

PROFESORES

EUGENIO AMPUDIA. Artista

Artista

Es uno de los artistas de mayor prestigio a nivel internacional. Su tarea se centra en el cuestionamiento permanente del proceso creativo como medio de transmisión de ideas y del artista como gestor de éstas y sus sistemas de comunicación. Algunas exposiciones destacadas: Unwetter / Thunderstorm. Ayala Museum. Manila. Filipinas; Dialogues, Jordan National Gallery of Fine Arts, Ammán, Jordania; la muestra El Sur de nuevo, MNCARS, Madrid; CIGE Feria de Arte de Pekin, China; Comunicacionismos, 10ª Bienal de la Habana, Cuba...

JUAN BARJA. Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid

El valor de la cultura. El papel de las políticas culturales.

Ha combinado su labor como editor desde hace treinta años, con la de escritor y traductor. En el campo de la poesía destacan sus libros *Equilibrio del día*, *Horizonte de entrada*, *El fuego y la ceniza*, *Las estaciones*, *Sonetos materiales*, *Las noches y los días*, *Mínima voz*, *Viaje de invierno*, o *Contemplación de la caída*, entre otros. Entre sus libros de ensayo destacan *La hipótesis Babel* (en colaboración con Julián Jiménez Heffernan). Es cofundador de las revistas *Sileno*, *Minerva* e *Iluminaciones*. Actualmente dirige el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

JAVIER BASTIAS. Coordinador del área de habilidades de comunicación en Imantia desarrollo directivo

Hablar en público.

Estudió las carreras de Canto y Violín, completando su formación en la Cheltenham High School of Arts, UK. Desde 2006 desarrolla un trabajo de coaching de la voz y el canto en el ámbito de las artes escénicas, en paralelo, entrena las habilidades de comunicación para directivos a través de Imantia Desarrollo Directivo, impartiendo cursos para organizaciones como BBVA, BBVA LONDON, AIRBUS, TELEFÓNICA ESPAÑA, ACCENTUR, LAFARGE, ONO, TÜV RHEILAND, METRO MADRID, entre otras.

BORJA BASELGA. Director de la Fundación Banco Santander

El patrocinador institucional. El punto de vista como patrocinador de una gran institución privada o pública. ¿Qué proyectos nos interesan? ¿Cómo valoramos un proyecto? ¿Qué pedimos a cambio? Buenas y malas experiencias. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Durante los últimos años ha trabajado en el Grupo Santander ocupando diferentes puestos de responsabilidad en las áreas de Banca Corporativa, Banca de Empresas y Banca de Particulares. Ha sido director de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Santander. Es vicepresidente de la Asociación Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (ASEPAM) y forma parte de UNEP Fi, la iniciativa de Naciones Unidas para el medioambiente desarrollada por entidades financieras e industriales. Desde 2009 es director de la Fundación Banco Santander.

FERNANDO BELTRÁN. Poeta y nombrador

El valor del nombre. Destacar y conseguir la diferencia por el éxito de acertar con el nombre.

Hombre polifacético, su carrera discurre entre la poesía (es autor de varios manifiestos, artículos y poemarios) y la docencia (es profesor del Instituto Europeo de Diseño y de la Escuela Superior de Arquitectura de Madrid). Pero sin duda, su faceta más llamativa es la de nombrador, en la que ha desarrollado proyectos como El Nombre de las Cosas (empresa dedicada a Identidad Verbal) y el Aula de las Metáforas (una Biblioteca poética y un espacio para la lectura y la imaginación en la Casa de Cultura de Grado, Asturias).

ADOLFO BLANCO. Fundador y Consejero delegado A contracorriente films.

Distribución cine.

Licenciado en Filología Hispánica y MBA por el IESE. Ha desarrollado su carrera profesional en los sectores editorial y cinematográfico como productor y distribuidor, en empresas como Filmax, DeA Planeta, Notro Films y A

Contracorriente Films. Ha adquirido y estrenado en cines de España más de 300 películas, entre las que destacan títulos como *El pianista* (Polanski), *Shutter island* o *Intocable*. Ha participado como productor en títulos como *Honor de cavallería*, *Mal día para pescar*, *Ayer no termina nunca* o la mini serie de Agustí Villaronga, *Carta a Eva*.

GLORIA BRETONES. Productora Centuria Films

Taller: Haz tu web

Periodista con estudios en Economía y postgrado en Dirección de Empresas, Programación Web, Comunicación y Marketing. Más de 18 años de experiencia en Publicidad, Comunicación e Internet, llevando la dirección de proyectos de algunas de las empresas y agencias más innovadoras de Madrid. Es la directora de proyectos de ArteGB, agencia de comunicación especializada en el sector audiovisual, de la que es socia fundadora. Es jefa de Estudios en ArteGB Formación, la rama formativa donde imparten cursos sobre el sector del marketing online y el audiovisual. Desde hace 3 años es socia de la productora de cine Centuria Films.

RUBÉN CARAVACA. Miembro fundador de Fabricantes de Ideas

El tercer sector. Asociaciones sin ánimo de lucro. Trabajar desde una asociación. Creando red y redes culturales entre ciudadanos

Miembro fundador de Fabricantes de Ideas/La Fábrica de Ideas. Ha organizado festivales como Noches de Ramadán, El Tren de la Diversidad y Fábrica de Rimas, junto a Yolanda Agudo. Ha publicado una docena de libros (mencionar el último "La gestión de las músicas actuales"). Es director de La Sonora Cubana (EMI-Virgin) y de la colección de Libros-cds "Músicas del mundo" (Fnac-España). Colaborador de Cambio 16, La Marea o Nueva Tribuna. Imparte clases sobre gestión y comunicación cultural en universidades y centros culturales de España, Chile, Colombia, Nicaragua, Marruecos, Senegal o Mozambique.

RAFAEL CARAZO Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Las industrias culturales, un sector económico de futuro. Cultura generadora de riqueza y empleo. ¿Qué es y qué no es cultura? Políticas de fomento.

Licenciado en Derecho, miembro del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Ha ocupado puestos de responsabilidad en varios Ministerios: Consejero en la Delegación Especial del Gobierno contra la Violencia sobre la Mujer, trabajó para la Coordinación de la Administración General del Estado en las Comunidades Autónomas, Jefe de la Unidad de Apoyo del Director General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas. Ha sido Vocal Asesor en el Gabinete del Ministro en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

JUAN CARRETE PARRONDO. Doctor en Historia y profesor de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. El valor social de un proyecto cultural.

Actualmente y desde 1980 profesor tutor de la UNED y, a la vez, dedicado a la investigación como historiador del arte, con especial aplicación al arte gráfico, tema sobre el que ha publicado numerosos estudios. En el pasado, gestor cultural en el sector público: director de la Calcografía Nacional, del Centro Cultural Conde Duque, de Medialab-Prado y de Intermediae-Matadero Madrid.

ANDRÉS CARRETERO. Director del Museo Arqueológico Nacional

Conservador de museo

Doctor en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid y miembro del Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos. Ha ocupado altos cargos en los Museos Estatales del Ministerio de Cultura, como el Museo del Traje CIPE (director), Museo Nacional de Antropología (director y subdirector) y Museo del Pueblo Español (subdirector). Recientemente ha sido nombrado director del Museo Nacional de Arqueología.

FERNANDO CASTRO FLÓREZ. Comisario y crítico de arte

Comisario de exposiciones

Profesor Titular de Estética y Teoría de las Artes de la Universidad Autónoma. Miembro del Comité Asesor del Museo Reina Sofía. Crítico literario y artístico en El País, El Mundo o el ABC Cultural. Director de "Cuadernos del IVAM". Comisario de más de un centenar de exposiciones: Trienal de Chile, Bienal de Curitiba, Pabellón de Chile en la Bienal de Venecia.

LUCÍA CASANI. Directora de La Casa Encendida

Programador de centro

Licenciada en Comunicación Audiovisual. Participó en numerosos rodajes en el equipo de dirección: La pistola de mi hermano (Ray Loriga), Lucía y el sexo (Julio Medem) y Guerreros (Daniel Calparsoro). Se incorporó a La Casa Encendida para poner en marcha el departamento de audiovisuales, donde en breve pasó a coordinar el área de Cultura. Dirige la programación cultural de GECESA, empresa que gestiona los centros culturales de la Obra Social

Caja Madrid en España (incluye La Casa Encendida de Madrid y el Espai Cultural de Barcelona). Desde 2014 asume la dirección completa de La Casa Encendida.

GLÒRIA CID GERLACH. Fundación Bancaria "la Caixa"

Cultura y proyectos sociales. Proyectos culturales con propósito social. Metodología y experiencias de éxito. Responsable del programa "Art of Change", Arte para la Mejora Social de la Obra Social "la Caixa". Licenciada en Historia del arte y Periodismo, con postgrado en políticas culturales y la implementación de procesos creativos en problemáticas de carácter social en la Birkbeck University de Londres. Profesora invitada en universidades como la Universidad Pompeu Fabra e instituciones públicas y privadas. Como periodista ha trabajado en las secciones de cultura en Catalunya Radio y la Agencia EFE en las delegaciones de Frankfurt y Roma, y como corresponsal en Londres de la revista Descubrir el arte.

CHEMA CONESA. Editor gráfico, comisario de exposiciones y fotógrafo

Editor gráfico

Tras su primera etapa en el ámbito del periodismo, compagina su trabajo como editor gráfico y fotógrafo, su gran pasión. Ha recibido numerosos galardones y premios reconociendo su gran trayectoria, calidad y prestigio. Fue editor gráfico de El País y más adelante en El Mundo. Ha editado numerosos libros de fotografía, (es director de la colección Photobolsillo y editor gráfico de la serie Obras maestras editada por La Fábrica); es jurado del certamen World Press Photo, siendo asesor de la organización sobre nuevos valores fotográficos en España.

CHRISTEL COOLEN. Cultural Officer. Embajada del Reino de los Países Bajos.

Países Bajos

Inició su carrera profesional como Conference Interpreter de la Comisión Europea durante trece años. En 2005 abandonó dicho cargo, aunque continúa ejerciendo tales labores como freelance, y se incorporó como Adjunta al Consejero de Cultura de la Embajada del Reino de los Países Bajos en España. Desde 2016 asume la función de agregada cultural de la Embajada.

ALBERTO DE JUAN. Galerista. Galería Max Estrella

Galerista

Fundador y director de la Galería Max Estrella, una de las galerías españolas más destacadas. Creada en 1994, trabaja para promocionar y difundir tanto a artistas jóvenes como consolidados con un lenguaje propio muy innovador. La galería está presente en las ferias de arte más relevantes en Europa y América habiendo comenzado a expandirse a Asia. Por su trayectoria excelente, es miembro de los comités de diversas ferias de arte (ARCO, ParísPhoto...) Es vicepresidente del Consorcio Nacional de Galerías de Arte Contemporáneo y socio fundador de ArteMadrid Asociación de Galerías de Madrid.

JAVIER DÍAZ GUARDIOLA. Coordinador Arte ABC Cultural

Cultural media

Licenciado en Periodismo. Se inició profesionalmente en la Agencia EFE y el diario ABC, así como en diferentes gabinetes de prensa. Colaborador de publicaciones como Turia. Coautor del libro "Madrid Creativa. Diccionario de 200 artistas imprescindibles que trabajan en la Comunidad de Madrid" (2007), así como autor de numerosos textos para catálogos. Ha sido comisario de "Circuitos'08", el programa de promoción de arte joven de la Comunidad de Madrid. En la actualidad coordina las secciones de arte, arquitectura y diseño de ABC Cultural y el ABCDARCO. Es responsable del blog de arte "Siete de un golpe".

TOMÁS FERNANDO FLORES. Periodista, crítico musical y Director de Radio3

Música

Es uno de los periodistas culturales y críticos musicales más prestigiosos de nuestro país. Galardonado en 2013 con la Antena de Oro. Dirige Radio3, la emisora dedicada a la cultura y la música de RTVE. En dicha emisora, dirige y presenta el programa de referencia 'Siglo 21'. Ha presentado numerosos programas de radio, (Alta Impedancia, Diario Pop...), televisión (Planeta Rock, Fuera de Serie...) y colabora habitualmente en prensa. Asimismo, colabora como docente universitario en el ámbito de la comunicación y la gestión cultural.

NACHO FERNÁNDEZ R. Poeta y traductor

Poesía, página, texto: Leer y editar en gestión cultural

Licenciado en literatura inglesa y norteamericana por St. Louis University, es autor del libro de poemas El Breve Paso (1997). También ha traducido diversos autores como John Berger o Gary Snyder, y ha colaborado de manera puntual con varios medios de la prensa literaria. Durante 14 años trabajó en el diseño y organización de eventos culturales en el Círculo de Bellas Artes y en La Fábrica.

MAR FERNÁNDEZ SABUGO. Consejera técnica en la Subdirección General de Formación del Instituto Nacional de Administración Pública

El sector público. Administraciones centrales y locales. Competencias. Actividades propias, colaboraciones y ayudas.

Vinculada desde el inicio al mundo de los museos, ha trabajado en diferentes centros, principalmente en el Museo Arqueológico Nacional y en el Museo de El Greco. Pertenece al Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos del Estado. Ha trabajado en el Ministerio de Cultura, desde donde fue responsable del Museo Nacional de Reproducciones Artísticas. En la actualidad es consejera técnica en la Subdirección general de Formación del Instituto Nacional de Administración Pública, donde coordina entre otras actuaciones, el Programa de Formación de Directivos de la Administración Pública.

CRISTIAN FIGUEROA. Fundador tejeRedes

Taller: ¿Cómo trabajar colaborativamente?

Doctor en Ingeniería Industrial, experto en metodologías y procesos que involucran el desarrollo de redes colaborativas. Experiencia en emprendimiento social, desarrollo territorial y organizaciones empresariales, universitarias y del tercer sector que buscan un modelo de gestión basado en equipos de trabajo colaborativo. Ha trabajado en Argentina, Chile, Brasil, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, Paraguay, Perú y Uruguay. Es Fundador de tejeRedes.

JOSÉ FRANCISCO GARCÍA. Consultor en Estrategia y Gestión del Patrimonio Cultural, Paisaje Urbano y Turismo

Proyectos micro vs macro proyectos. Como enfrentarse a la gestión del primer proyecto cultural

Licenciado en Derecho. Actualmente es creador de Una Mirada Limpia, consultoría de Autor para ciudades en patrimonio cultural, paisaje urbano, turismo y participación. Miembro de la Fundación Ciudad y el Foro Iberoamericano de Ciudades. Dirige la Fundación Uncastillo. Hasta 2015 fue director general de Patrimonio Cultural y Calidad del Paisaje Urbano del Ayuntamiento de Madrid, gerente del Patronato de Turismo de Zaragoza y director de su Pabellón en la Expo Internacional 2008.

MARÍA EUGENIA GODOY. Directora Didark

Crear una empresa, asociación, fundación...

Licenciada en Historia, especialidad arqueología. Máster en Museografía y gestión de galerías de Arte, Máster en Conservación de Bienes Patrimoniales, especialidad materiales arqueológicos y Máster La Fábrica Director de Proyectos Culturales. Ha realizado trabajos de excavación en diferentes yacimientos en España, Italia e Irlanda. Ha coordinado diferentes montajes expositivos. Desde el 2009 dirige la empresa Didark. Didáctica y desarrolla el área de proyectos con intervenciones en distintas instituciones culturales.

DANIELLA GONZÁLEZ MALDINI. Agregada cultural de la Embajada de Chile en España

Chile

Es Historiadora del Arte y Diplomada en Gestión Cultural. Estudió Relaciones Internacionales y Cooperación Internacional. A fines del 2009 crea la galería González y González y coordina la editorial en Ediciones UDP sello en el que ha publicado "El revés de la trama", recopilación y selección de escritos sobre arte chileno contemporáneo desde 1975 hasta el 2008. Fue directora-fundadora de la galería Bellas Artes (Metro S.A), productora del departamento de cultura del Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica.

CARLOS GONZALEZ-BARANDIARÁN. Secretario de la junta de Valoración, Calificación y Exportación de Bienes del Patrimonio Histórico Español. MECD

El Estado como organismo regulador del mercado del arte en España

Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia. Master en Gestión del Patrimonio Cultural por la Universidad Complutense de Madrid. Funcionario del Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos. A desarrollado prácticamente la totalidad de su carrera profesional en relación con los aspectos legales de la protección del Patrimonio Cultural, ocupando distintos puestos dentro de la Dirección General de Bellas Artes del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

STÉPHANE M. GRUESO. Cineasta y activista social, documentary filmmaker

Copyleft

Máster en Economía Digital e Industrias Creativas. En Berlín, trabajó en la corresponsalía de TVE. Regresó a España como socio en la productora *elegant mob films*. Ha dirigido documentales de temática social y política. Entre ellos *¡Copiad, malditos!*, proyecto de documental + web sobre propiedad intelectual, primera coproducción con licencia *Creative Commons* de una televisión en España. Actualmente trabaja en el programa de radio CarneCruda.es. También produce vídeos para ONGs e imparte conferencias sobre producción y dirección de cine documental, activismo digital y comunicación en la era de internet.

CARLOS GUERVÓS. Subdirector General de Propiedad Intelectual. MECD

Propiedad intelectual y derechos de autor. Legislación actual y futura. Impacto del mundo digital. Nuevos modelos. ¿Qué tenemos que saber? ¿Qué alternativas hay?

MARGARETA HAUSCHILD. Directora del Goethe-Institut

Alemania

Tras cursar estudios de idiomas (inglés, francés y español) en 1982 se incorpora al Goethe Institut, donde ha ocupado diferentes puestos en sedes de ciudades como Atlanta, Munich, Bruselas o Madrid (centro que dirige desde 2009). Cabe destacar también su aportación al programa cultural durante la presidencia alemana de la UE en 2007.

PEIO H. RIAÑO. Redactor jefe de Miradas en El Español

Medios de comunicación. Culturales y generales. Diarios, revistas, radio, TV, web. Cómo trabajar en colaboración. Las claves para llamar su atención.

Estudió Historia del Arte y Periodismo. Ha trabajado en distintos medios, en los que se ha dedicado al periodismo cultural desde el año 1999. Ha sido redactor jefe de cultura del diario Público. También ha dirigido la programación de la primera edición de La Noche de los Teatros para la Comunidad de Madrid, ha organizado el festival literario Madrid 06 Letras, ha comisariado la exposición “Esculturismo” en la sala Alcalá 31 y ha escrito la novela Todo lleva carne (2008). Ha trabajado en El Confidencial y actualmente en El Español.

GUMERSINDO LAFUENTE. Periodista

La vida digital

Periodista de amplia trayectoria (Diario Ya, El País, El Mundo...), pasa por ser uno de los mayores precursores del periodismo digital de habla hispana. Dirigió e impulsó las versiones digitales de El Mundo y El País, y es el fundador de soitu.es, un proyecto personal galardonado con dos premios de la ONA (Online News Association).

LUIS LAFUENTE. Subdirector Gral. DE Protección y Conservación de Patrimonio Histórico. Comunidad de Madrid
Patrimonio Cultural

Licenciado en Derecho por la UAM. Licenciado en Ciencias Políticas por la UNED.

Funcionario de carrera, perteneciente al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado (desde 1990) Fue Subdirector General de Protección del Patrimonio Histórico del Ministerio de Cultura (1996-2009) y Subdirector General de Difusión /2010-2013) y luego de Protección y Conservación (2013-2016) en la Dirección General de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid. Autor de diversos artículos sobre la protección jurídica del patrimonio Histórico.

LOLA LARUMBE. Propietaria y directora de la Librería Rafael Alberti

Librería

Bióloga de formación, su pasión se centra en los libros; por eso montó su propia librería antes incluso de terminar la carrera. Gracias a su talento y esfuerzo, la Rafael Alberti, en el barrio de Argüelles, es quizás una de las librerías más concurridas y apreciadas en la actualidad por los lectores madrileños. Cabe destacar su blog personal, “Antes de abrir al público”, en el que Lola reflexiona sobre gentes, libros y sobre las cosas que suceden en su espacio.

EDUARDO LAZCANO. Brand story en Deóleo

El consumidor cultural

Experto en marketing, patrocinio y transformación digital. En Telefónica trabajó en el ámbito de los patrocinios y la gestión de derechos deportivos. Gestionó los acuerdos del mundial de motociclismo y de Fórmula1, Real Madrid, ACB, Vuelta ciclista, Comité Olímpico... En Pernod Ricard trabajó la estrategia de patrocinios de Absolut, Beefeater, Jameson... Destacan los proyectos El Plan B de Carlos Jean, Ballantine’s, Jameson Notodofilmfest, Absolut Art o Beefeater Londonize. Dirige Discovery en The Vallue, consultora para las empresas en el proceso de transformación digital.

KATHLEEN LÓPEZ KILKOYNE. Subdirectora de Pentación

Teatro y danza

Gerente del Teatro de la Abadía. Subdirectora de Pentación Espectáculos y Teatro Bellas Artes. Desde 2010, también del Teatro La Latina de Madrid. Es representante por España en la Mesa de Diálogo Social de Artes Escénicas de la Comisión Europea desde 1998 y miembro de la Federación Europea de Asociaciones de Teatros y Empresarios Teatrales (Pearle*).

MARISOL LÓPEZ. Directora del Área Digital Institut Catalá de les Empreses Culturals. Generalitat de Catalunya.

Videojuegos

Ha sido Responsable de las oficinas de extranjería del Consorcio catalán de Promoción Exterior de la Cultura COPEC. Más adelante, directora del Área de Promoción Internacional en el ICEC, donde ahora desempeña su actual cargo. Le reconocen como la musa del sector creativo con su boletín Cultura Digital.

FÉLIX LOZANO. Creativo y emprendedor en serie. Socio Fundador de Teamlabs. Careholder de HUB Madrid y miembro de la comunidad Team Academy

El equipo creativo

Taller: Haz entendible tu proyecto (valioso y creíble). Haz original tu proyecto. Posicionamiento único

Gestor cultural con estudios en Dirección de Empresas: Economía Social y Cooperativa y Dirección Estratégica en la Era de la Información. Entrepreneurial Master Program (MIT, Boston). Ha realizado estancias como Visiting Scholar en la Universidad de Stanford (USA), formando parte del movimiento “design thinking to tackle social problems”; y en el Centro Europeo de la Economía de la Experiencia, desarrollado dentro del programa Prima Vera Research de la Universidad de Amsterdam. Colabora con el Global Startup Workshop (MIT). Ha participado en más de 200 proyectos de innovación multidisciplinar para entidades públicas y privadas.

ANDY MACKAY. Director de British Council

Reino Unido

LUIS MANSO. Productor y director de cine

Productor cinematográfico

Es una de las personalidades más destacadas del panorama cinematográfico español. Funda junto al director Javier Fesser *Películas Pendelton*, productora de cine y publicidad (*El Milagro de P. Tinto, Mortadelo y Filemón, Cándida o Camino*). En paralelo, ha desarrollado proyectos innovadores para el mundo publicitario (*El OVNI gallego*).

ANTONIO CROUS. Marketing Leader. Pernod Ricard

El patrocinador comercial. El punto de vista como patrocinador de una marca comercial. ¿Qué proyectos nos interesan? ¿Cómo valoramos un proyecto? ¿Qué pedimos a cambio? Buenas y malas experiencias.

ÁNGEL MURCIA. Director adjunto del Centro Dramático Nacional

Producción escénica

Productor ejecutivo y director de eventos culturales desde 1989, tanto en el sector público como el privado. Como productor ejecutivo ha trabajado para los ayuntamientos de Barcelona y Valencia, la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Cultura. En la actualidad es el Director Adjunto del Centro Dramático Nacional, la primera unidad de producción del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en la que gestiona dos teatros con un total de cinco escenarios y dos salas de ensayo. Ha impartido conferencias en China, Moscú o El Salvador, entre otros.

ALBERTO MUYO. Programador y distribuidor teatral

Giras teatro y música

Trabaja desde hace más de catorce años con numerosas compañías teatrales, entre las que destacan Aracaladanza, La Canica y El Retablo Teatro de Títeres. Es director de la Agencia de Actividades Culturales para la Infancia. Ha sido galardonado con varios premios Max y el Premio Nacional de Artes Escénicas para la Infancia y la Juventud. Fue responsable de la programación infantil del Círculo de Bellas Artes de Madrid durante la etapa en la cual Cesar Antonio Molina estuvo al cargo de la dirección de la institución.

PUY ORIA. Productora ejecutiva de Oria Films y Presidenta de AMA (Asoc. Madrileña Audiovisual)

Cine

Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación. Ha trabajado en los departamentos de producción de más de treinta películas con Bigas Luna, Montxo Armendáriz, Imanol Uribe, Vicente Aranda o Carlos Saura. En 1999 constituye junto con Montxo Armendáriz la productora Oria Films. Desde 2007 es presidenta de AMA (Asociación Madrileña Audiovisual) y pertenece al Consejo de Cultura de Navarra, al Consejo de Cultura de la Comunidad de Madrid, al Comité Asesor de AC/E (Acción Cultural Española) y al de la recién constituida Film in Madrid.

AUGUSTO PARAMIO. Coordinador de la oficina Europa Creativa-Cultura. MECD

Unión Europea. Instituciones culturales. “Europa Creativa 2014-2020” y otras vías de financiación

Licenciado en Filosofía y Letras y Doctorado en Filología. Ha sido colaborador en la implantación de enseñanzas experimentales de la LOGSE en Bachillerato Artístico y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior en la Escuela de Arte “La Palma” entre 1988 y 1994. De 1990 a 1997 fue coordinador y profesor de Lengua y Cultura Española en

los Programas de Verano de ACADEMIC STUDIES ABROAD (ASA). De 1991 a 1993 fue asesor y traductor de guiones cinematográficos e Sogetel-Canal+ y miembro del Comité Editorial de Ardora Ediciones entre 1991 y 2000.

ISABEL PEÑALOSA. Directora de Relaciones institucionales y Asesoría Jurídica en Asociación española de fundaciones

El papel de la sociedad civil. Mecenazgo, patrocinio, filantropía, donaciones

Isabel Peñalosa es doctora en Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es directora de Relaciones Institucionales y Asesoría Jurídica de la Asociación Española de Fundaciones, entidad a la que lleva vinculada profesionalmente desde el año 2001. Es ponente habitual en cursos y seminarios sobre régimen legal y fiscal de fundaciones y entidades del tercer sector. Es también autora de numerosos artículos individuales y en colaboración sobre estas materias en publicaciones españolas y extranjeras.

JORGE PERALTA. Jefe del Departamento de Cooperación y Promoción Cultural, en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Diplomacia cultural. Cultura y cooperación al desarrollo. Cultura: motor social y económico. Instrumento de diálogo e intercambio entre países.

Licenciado en Derecho. Ha sido Jefe de la Unidad de Apoyo del director general de Relaciones Culturales y Científicas (MAEC), Jefe de Relaciones con los Medios Comunicación en la Oficina de Información Diplomática, Cónsul General de España en Bata (Guinea Ecuatorial) y Cónsul Adjunto de España en Caracas (Venezuela). Ha sido también Secretario en la Representación Permanente de España ante la ONU, Nueva York y Jefe del Departamento de Cooperación con África Subsahariana, AECID, hasta su cargo actual.

MIGUEL PEREIRA. Director de Social Noise

Marketing digital. Web y redes sociales. El panorama de internet: eficacia y pérdida de tiempo, saber distinguirlo.

Licenciado en Ciencias Empresariales con especialización en Marketing Internacional (Dublin City University), Programa Ejecutivo en UCLA. CEO y socio co-fundador de Social Noise, agencia creativa digital con oficinas en España y México. Ha sido director de Marketing del diario El País. Fundó Mindset, empresa de consultoría de marketing de licencias y derechos editoriales. Fue directivo en puestos marketing en EEUU y analista en la Oficina Comercial de España en Miami. Es fotógrafo y distribuye su trabajo a través de agencias internacionales.

DELIA PICCIRILLI. Directora artística de CIUDADANO KIEN-Eventos de Ciudad

Producción festivales y espectáculos.

Gestora cultural con una larga trayectoria consolidada en el panorama de las artes escénicas, espectáculos, cine y grandes eventos en espacio público. Ha sido directora de contenidos de Platea Madrid, directora de la Oficina de Actividades Culturales en la calle con el Ayuntamiento de Madrid, lo que le permitió dirigir la programación de fiestas y espectáculos de la ciudad de Madrid organizadas por el Ayuntamiento; Asumió la dirección artística de las ceremonias de Inauguración y Clausura de los X Juegos deportivos Centroamericanos San José 2012 (Costa Rica); Ha sido directora del Programa de Artes Escénicas en el espacio público dentro del Año de El Greco 2014; Directora y creadora del Festival Rondando Festival de artes en el espacio público de Toledo y del Encuentro de Artes Escénicas en la Calle para la clausura del IV Centenario de la muerte de Cervantes en Alcalá de Henares, entre muchas cosas. Actualmente es la Directora Artística del programa IV centenario de la Plaza Mayor de Madrid.

VALERIO ROCCO LOZANO. Profesor de Historia de la Filosofía Moderna de la UAM

¿Qué es cultura? ¿Para qué vale? Desarrollo personal y social. El papel de las políticas culturales.

Doctor en Filosofía. Ha realizado estancias de investigación en las Universidades de Verona y Jena, así como en el Centro Nazionale delle Ricerche en Roma. Ha participado en los Proyectos de Investigación *Pensar el Imperio*, *Pensar Europa* y *La Antigüedad Clásica en la formación del espíritu europeo*. Es autor de *La vieja Roma en el joven Hegel* y co-fundador de la revista "Despalabro". Coordina el Máster en Filosofía de la Historia y el curso de Formación Continua en Geopolítica de la UAM. Es profesor titular en SUR, Escuela de Profesiones Artísticas.

MARTA ROMERO. Directora en MR&A Agencia de Comunicación

Relaciones públicas. Convocatorias, protocolo, actos. La importancia de la atención personalizada en todos los niveles a lo largo de las etapas de un proyecto.

Comenzó Magisterio y Filología Inglesa, aunque cambió el rumbo para estudiar Relaciones Públicas y Comunicación. Tras pasar por varias agencias de Comunicación, creó su propia agencia en 1991, MRA Agencia de Comunicación. Desde entonces, ha realizado las campañas de comunicación para marcas nacionales e internacionales dirigidas al mundo de la moda, estilo de vida, cultura y diseño, desarrollando proyectos para ARCO, Obra Social de Caja Madrid, Premios Nacionales de Diseño, Juegos Olímpicos, Pasarela Cibeles, entre otros...

TELMO RODRÍGUEZ. Enólogo

La Cultura del vino

Estudió enología en Burdeos, y pasó tres años trabajando en las bodegas de la familia Prats (Cos d'Estournel y Petit Village). Continuó su formación por el valle del Ródano, donde cuenta que le abrieron los ojos a los 'vinos con alma'. En 1994 funda la Compañía de Vinos Telmo Rodríguez, donde produce en la actualidad ya cerca de un millón de botellas anuales con la que está recibiendo grandes éxitos. Temo Rodríguez está unido a la bodega de la revista Matador editada por La Fábrica desde 1995.

ANDRÉS RODRÍGUEZ. Presidente Spainmedia

Editor de revistas

Andrés Rodríguez es periodista y empresario. Fundó SPAINMEDIA hace 9 años. Edita y dirige ESQUIRE, FORBES, TAPAS, L'OFFICIEL y ROBB REPORT. Es accionista y miembro del Consejo de Administración de El Español y autor de varios libros.

JONÁS SALA. Fundador de Verkami

Crowdfunding. Financia tu proyecto con la aportación de tus fans. Estrategias para tener éxito y ejemplos inspiradores.

Doctor en Física y fundador de Verkami (amor por la creación en esperanto). Verkami es la plataforma de crowdfunding de referencia para creadores independientes. Nacida en Barcelona en diciembre de 2010 de la pasión por la creatividad, el arte y la investigación de un padre y dos hijos. Sus impulsores han trabajado codo con codo con artistas de todos los ámbitos de la creación para hacer posible más de 400 proyectos gracias a las aportaciones de cerca de 45.000 fans.

ALBERTO SALVÁN. Socio de Tres Tipos Gráficos

Imagen e identidad cultural. La importancia de la imagen. ¿Cómo quieres que reconozcan tu proyecto?

Socio y director de arte en el estudio Tres Tipos Gráficos desde 2004, especializado en diseño editorial e imagen corporativa. Su trabajo ha sido reconocido con diversos premios y publicaciones: Type Directors Club NY 2012, diversos Laus, PHE mejor libro de fotografía 2012 o Top Fedrigoni Award 2013... Realiza proyectos de investigación en torno al medio fotográfico. En este ámbito, destaca el premio Talent Foam Magazine 2011, finalista Descubrimientos PHE 2006, o finalista Purificación García 2010 entre otros.

JAVIER SANTOS PASCUALENA. Director de desarrollo de Infoautonomos.com

Ser Autónomo

Licenciado en Ciencias empresariales y experto en consultoría de empresas. Desde 1992 desarrolla su carrera profesional como consultor experto en gestión de autónomos, pymes y promoción de emprendedores, tanto en el sector público (Ayuntamiento de Granada) como colaborando con asociaciones y en sector el privado, como consultor freelance, con una consultora propia y desde 2010 con Infoautonomos.com.

LORENZO SILVA. Escritor

Literatura

Estudió Derecho y comenzó su trabajo como abogado en una gran empresa del sector energético entre los años 1992 y 2002. Sin embargo su gran pasión es y ha sido siempre la literatura, un terreno que practica como escritor desde los años ochenta del siglo pasado. Desde entonces ha publicado numerosos relatos, artículos, ensayos y novelas que le han valido el reconocimiento internacional de la crítica, y ha participado en proyectos paralelos como el festival Getafe Negro (del cual es comisario). Premio Planeta 2012.

JORGE SOBREDO. Director de Programación de AC/E

La proyección exterior de la cultura. AC/E, AECID. Instituto Cervantes y el sector público. Las embajadas: diplomacia cultural. Organismos Internacionales: UNESCO, UE, Consejo de Europa... El sector privado. La Marca España.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, diplomado en Estudios Internacionales de la Escuela Diplomática y titulado en American Studies por NYU. Fue consejero cultural en la Embajada de España en Washington, EEUU y subdirector general de Cooperación Cultural Internacional en el Ministerio de Cultura. Ha sido subdirector general de Promoción Exterior de la Cultura y director de organización del V Congreso Iberoamericano de Cultura de Zaragoza en 2013 sobre "Cultura Digital, Cultura en Red". En el 2014 se incorpora a AC/E.

MÓNICA SOTOS. Directora de Artes visuales

México

QUICO VIDAL. Brand consultor & strategist, director y fundador de Nadie. The creative think tank

Creación de una marca cultural. Casos prácticos: PHotoEspaña, Notodofilmfest... El éxito de saber crear la marca.

Taller: Un proyecto con personalidad

Sociólogo industrial de formación, especializado en Sociología del consumo. Ha trabajado como director creativo en agencias de publicidad multinacionales dirigiendo la creatividad de grandes marcas. Colaboró con La Fábrica, como director creativo asociado. En el año 2004 fundó Nadie. The creative think tank, consultora dedicada a la construcción y el desarrollo de marcas y a la dirección creativa de proyectos.

MARGARITA VILLEGAS. Fundadora de Board of Directors Leadership

Márketing con dispositivos móviles y geolocalización. Nuevas herramientas de comunicación.

Fundadora de Board of Directors Leadership y consejera en numerosas empresas en diferentes ciclos de madurez, desde start up empresas en transformación o consolidadas. Experta en transformación empresarial con más de 25 años de consultoría definiendo y gestionando proyectos desde el diseño de la estrategia hasta la ejecución de los procesos para la gestión del cambio. Mentora y formadora postgrado en estrategia digital y marketing internacional en diferentes escuelas de negocio con una metodología personal experiencial y práctica.

PEPE ZAPATA. Socio y consultor de Teknecultura

Conectar con las comunidades. Base de la estrategia de comunicación y de marketing en cultura.

Ha sido director de Comunicación del Mercat de les Flors, centro escénico ubicado en Barcelona dedicado a la danza y las artes del movimiento. Anteriormente, fue coordinador del centro de investigación en alimentación y gastronomía de la Fundación Alicia (liderado por Ferran Adrià). Ha sido secretario de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña. Imparte clases y conferencias en diversos centros y es docente en el Máster de Administración y dirección de empresas (MBA) de la Universidad Pompeu Fabra.

PROFESORES. LA FÁBRICA

ALBERTO ANAUT. Presidente de La Fábrica, vicepresidente de Fundación Contemporánea, periodista y editor

Valores, sistema de trabajo, estrategias, lecciones aprendidas. Lo que tienen en común todos nuestros proyectos.

Periodista, editor y gestor cultural. Ha sido fundador y director de la revista Mercado, redactor jefe de El País Semanal, subdirector del diario El País y director de La Revista de El Mundo. En 1994 abandona el periodismo y funda La Fábrica, que dirige desde entonces. Es presidente de PHotoEspaña y vicepresidente de Fundación Contemporánea.

JAVIER BARDÓN. Subdirector de Proyectos y Digital en la Fábrica

Taller: Haz tu web

Hacer una presentación efectiva. Evaluación del dossier escrito

Licenciado en Historia de Arte y graduado en Restauración de Bienes Culturales. Máster La Fábrica en Ingeniería Cultural. Ha trabajado 8 años en desarrollo y ejecución de proyectos ligados a la recuperación del Patrimonio Histórico y desde 2011 trabaja en La Fábrica. Actualmente es subdirector del área de Proyectos y Digital, desde donde se planifican los proyectos de nueva creación, convocatorias y diseño de premios y concursos.

ANA BERRUGUETE. Responsable de exposiciones en La Fábrica

Producción de exposiciones.

Coproducción e itinerancia de exposiciones.

Doctora en Historia del Arte. Ha sido comisaria e investigadora en proyectos expositivos del MNCARS, Museo de Bellas Artes de Bilbao, MEIAC y Ministerio de Cultura, entre otros. En los últimos siete años se ha especializado en fotografía dentro del departamento de Exposiciones de La Fábrica. Paralelamente, desde el año 2000, colabora en distintos medios de comunicación, además de profesora invitada de másteres y cursos universitarios, así como jurado en distintas convocatorias y visionados de portfolios.

CAMINO BRASA. Directora editorial La Fábrica

Crear un libro. Crear una revista. Matador, OdP. Eñe.

Periodista y Máster en Comunidades Europeas. Habla inglés, francés, italiano y portugués. Ha trabajado en medios como la cadena SER, La Gaceta de los Negocios o El Mundo, en cuyo suplemento dominical se ocupó de las páginas culturales durante cinco años. Desde 2000 trabaja en La Fábrica. En 2005 asume la dirección editorial, desde donde supervisa la edición de los más de 40 libros y revistas que anualmente publica. Además, dirige la revista Eñe desde su nacimiento, así como el festival literario del mismo nombre.

CLAUDE BUSSAC. Directora General de Festivales y Exposiciones de La Fábrica

Gestión de patrocinios. A quién se lo ofrecemos, cómo lo presentamos, que ofrecemos a cambio.

Licenciada en Economía Internacional y Europea (Universidad de París Panthéon-Sorbonne), DEA en Evolución de sociedades y culturas europeas y DESS en Gestión de instituciones culturales (Universidad París Dauphine). En 2006 se incorpora a La Fábrica tras ejercer como subdirectora en el Círculo de Bellas Artes y directora de estudios artísticos de la Casa de Velázquez. Es directora general asumiendo el área de Festivales y Exposiciones, desde donde organiza los festivales Eñe, Fête du Livre du Var (Toulon), Getafe Negro, entre otros.

ISABEL CISNEROS. Jefa de prensa

Prensa. Dossier y rueda de prensa, acciones con medios, clipping. La atención a la prensa. Colaboraciones.

Licenciada en Periodismo y Filología inglesa. Su carrera profesional ha estado ligada principalmente al Ayuntamiento de Madrid, donde ha formado parte del gabinete de comunicación de la concejalía de Cultura, Educación, Juventud y Deportes. En 2013 es nombrada Jefa de prensa del Área de Las Artes, Deportes y Turismo. En 2015 se incorpora como Jefa de prensa en La Fábrica.

RUFINO DÍAZ. Director de producción de Editorial La Fábrica

Producción editorial

Ha sido director de Producción y Compras en Ediciones El Viso desde 1981 hasta 2013. Es especialista en control y contratación de las fases editoriales (diseño, preimpresión, impresión, encuadernación, etc.), redacción de contratos con clientes y proveedores, control de los equipos de edición internos y externos y compra de materias primas para la edición de libros de arte. Desde 2013 forma parte del equipo de La Fábrica para la producción editorial.

FÁTIMA EIRAS. Directora de Publicidad en La Fábrica

Branded Content

Fátima tiene una dilatada experiencia comercial en los ámbitos de la cultura, las tendencias y el entretenimiento. En 1998 formó parte del equipo fundador de NEO2, donde se responsabilizó del lanzamiento, el posicionamiento y la comercialización de una de una publicación que ha sido todo un referente en la primera década de siglo. Tras 10 años en Ipsum Planet (editora de NEO2) se incorpora al Sónar para trabajar en la captación de patrocinios del festival. En 2010 asume la dirección comercial de PLAYGROUND magazine, proyecto al que permanece vinculada durante casi 4 años, hasta que se incorpora a la revista VICE como Media Account Manager, proyecto al que ha estado vinculada hasta que se incorporó al equipo de La Fábrica como directora de Publicidad en digital y patrocinios del festival Notodofilmfest.

ALBERTO FESSER. Presidente de Fundación Contemporánea y vicepresidente de La Fábrica

Business plan. Modelo de financiación. Colaboraciones. Análisis de mercado. Política de precios. Dimensionamiento.

Organización y gestión de un proyecto. Calendario. Plan de trabajo. Equipo, colaboradores externos. Recursos, documentación.

Taller: Convierte la idea en un proyecto

Proyecto a realizar. Metodología y enfoque de trabajo

Ingeniero del ICAI (Madrid) y diplomado en Gestión Empresarial (MCE, Zúrich). Entre 1981 y 1998 desarrolla su carrera profesional como consultor de gestión empresarial en Accenture. En 1998 se asocia con Alberto Anaut para desarrollar La Fábrica. Es presidente de Fundación Contemporánea, la fundación impulsada por La Fábrica para el desarrollo de los profesionales de la cultura y responsable de las actividades formativas de La Fábrica.

ANA BELÉN GARCÍA MULA. Responsable de exposiciones en La Fábrica

Coproducción e itinerancia de exposiciones.

Gestora cultural con amplia experiencia en el ámbito cultural y artístico, especializado en la gestión de proyectos culturales y comunicación cultural. Responsable de la comunicación del Museo Nacional del Romanticismo y del Museo del Traje y fundadora y directora de Lamula-cc, empresa dedicada al desarrollo de proyectos culturales para otras empresas e instituciones. Ha sido también coordinadora general de PHotoEspaña durante las ediciones 2016, 2015 y 2014.

MARÍA GARCÍA YELO. Directora de PHotoEspaña

El sector privado. Fundaciones y grandes empresas. Industrias culturales. Profesionales autónomos.

Galerías, ferias, subastas. Colecciones de arte.

Licenciada en Historia del Arte. Ha sido directora del departamento de arte contemporáneo en España de la casa de subastas británica Christie's (2008-2013). Anteriormente fue subdirectora general de conservación e investigación del Museo Nacional Reina Sofía (2005-2008) y adjunta a la dirección en el Museo Esteban Vicente de Segovia (2002-2004). Además ha sido comisaria de exposiciones y crítica de arte para ABC Cultural, así como autora de distintas publicaciones.

OLIVA MARÍA RUBIO. Directora artística de La Fábrica

Artes Plásticas y Visuales

Doctora en Historia del Arte. Comisaria general de PHotoEspaña del 2001 al 2003. Comisaria de Generaciones, Proyectos de Arte Caja Madrid del 2000 al 2012 y de gran cantidad de exposiciones internacionales. Ha impartido clases en el Máster de Estética y Teoría de las Artes, en el curso de verano de fotografía “Escuela de las Artes”, organizado por la Universidad Carlos III y el Círculo de Bellas Artes de Madrid y en el Máster de PHotoEspaña de fotografía. Es directora artística de La Fábrica y responsable del programa de exposiciones y coproducciones.

CÉSAR MARTÍNEZ. Director de desarrollo editorial de La Fábrica

Desarrollo y distribución editorial

Se incorpora a la editorial La Fábrica tras su paso por Turner, editorial donde ha trabajado durante 8 años como responsable comercial de libros de arte y coordinador de catálogos de exposiciones, monografías de artistas y libros corporativos. También se responsabilizó de la comercialización de su editorial en Oriente Medio así como de la compra y venta títulos en las principales ferias internacionales de libros.

ÁLVARO MATÍAS. Director general de La Fábrica

El plan de Marketing y Comunicación. Saber comunicar una idea. Saber comunicar un proyecto.

Diseño y puesta en marcha de un centro cultural.

Licenciado en Historia del Arte y Máster de Gestión de Patrimonio Cultural. Se incorpora al equipo de La Fábrica en el año 2000 para participar en el desarrollo de proyectos de consultoría cultural, entre los que se encuentra la puesta en marcha de La Casa Encendida. Posteriormente entra a formar parte del equipo de PHotoEspaña, festival del que es coordinador general durante dos ediciones. Asume la dirección de Comunicación y es responsable Proyectos y Digital. Director General de La Fábrica desde 2014, está al frente del equipo editorial.

ANA MORALES. Adjunta a dirección de Festivales en La Fábrica

Producción de actividades culturales.

Licenciada en Comunicación Audiovisual empezó como productora independiente en el mundo de la publicidad, cine y televisión. Se incorporó en 2007 al equipo de PHotoEspaña como responsable de producción. Desde 2010, después de trabajar en La Noche en Blanco o el festival Ingráfica, es la responsable de las actividades pedagógicas y profesionales de festivales en La Fábrica. Coordinadora varios proyectos, entre los que destaca Trasatlántica PHotoEspaña, programa en América Latina en colaboración con la AECID.

MARINA P. VILLAREAL. Coordinadora de NotodoFilmFest

Convocatorias Internet. JNTDFF y +

Community Manager

MARIANA PINEDA. Directora de Fundación Contemporánea

Evaluación del curso y seguimiento de proyectos.

Puesta en común de proyectos. Presentaciones

Licenciada en Historiadora del Arte y Máster en Gestión Cultural. Se incorporó al Ministerio de Cultura donde desarrolló funciones en materia de política cultural en Cooperación Cultural Internacional. Desde la Dirección de Bellas Artes realizó funciones de asesoramiento y asistencia técnica en Museos Estatales. En el 2010 se incorporó a Fundación Contemporánea, creada por iniciativa de La Fábrica, desde donde dirige numerosos proyectos de nivel nacional e internacional, todos ellos vinculados al ámbito de la formación del gestor cultural.

LUIS POSADA. Subdirector de festivales y exposiciones.

Evaluación final. Cerrar un proyecto. Presupuesto, documentación, dossier de prensa. Evaluación interna y externa.

Presentación de resultados, pública y a colaboradores.

Subdirector de Festivales y Exposiciones en La Fábrica desde donde se desarrollan, entre otros, los proyectos PHotoEspaña, Festival Eñe, Trasatlántica PHotoEspaña, Getafe Negro o Fete du Livre du var (Toulon). Ha sido asistente de dirección en el Centro Cultural de España en Lima (Perú) con MAEC-AECID. Anteriormente trabajó como ayudante de dirección en una empresa de servicios integrales para el arte (Valladolid / Salamanca) realizando trabajos para la red de salas de exposiciones de la Junta de Castilla y León.

BLANCA PRIETO. Coordinadora de SUR Escuela de Profesiones Artísticas

Taller: Pon tu proyecto en las redes

Dígalos con un vídeo. Diseña una pieza audiovisual atractiva para contar tu proyecto. Rentabilízala y usa distintos soportes.

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y Máster La Fábrica: Director de Proyector Culturales. Ha sido coordinadora de comunicación digital de Dimad (Asociación de Diseñadores de Madrid). Además ha trabajado como Life social media manager en proyectos culturales como el Mercado Central de Diseño (Central de diseño. Matadero, Madrid) o el Weekend de Jameson Notodofilmfest. En 2012 desarrolló su tesina en Celsa-Sorbonne IV “Internacionalización, democratización y profesionalización del talento creativo: Kickstarter y Behance”.

ENRIQUE SERRANO. Director Comercial de La Fábrica.

Gestión de publicidad

Ha trabajado en el Grupo Prisa desarrollando la comercialización de las revistas ICON, ICON SPORTS y Jot Down. Allí formó parte también del equipo que puso en marcha la revista Gentleman. Ha sido director comercial de MOTOR PRESS IBÉRICA y Jefe de publicidad del Grupo HACHETTE (actualmente HEARST), donde puso en marcha las revistas *Fotogramas* y *Qué leer*. Formó parte del equipo que lanzó GQ en España en su etapa en el Grupo Condenast, mientras compatibilizaba su trabajo con la revista VOGUE. Ha sido director comercial en Run&Win y MEDIASOLUTIONS implantando eventos sociales y deportivos como "La Carrera de la Mujer".

TUTORES. LA FÁBRICA

ALBERTO FESSER

CLAUDE BUSSAC

OLIVA MARÍA RUBIO

ÁLVARO MATÍAS

LUIS POSADA

MARIANA PINEDA

ANA BELÉN GARCÍA

MARÍA GARCÍA YELO

JAVIER BARDÓN

CAMINO BRASA

CÉSAR MARTÍNEZ

ANA BERRUGUETE

FÁTIMA EIRAS

MARÍA PALLÁS

*Este programa puede sufrir cambios o modificaciones.