibilidad, hasta la tecnología, cultura y educación. Además, en HUB Madrid trabajamos por la creación de un ecosistema emprendedor, tejiendo redes a través de la colaboración con entidades sin ánimo de lucro, empresas, centros educativos, ONG y organismos públicos.

### **Museo Arqueológico Nacional**

El Museo fue fundado en 1867 ante la necesidad de disponer de un gran museo nacional donde, al igual que en otros países europeos, se pudieran conservar, clasificar y exponer los materiales arqueológicos, etnográficos, de Artes decorativas y numismáticos. El Museo Arqueológico nacional es uno de los exponentes más destacados del panorama de los museos de titularidad estatal. Actualmente está llevando a cabo uno de los procesos más importantes de su historia: su reorganización y modernización para adaptarse a la actualidad.

### **La Fábrica**

La Fábrica nace en Madrid en 1995 para desarrollar desde la iniciativa privada proyectos culturales en las áreas de la fotografía y las artes plásticas, la literatura, el cine, la música o las artes escénicas así como el pensamiento, la sociedad, el desarrollo sostenible, las tendencias, el turismo y el estilo de vida. En 2013 abre sus puertas en la calle Alameda 9. Un espacio de 400 metros cuadrados abierto a la ciudad, un referente contemporáneo. Libros, arte y fotografía. Gastronomía y lugar de reunión a la salida del trabajo. Actividades culturales abiertas y espacio para la creación y la formación.

### **Itinerario Tetuán**

El Proyecto "Paisajear por Tetuán" tiene como objeto desarrollar una experiencia que explore las posibilidades de mejora del paisaje urbano mediante intervenciones de carácter artístico para fomento de la creatividad, la participación pública, la colaboración y la difusión del paisaje. A través del recorrido se pretende potenciar y buscar la máxima visibilidad de los elementos de valor histórico y popular, entendiendo que tanto lo existente como lo reciente pasan a formar parte del todo que es el patrimonio cultural de Tetuán. Está integrado por agentes culturales, colectivos dedicados a la creación, la arquitectura o el paisajismo; artistas urbanos, representantes o agentes vecinales del barrio; agentes de la Dirección General de Patrimonio Cultural y Calidad de Paisaje Urbano, de la Junta Municipal de Distrito e Intermediae, así como por otros colectivos vinculados al distrito de Tetuán. Es un proceso colectivo de mejora urbana.