

**NOTODO.COM**  
**TRASATLÁNTICA**

**TE ENSEÑAMOS  
CÓMO LO HACEMOS**

DESCUBRIMIENTOS

**10x10**

INNOVACIÓN EN CULTURA

FESTIVAL

**ENE**

**RESET**

EDITORIAL  
LA FÁBRICA

**RJUS**

FESTIVAL DE LA BIOGRAPHIE DE

**NIMES**

CULTURA

**VIVA**

LA FÁBRICA  
**LIBRERÍA**

**MATADOR**

2017

2018



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

+34 912 985 516  
info@fundacioncontemporanea.com  
fundacioncontemporanea.com/masterLF

PREMIO BMW  
DE PINTURA

MÁSTER LA FÁBRICA  
DIRECTOR DE PROYECTOS  
CULTURALES

**OBSERVATORIO  
DE LA CULTURA**

**HAVANA 7  
CULTURA  
ABIERTA**

THE VENTURE  
**CHIVAS**

**PHOTO  
BOLSILLO**

**JAMESON  
NOTODO**

**CLUB MATADOR**

**FILM FEST**

**GETAFE NEGRO**

**LA FÁBRICA RESTAURANTE**

MINIHUB

**ENE PÚBLICA**

**PHOTOESPAÑA**

# MÁSTER LA FÁBRICA DIRECTOR DE PROYECTOS CULTURALES

# PROGRAMA

Programa temático en aula 200 horas.  
Prácticas en proyectos de La Fábrica 250 horas.

Visitas profesionales 40 horas.  
Tutoría individual 10 horas.

## CURSO 2017 / 2018

**QUÉ ES** Un programa completo de 500 horas presenciales más trabajo personal, para formar a los mejores profesionales de la gestión cultural, capaces de asumir la dirección de un proyecto complejo. Un recorrido amplio y en profundidad por los diferentes temas a los que debe enfrentarse el director de una organización o un proyecto cultural, apoyado en experiencias reales y de la mano de sus protagonistas. Una panorámica completa del entorno profesional de la cultura, de las organizaciones públicas y privadas y los diferentes perfiles profesionales, presentado por sus responsables y profesionales destacados.

**PARA QUIÉN** Dirigido a profesionales de la gestión cultural que quieran desarrollar su carrera trabajando en organizaciones culturales o ejercer su profesión como autónomos; a emprendedores culturales que quieran poner en marcha sus propios proyectos y a profesionales con experiencia en otros campos que quieran orientar su perfil profesional hacia el sector cultural.

**OBJETIVO** El Máster busca formar a profesionales de la gestión cultural capaces de dirigir un proyecto, abordar-

do los diferentes temas a los que tendrán que enfrentarse en su trabajo. Asimismo, aporta una visión completa sobre la estructura del sector cultural y facilita a los alumnos un contacto directo con responsables destacados de diferentes perfiles profesionales.

**ENFOQUE** Ofrecemos aprender de los más de 20 años de experiencia de La Fábrica, de sus proyectos, de sus profesionales, de sus colaboradores y de su entorno. Es un Máster con una orientación muy práctica, basado en experiencias reales, impartido por los mejores profesionales de la cultura y con prácticas en proyectos consolidados. Los alumnos, en un grupo reducido, conocen de cerca al equipo de profesionales de La Fábrica y tienen acceso a un centenar de profesionales que forman su agenda de colaboradores y que participan como profesores en el Máster: directores de organizaciones culturales o administraciones públicas, patrocinadores, comisarios, diseñadores, productores, medios de comunicación, proveedores... Asimismo, cada alumno desarrolla a lo largo del Máster un proyecto personal tutelado, poniendo en práctica las distintas etapas de los proyectos analizadas en el programa.

## PROFESORES

Eugenio Ampudia Artista  
Alberto Anaut Presidente La Fábrica  
Javier Bardón Subdir. Proyectos y digital La Fábrica  
Juan Barja Director Círculo de Bellas Artes  
Javier Bastias Coordinador Imantia  
Borja Baselga Director Fundación Banco Santander  
Fernando Beltrán Fundador El Nombre de las Cosas  
Ana Berruete Responsable Exposiciones La Fábrica  
Adolfo Blanco Fundador A contracorriente films  
Camino Brasa Directora Editorial La Fábrica  
Gloria Bretones Productora Centuria Films  
Claude Bussac Directora general La Fábrica  
Rubén Caravaca Fundador Fabricantes de Ideas  
Rafael Carazo Subdir. gral. Industrias culturales MECD  
Juan Carrete Doctor en Historia del arte  
Andrés Carretero Director Museo Arqueológico Nacional  
Fernando Castro Flórez Comisario y crítico de arte  
Lucía Casani Directora La Casa Encendida  
Gloria Cid Responsable Art of Change "la Caixa"  
Isabel Cisneros Jefa prensa La Fábrica  
Chema Conesa Editor gráfico y fotógrafo  
Christel Coolen Cultural officer Emb. Países Bajos  
Antonio Crous Marketing Leader Pernod Ricard  
Alberto De Juan Director Galería Max Estrella  
Rufino Díaz Director de producción editorial La Fábrica  
Javier Díaz Guardiola Coordinador Arte ABC Cultural  
Fátima Eiras Directora Publicidad La Fábrica  
Tomás F. Flores Director Radio 3  
Nacho Fernández R. Poeta y traductor  
Mar Fernández Sabugo Consejera técnica INAP  
Alberto Fesser Presidente Fundación Contemporánea  
Cristian Figueroa Fundador Tejeredes  
José Francisco García Consultor Patrimonio cultural  
Ana Belén García Mula Responsable Exposiciones PHE  
María García Yelo Directora PHotoEspaña  
María Eugenia Godoy Directora Didark  
Daniella González Agregada cultural Embajada de Chile  
Carlos González-Barandiarán Srio. Junta Calificación  
Stéphane M. Grueso Documentary filmmaker  
Carlos Guenós Subdir. gral. Propiedad intelectual MECD  
Peio H. Riaño Redactor Jefe sección cultural El Español  
Gumersindo Lafuente Periodista  
Luis Lafuente Dir. gral. de BBAA. y Patr. Cultural MECD  
Lola Larumbe Directora Librería Rafael Alberti  
Eduardo Lazcano Brand story Deóleo  
Kathleen López Subdirectora Pentación  
Marisol López Dir. Área Digital ICEC  
Félix Lozano Fundador TeamLabs  
Andy Mackay Director British Council  
Luis Manso Productor Películas PENDELTON  
Alvaro Matías Director general La Fábrica  
Oliva María Rubio Directora artística La Fábrica  
Lorenzo Martín Jefe servicio IPCE  
César Martínez Director desarrollo editorial La Fábrica  
Ana Morales Dir.ª Producción y programas La Fábrica  
Ángel Murcia Dir. adjunto Centro Dramático Nacional  
Alberto Muyo Programador teatral  
Xavier Obach Periodista La 2 de TVE  
Puy Oria Productora ejecutiva Oria Films  
Marina P. Villareal Coord.ª JamesonNotodoFilmFest  
Augusto Paramio Coordinador Europa Creativa. MECD  
Isabel Peñalosa Jefa de Asesoría jurídica AEF  
Jorge Peralta Jefe Cooperación cultural AECID  
Miguel Pereira Fundador Social Noise  
Delia Piccirilli Directora artística Ciudadano Kien

Mariana Pineda Directora Fundación Contemporánea  
Luis Posada Subdirector Festivales La Fábrica  
Blanca Prieto Coordinadora SUR Escuela  
María Romero Dir.ª MR&A Agencia de comunicación  
Valerio Rocco Profesor de SUR Escuela  
Telmo Rodríguez Enólogo  
Andrés Rodríguez Presidente Spainmedia  
Jonás Sala Fundador Verkami  
Alberto Salván Socio Tres Tipos Gráficos  
Javier Santos Director desarrollo Infoautónomos  
Enrique Serrano Director comercial La Fábrica  
Lorenzo Silva Escritor  
Jorge Sobredo Director de programación AC/E  
Mónica Sotos Dir.ª Artes Visuales Instituto de México  
Quico Vidal Brand consultor y Fundador Nadie  
Margarita Villegas Fund.ª Board of Directors Leadership  
Pepe Zapata Fundador Teknecultura

Y hasta un centenar de profesionales de la cultura comparten su experiencia con los alumnos.

## ALUMNOS

Dos grupos reducidos de alumnos, con una media de diez años de experiencia profesional, en el ámbito cultural o en otros campos profesionales. De procedencia muy diversa, nacional e internacional, que enriquecen el diálogo con profesores y las dinámicas dentro del propio grupo.

**COMUNIDAD PROFESIONAL** Nuestros más de cien alumnos de promociones anteriores conforman una comunidad profesional que mantiene y multiplica los contactos, las colaboraciones y las oportunidades de desarrollar nuevos proyectos.

La Fábrica fomenta esta red organizando clases de actualización, encuentros anuales, invitación a actividades y contactos profesionales.

**Calendario y horario:** 500 horas presenciales más trabajo en proyecto personal, en dos grupos:

- Grupo días laborables. Lunes a jueves de 16h a 19.30h. Del 13/11/2017 al 17/05/2018.  
- Grupo fin de semana. Viernes de 15.30h a 21.00h y sábados de 9.00h a 14.30h. Del 24/11/2017 al 15/06/2018.

**Plazas:** Un máximo de 20 alumnos por grupo, seleccionados según su formación, experiencia y proyecto profesional. **Precio:** 5.500 €. Posibilidad de abonarlo en plazos. La Fábrica también facilita la financiación a través de "la Caixa". **Lugar:** La Fábrica. Calle Verónica 13, Madrid, España. **Idioma:** Español. **Inscripción y consultas:** Para inscribirte envíanos: breve resumen del currículum; un texto breve sobre la motivación para realizar el curso; un guión del proyecto a desarrollar. O pidenos una cita personal o por videoconferencia, estaremos encantados de aclarar todas tus dudas.

**Contacto:** Marta Plasencia / info@fundacioncontemporanea.com / +34 912 985 516.

El Máster La Fábrica Director de Proyectos Culturales está organizado y coordinado por Fundación Contemporánea, responsable del programa de formación de La Fábrica.

## 1. LA CULTURA Y EL SECTOR CULTURAL ESPAÑOL

**Cultura, individuo y sociedad. Políticas culturales**

El valor de la Cultura. ¿Qué es cultura? Cultura y proyectos sociales. Cultura y ciudad. Cultura y turismo. Diplomacia cultural. Las industrias culturales como sector económico. El papel de la sociedad civil.

**El sector cultural español**

Sector público. Sector privado. Tercer sector. Proyección exterior de la cultura.

**Los campos de la cultura**

Artes Plásticas y Visuales. Cine. Literatura. Música. Teatro y Danza. Cultural media. Videojuegos. Patrimonio Cultural.

**Panorama internacional**

Alemania. Chile. Reino Unido. Países Bajos. México. Unión Europea.

**Perfiles profesionales**

Comisario de exposiciones. Galerista. Editor gráfico. Productor cinematográfico. Librero. Community manager. Artista. Programador de centro. Editor de revistas.

## 2. LA GESTIÓN DE UN PROYECTO CULTURAL

**Dirección de un proyecto**

El modelo de La Fábrica. Bussines Plan. De la idea al proyecto taller. Organización y gestión de un proyecto. Evaluación de resultados.

**Gestión económica y administrativa**

Presupuesto de ingresos y gastos. ¿Cuánto cuesta mi proyecto? taller. Gestión de patrocinios institucionales y comerciales. Subvenciones y ayudas públicas. Publicidad. Branded content. El patrocinador institucional. Propiedad intelectual y derechos de autor. Copyleft, gestión libre de derechos. Crowdfunding.

**Comunicación y marketing**

Creación de una marca cultural. Un proyecto con personalidad taller. Plan de Marketing y Comunicación. ¿Cómo lo vas a contar? taller. Imagen e identidad cultural. Ponle nombre a tu proyecto taller. Conectar con las comunidades. Marketing digital. Web y redes sociales. Pon tu proyecto en las redes taller. Haz tu web taller. Medios de comunicación. Dígalo con un vídeo. Marketing con móviles y geolocalización. Relaciones públicas y protocolo. Miénteme y dime que me quieres.

**Producción**

Producción editorial. Producción de exposiciones. Producción de festivales y programas culturales. Producción escénica. Producción de espectáculos.

**Distribución comercial**

Distribución editorial. Coproducción e itinerancia de exposiciones. Giras de teatro y música. Distribución de cine. Galerías, ferias, subastas y colecciones de arte.

**Nuevos proyectos**

Proyecto y puesta en marcha de un centro cultural. De una revista. De una convocatoria en Internet. De un libro. De un festival.

## 4. PROYECTO PERSONAL Y PREMIO FINAL

A lo largo del Máster, cada alumno elabora un proyecto cultural propio, poniendo en práctica los distintos aspectos tratados en el curso. Para ello cuenta con un tutor personal del equipo de La Fábrica que le orienta a lo largo de todo proceso, personalmente y dirigiéndole a los especialistas en cada área de nuestro equipo y colaboradores.

Al final del curso cada alumno presenta su proyecto tanto por escrito como oralmente al resto del grupo y al equipo de tutores. La Fábrica concede un premio de 1.000€ como contribución a su puesta en marcha al mejor proyecto, valorando la mejor idea, su viabilidad y valor aportado, el trabajo desarrollado y la mejor presentación.

## 6. VISITAS PROFESIONALES

Visitas a organizaciones y espacios culturales de diferentes sectores y conversaciones con los responsables de su gestión.

## 5. PRÁCTICAS EN PROYECTOS LA FÁBRICA

Cada alumno se incorpora al equipo de trabajo de alguno de los proyectos de La Fábrica de acuerdo con sus preferencias, como pueden ser PHotoEspaña, Jameson Notodofilmfest, PÚBLICA, La Fábrica Editorial, Exposiciones, Festival Eñe, RESET, PIC.A, Club Matador o el Espacio La Fábrica y también podrá realizar su práctica en alguna de las organizaciones culturales con las que colaboramos.

## 7. ACTIVIDADES DE LA FÁBRICA

Los alumnos del Máster participarán activamente en todas las actividades organizadas por La Fábrica para profesionales de la cultura y para públicos.