

# OBSERVATORIO DE LA CULTURA

**LA CULTURA EN ESPAÑA EN 2016**

febrero 2017



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

**LA FABRICA**

## LA CULTURA EN ESPAÑA EN 2016

Fundación Contemporánea presenta los resultados de la consulta anual del Observatorio de la Cultura, correspondiente al cierre del año 2016.

El Observatorio de la Cultura es un instrumento para tomar el pulso a algunas de las cuestiones que más puedan interesar al sector en cada momento, creando unos indicadores para analizar tendencias, promoviendo el debate e identificando carencias y oportunidades de actuación.

Desde 2009 lleva a cabo una consulta anual, para elaborar una serie de indicadores relativos a las diferentes áreas de la cultura, a la actividad cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades, a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año y a la evolución anual de los presupuestos de la cultura.

El cuestionario se envía a un panel de expertos formado por más de mil profesionales de primer nivel de nuestra cultura: escritores, artistas, directores y actores, músicos, arquitectos y creadores de todos los campos; responsables de fundaciones, directores de museos, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, gestores culturales y profesionales del sector, así como responsables de áreas e instituciones culturales de la administración pública central, autonómica y municipal.

Esta nueva edición del Observatorio de la Cultura ha contado con la participación de 361 miembros del panel, que han completado el cuestionario entre los meses de diciembre de 2016 y enero de 2017.

# 1. CALIDAD E INNOVACIÓN

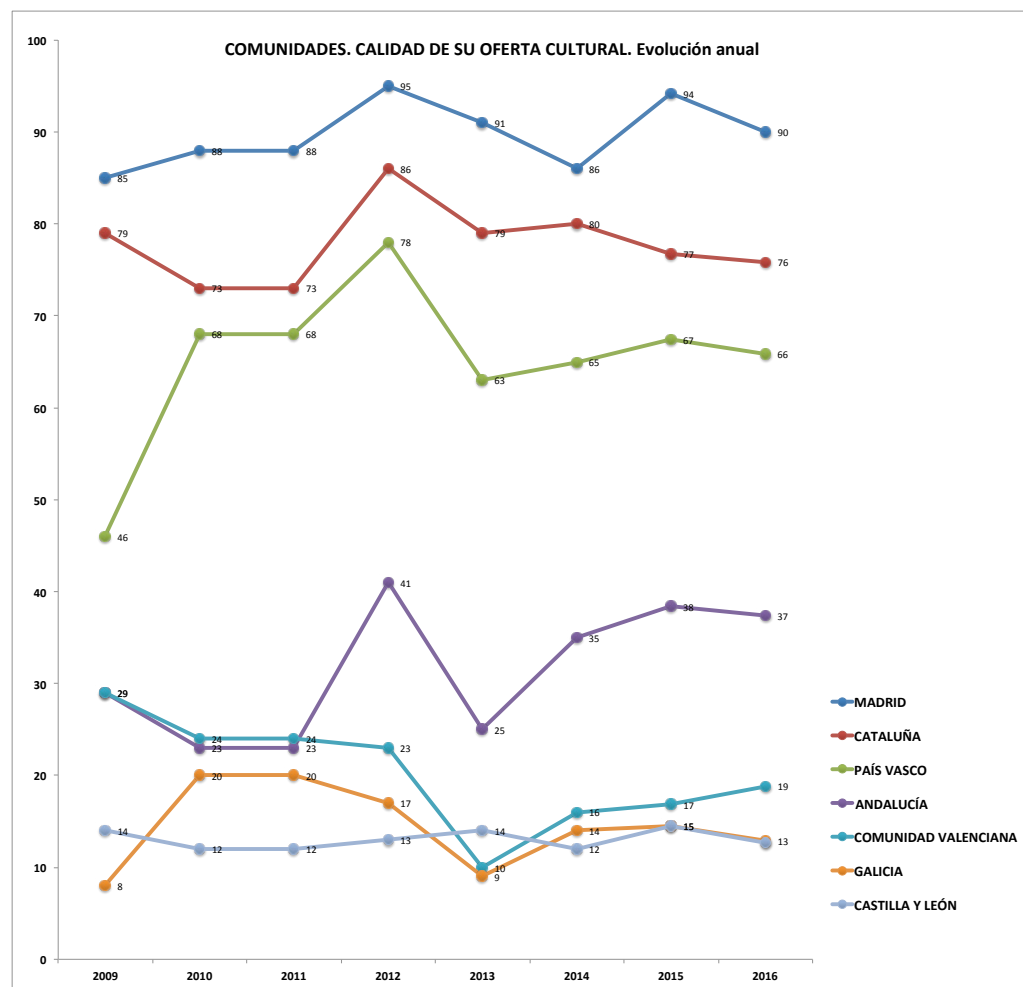
El Panel ha valorado por séptimo año tanto la calidad como la innovación de la programación cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades de España.

## COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Madrid, Cataluña y el País Vasco son las comunidades más destacadas tanto por la **calidad** como por la **innovación** de su programación cultural. A más distancia, **Andalucía** repite en un destacado cuarto lugar. Las puntuaciones corresponden al porcentaje de panelistas que han mencionado cada comunidad.

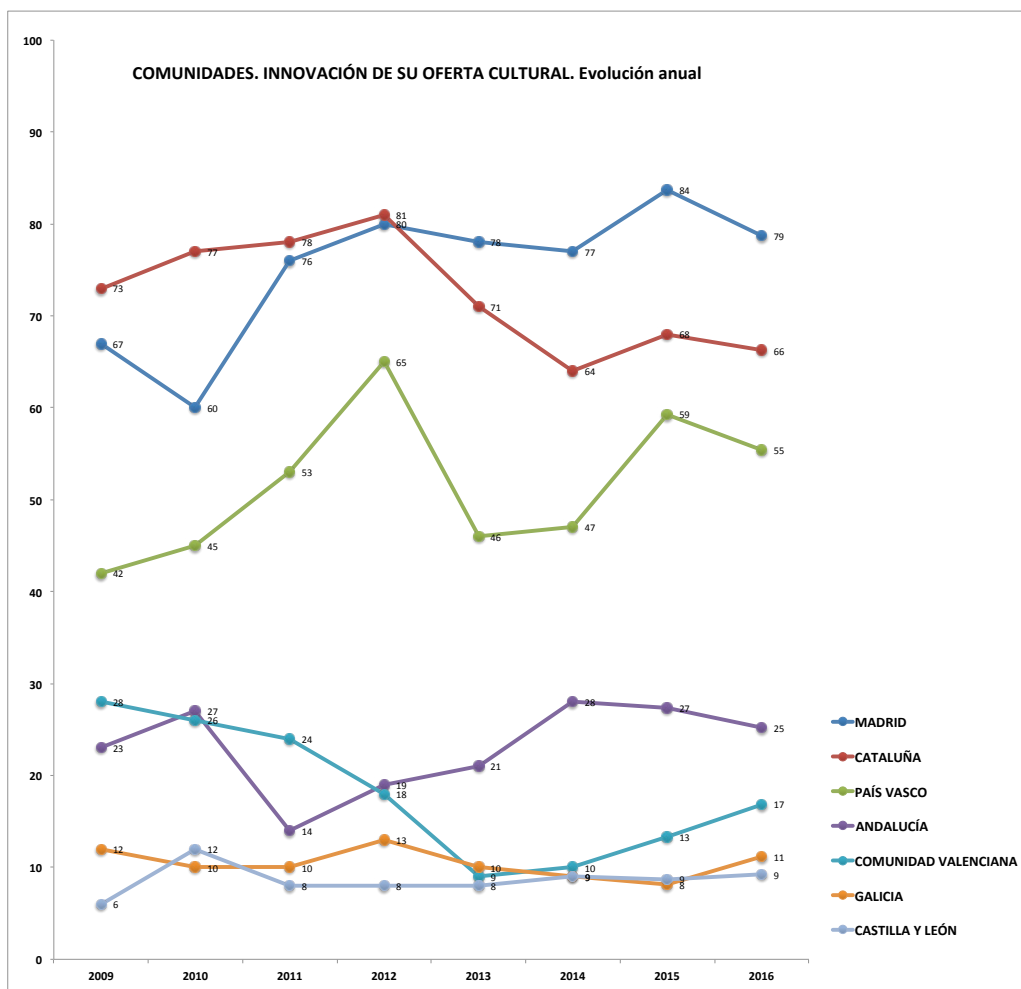
### RANKING COMUNIDADES 2016. CALIDAD

	2016	2015
1 Madrid	90,0%	94,2%
2 Cataluña	75,9%	76,7%
3 País Vasco	65,9%	67,4%
4 Andalucía	37,4%	38,4%
5 Comunidad Valenciana	18,8%	16,9%
6 Galicia	12,9%	14,5%
7 Castilla y León	12,6%	14,5%
8 Navarra	8,5%	8,1%
9 Cantabria	6,5%	9,3%
10 Asturias	5,9%	9,9%
11 Aragón	4,7%	2,9%
12 Murcia	4,1%	2,3%
13 Canarias	3,5%	2,3%
14 Castilla-La Mancha	3,2%	2,9%
Extremadura	3,2%	4,7%
16 Baleares	2,6%	1,2%
17 La Rioja	2,1%	1,7%
18 Ceuta	0,6%	1,2%
19 Melilla	0,0%	0,0%



### RANKING COMUNIDADES 2016. INNOVACIÓN

	2016	2015
1 Madrid	78,7%	83,7%
2 Cataluña	66,2%	68,0%
3 País Vasco	55,4%	59,3%
4 Andalucía	25,2%	27,3%
5 Comunidad Valenciana	16,9%	13,4%
6 Galicia	11,1%	8,1%
7 Castilla y León	9,2%	8,7%
8 Navarra	6,7%	7,6%
9 Asturias	5,7%	9,3%
10 Cantabria	5,1%	5,8%
11 Aragón	4,5%	1,7%
12 Murcia	3,8%	2,9%
13 Baleares	3,2%	1,7%
Castilla-La Mancha	3,2%	0,6%
15 Canarias	2,5%	2,9%
16 Extremadura	1,9%	2,9%
17 La Rioja	1,3%	2,9%
18 Melilla	0,6%	2,3%
19 Ceuta	0,3%	1,2%



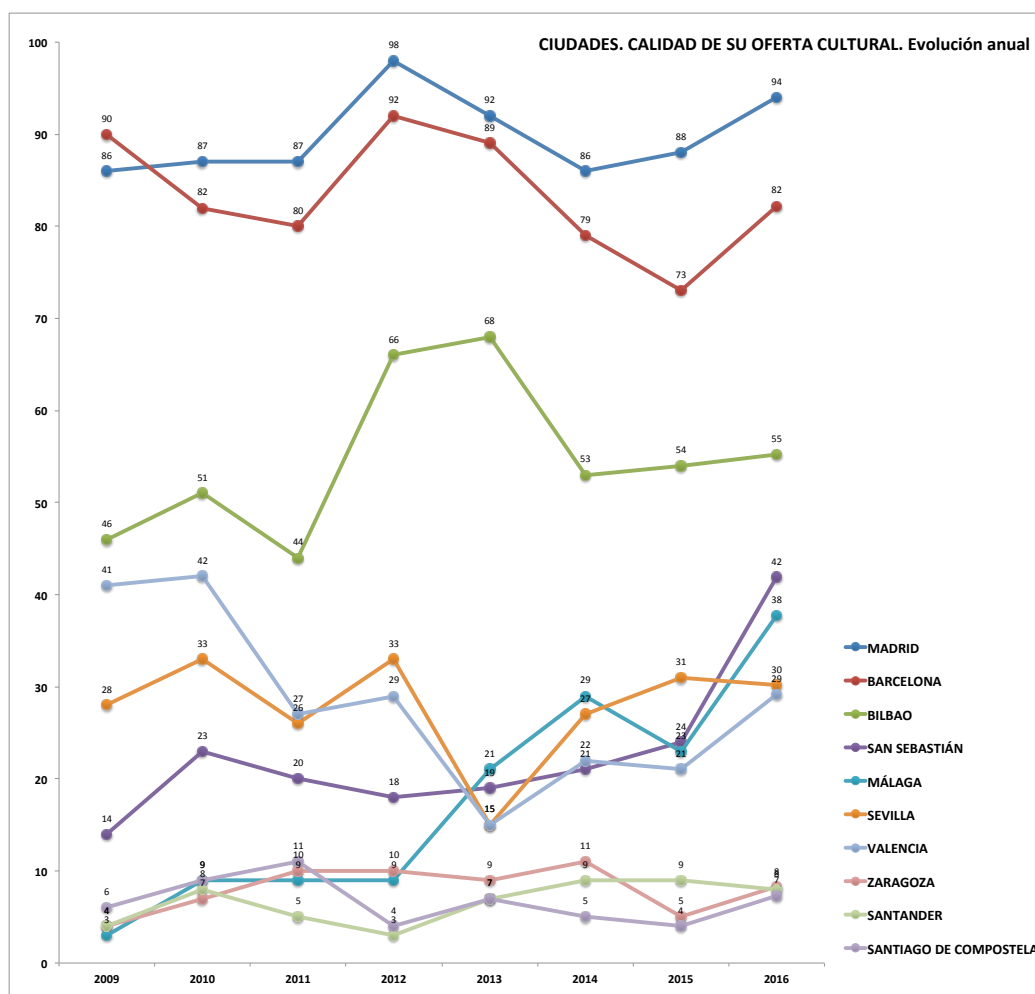
## CIUDADES

A la hora de valorar las ciudades españolas por la **calidad e innovación** de su oferta cultural, **Madrid** y **Barcelona** destacan con claridad frente al resto en ambos rankings. En un segundo blo-

que destacan **Bilbao**, **San Sebastián** (por primera vez en cuarto lugar, experimentando una gran progresión), **Málaga** (también con sus mejores resultados históricos), **Sevilla** y **Valencia** (estas dos últimas alternándose en ambos rankings).

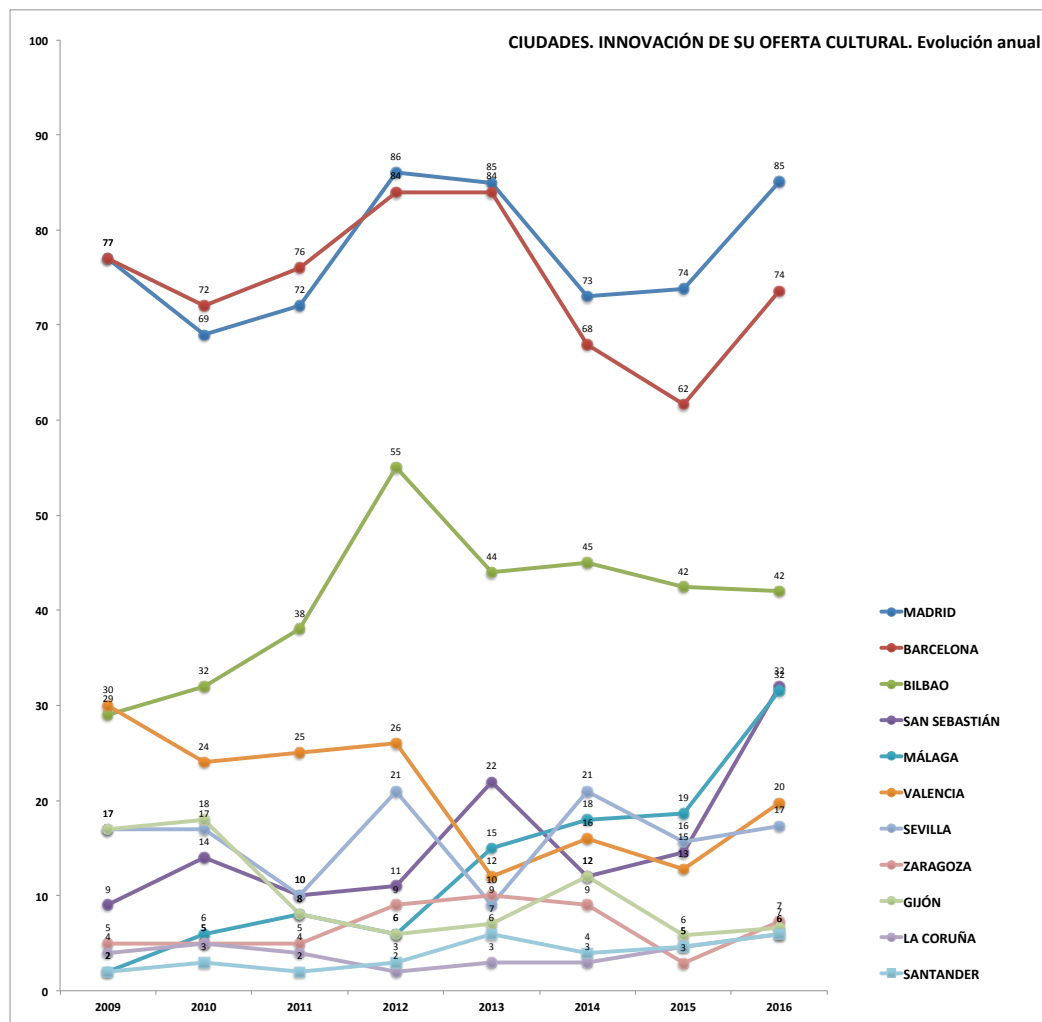
### RANKING CIUDADES 2016. CALIDAD

	2016	2015
1 Madrid	94,0%	87,8%
2 Barcelona	82,2%	72,7%
3 Bilbao	55,2%	54,1%
4 San Sebastián	41,9%	24,4%
5 Málaga	37,8%	23,3%
6 Sevilla	30,2%	30,8%
7 Valencia	29,2%	20,9%
8 Zaragoza	8,3%	5,2%
9 Santander	7,9%	8,7%
10 Santiago de Compostela	7,3%	4,1%
11 Gijón	7,0%	8,1%
Valladolid	7,0%	2,9%
13 Gerona	6,7%	8,1%
14 La Coruña	6,3%	7,6%
15 Murcia	4,4%	4,1%
16 Oviedo	4,1%	3,5%
Pamplona	4,1%	7,0%
Vitoria	4,1%	2,9%
19 León	3,8%	1,2%
20 Granada	3,5%	4,1%



### RANKING CIUDADES 2016. INNOVACIÓN

	2016	2015
1 Madrid	85,1%	73,8%
2 Barcelona	73,6%	61,6%
3 Bilbao	42,0%	42,4%
4 San Sebastián	31,9%	14,5%
5 Málaga	31,6%	18,6%
6 Valencia	19,8%	12,8%
7 Sevilla	17,4%	15,7%
8 Zaragoza	7,3%	2,9%
9 Gijón	6,6%	5,8%
10 La Coruña	5,9%	4,7%
Santander	5,9%	4,7%
12 Santiago de Compostela	5,2%	2,3%
Gerona	5,2%	7,6%
14 Murcia	4,5%	3,5%
15 Valladolid	3,5%	1,7%
Pamplona	3,5%	5,8%
León	3,5%	4,1%
18 Palma	2,8%	4,1%
Córdoba	2,8%	1,2%
Vitoria	2,8%	4,1%



## 2. LOS CAMPOS DE LA CULTURA

### MOMENTO ACTUAL DE CREACIÓN Y REPERCUSIÓN INTERNACIONAL

La valoración (de 0 a 10) del **momento actual de creación** en cada uno de los campos de la cultura la encabezan la **Gastronomía**, el **Diseño**, la **Fotografía**, la **Moda**, el **Teatro** y la **Literatura**. Por primera vez, todos los campos obtienen una valoración por encima de 6. La valoración global de 6,75 es la más alta de la serie histórica.

Por lo que respecta a la **repercusión internacional** de la cultura española, encabezan el ranking la **Gastronomía**, la **Moda**, la **Arquitectura**, el **Diseño** y la **Literatura**, con una valoración por encima de 6. En el otro extremo, **Teatro**, **Videoarte**, **Música popular**, **Música clásica y contemporánea** y **Danza** no consiguen el aprobado.

La valoración global para la repercusión internacional de nuestra cultura es 5,6 más de un punto por debajo de la correspondiente al momento de creación.

#### MOMENTO ACTUAL DE CREACIÓN

		2016	2015
1	Gastronomía	8,25	8,31
2	Diseño	7,00	6,81
3	Fotografía	6,97	6,72
4	Moda	6,91	6,91
5	Teatro	6,85	6,36
	Literatura	6,85	6,78
7	Artes plásticas	6,53	6,32
8	Arquitectura	6,44	6,25
9	Cine	6,32	6,31
10	Música clásica y contemporánea	6,20	5,95
11	Danza	6,09	5,83
	Música popular	6,09	5,76
13	Vídeo arte	6,01	6,17
	<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>6,75</b>	6,60

#### REPERCUSIÓN INTERNACIONAL

		2016	2015
1	Gastronomía	8,35	8,11
2	Moda	6,39	6,33
3	Arquitectura	6,29	6,21
4	Diseño	6,10	6,06
5	Literatura	6,03	5,94
6	Cine	5,46	5,38
7	Fotografía	5,41	5,52
8	Artes plásticas	5,36	5,41
9	Danza	4,99	5,03
10	Música clásica y contemporánea	4,87	4,76
11	Música popular	4,71	4,63
12	Vídeo arte	4,64	4,88
13	Teatro	4,40	4,38
	<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>5,63</b>	5,65

### 3. LO MEJOR DEL PANORAMA CULTURAL. RANKING NACIONAL

#### RANKING NACIONAL

Cada panelista ha señalado hasta diez instituciones y acontecimientos culturales como los más destacados del año 2016, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre. Las puntuaciones se refieren al porcentaje de panelistas que han mencionado cada una.

Encabeza el ranking de forma destacada el **Museo del Prado** (con un aumento de 15 puntos y un número significativo de menciones específicas a la exposición **El Bosco**), seguido del **Museo Reina Sofía** (con menciones significativas a **Marcel Broodthaers**, **Campo Cerrado** y **Wilfredo Lam**). En tercer lugar destaca este año **San Sebastián 2016 Capital Europea de la Cultura** (con numerosas menciones para **Tratado de Paz**), seguido de cerca por el **Teatro Real**, el **Museo Guggenheim** y **Zinemaldia Festival de San Sebastián**. Completan los diez primeros puestos el Museo **Thyssen-Bornemisza**, **Matadero Madrid**, la **Fundación Mapfre** (sube seis puestos, con menciones significativas para **Fauves**, **Sugimoto**, **Renoir**, **Davidson** y su nueva sede en **Barcelona**) y **PHotoEspaña** (sube cinco puestos).

La relación se completa con hasta 55 instituciones y actividades culturales, 49 de las cuales se concentran en Madrid, Cataluña, Andalucía y el País Vasco. Entre las novedades más destacadas en el ranking, además de **San Sebastián 2016** (3), el **IV Centenario de Miguel de Cervantes** (18), el **Teatro de la Abadía** de Madrid (18) y el nuevo **Palacio de la Aduana Museo de Málaga** (35).



## RANKING NACIONAL 2016

				2015	Puesto
1	Museo Nacional del Prado	Madrid	58,1%	43,0%	1
2	MNCARS. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	Madrid	28,7%	32,0%	2
3	San Sebastián 2016 Capital Europea de la Cultura	San Sebastián	18,5%		
4	Teatro Real	Madrid	18,1%	22,0%	3
5	Museo Guggenheim	Bilbao	17,7%	12,0%	8
6	Zinemaldia. Festival de San Sebastián	San Sebastián	15,5%	18,0%	5
7	Museo Thyssen - Bornemisza	Madrid	10,9%	18,0%	5
8	Matadero Madrid	Madrid	10,6%	19,0%	4
9	Fundación Mapfre	Madrid y Barcelona	10,2%	7,0%	15
10	PHotoEspaña	Madrid	9,8%	7,0%	15
11	ARCO	Madrid	9,1%	14,0%	7
12	CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona	Barcelona	8,3%	8,0%	12
13	CaixaForum	Varios España	7,5%	12,0%	8
	Temporada Alta. Festival de Tardor de Catalunya	Gerona y Salt	7,5%	12,0%	8
15	Mercat de les Flors	Barcelona	7,2%	6,0%	19
16	MACBA. Museu d'Art Contemporani de Barcelona	Barcelona	6,4%	5,0%	20
17	Fundación Juan March	Madrid, Cuenca y Palma	6,0%	8,0%	12
	Gran Teatre del Liceu	Barcelona	6,0%	3,0%	31
	IV Centenario de la Muerte de Miguel de Cervantes	Varios	6,0%		
	Teatro de la Abadía	Madrid	6,0%		
21	Centro Dramático Nacional	Madrid	5,7%	4,0%	23
	La Casa Encendida	Madrid	5,7%	7,0%	15
	Sónar	Barcelona	5,7%	7,0%	15
24	Auditorio Nacional de Música	Madrid	5,3%	8,0%	12
	Teatros del Canal	Madrid	5,3%	4,0%	23
26	Primavera Sound	Barcelona	4,5%	4,0%	23
27	Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida	Mérida	4,2%	9,0%	11
	IVAM. Instituto Valenciano de Arte Moderno	Valencia	4,2%		
	Museo Picasso Málaga	Málaga	4,2%	3,0%	31
	Seminci. Semana Internacional de Cine de Valladolid	Valladolid	4,2%	4,0%	23

## RANKING NACIONAL 2016 (cont.)

			2015	Puesto
31	CAC. Centro de Arte Contemporáneo de Málaga	Málaga	3,8%	
	Centre Pompidou Málaga	Málaga	3,8%	20
	Feria del Libro de Madrid	Madrid	3,8%	36
	La Térmica	Málaga	3,8%	
35	La Fábrica	Madrid	3,4%	23
	Palacio de la Aduana. Museo de Málaga	Málaga	3,4%	
37	CAAC. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo	Sevilla	3,0%	
	Grec Festival de Barcelona	Barcelona	3,0%	20
	Fundació Joan Miró	Barcelona	3,0%	
	Teatro Central	Sevilla	3,0%	31
41	Biblioteca Nacional	Madrid	2,6%	
	Círculo de Bellas Artes	Madrid	2,6%	36
	Festival de Otoño a Primavera	Madrid	2,6%	31
	Festival Internacional de Música y Danza de Granada	Granada	2,6%	23
	MAN. Museo Arqueológico Nacional	Madrid	2,6%	
	MediaLab Prado	Madrid	2,6%	23
	MUSAC. Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León	León	2,6%	
	Tabakalera. Centro Internacional de Cultura Contemporánea	San Sebastián	2,6%	36
49	Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro	Almagro	2,3%	
	FETEN. Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas	Gijón	2,3%	
	Fundación Telefónica	Madrid	2,3%	
	Hay Festival	Segovia	2,3%	
	Jazzaldia	San Sebastián	2,3%	
	Quincena Musical de San Sebastián	San Sebastián	2,3%	
	Teatre Lliure	Barcelona	2,3%	36

## RANKING POR COMUNIDADES

Por primera vez este año se presentan rankings específicos sobre lo mejor del año cultural en cada comunidad autónoma. Para ello e igual que en el caso anterior, cada panelista ha señalado hasta diez instituciones y acontecimientos culturales como los más destacados del año 2016 en su comunidad, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre. Mientras que el ranking nacional se basa en la opinión de los panelistas de toda España, el ranking de cada comunidad refleja la opinión de los profesionales de esa comunidad exclusivamente. Las puntuaciones se refieren al porcentaje de panelistas que han mencionado cada una. Cuando se ha recogido un número significativo de menciones para alguna actividad concreta, ésta figura entre paréntesis tras el nombre de la institución.

Las 17 insignias culturales son, para los profesionales de cada comunidad, **La Bienal de Flamenco de Sevilla** (Andalucía), el festival **Pirineos Sur** de Sallent (Aragón), **Laboral Centro de Arte y Creación Industrial** en Gijón (Asturias), la **Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca** de Palma (Baleares), el **Festival Internacional de Música de Canarias** (Canarias), la **Fundación Botín** de Santander (Cantabria), el **IV Centenario de Cervantes** (Castilla la Mancha), la **Seminci** de Valladolid (Castilla-León), El **Mercat de les Flors** de Barcelona (Cataluña), el **IVAM** de Valencia (Comunidad valenciana), el **Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida** (Extremadura), el **Teatro Rosalía de Castro** de La Coruña (Galicia), el festival **Actual** de Logroño (La Rioja), el **Museo Nacional del Prado** (Madrid), **La Mar de Músicas** de Cartagena (Murcia), **Baluar-te** en Pamplona (Navarra) y **San Sebastián 2016 Capital Europea de la Cultura** (País Vasco).

**ANDALUCIA**

1	La Bienal de Flamenco	Sevilla	39%
2	CAC. Centro de Arte Contemporáneo de Málaga	Málaga	35%
3	Festival de Málaga. Cine en Español	Málaga	26%
	Museo Picasso Málaga	Málaga	26%
5	CAAC. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (Luis Gordillo)	Sevilla	22%
	Centre Pompidou Málaga	Málaga	22%
	Palacio de la Aduana. Museo de Málaga	Málaga	22%
8	C3A. Centro de Creación Contemporánea de Andalucía	Córdoba	17%
	Colección del Museo Ruso	Málaga	17%
	Festival Internacional de Música y Danza de Granada	Granada	17%

**ARAGÓN**

1	Pirineos Sur	Sallent de Gállego	69%
2	CaixaForum	Zaragoza	46%
3	Feria Internacional de Teatro y Danza	Huesca	42%
	Festival Asalto	Zaragoza	42%
5	Teatro Principal	Zaragoza	38%
6	Trayectos. Danza en Paisajes Urbanos	Zaragoza	35%
7	Las Armas	Zaragoza	31%
8	Auditorio de Zaragoza	Zaragoza	27%
9	Teatro de las Esquinas	Zaragoza	23%
10	Periferias	Huesca	19%

**ASTURIAS**

1	Laboral Centro de Arte y Creación Industrial	Gijón	88%
2	Ópera de Oviedo	Oviedo	81%
3	Museo de Bellas Artes de Asturias	Oviedo	63%
4	Premios Princesa de Asturias	Oviedo	56%
5	Centro Niemeyer	Avilés	50%
	Teatro Palacio Valdés	Avilés	50%
7	Laboral Ciudad de la Cultura	Gijón	44%
8	Festival Internacional de Cine de Gijón	Gijón	38%
9	Teatro Jovellanos	Gijón	31%
10	FETEN. Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas	Gijón	19%

**BALEARES**

1	Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca	Palma	32%
2	Nit de l'Art	Palma	27%
	Teatre i Auditori de Manacor	Manacor	27%
4	CaixaForum	Palma	23%
	Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma	Palma	23%
	Fundación Juan March	Palma	23%
	Teatro Principal	Palma	23%
8	Festival de Pollença	Pollença	18%
	Temporada de Ópera de Menorca	Mahón	18%

**CANARIAS**

1	Festival Internacional de Música de Canarias	Varios Islas Canarias	48%
2	TEA. Tenerife Espacio de las Artes	Santa Cruz de Tenerife	39%
	Teatro Cuyás	Las Palmas de Gran Canaria	39%
4	CAAM. Centro Atlántico de Arte Moderno	Las Palmas de Gran Canaria	33%
5	Festival Internacional de Cine	Las Palmas de Gran Canaria	30%
6	Auditorio de Tenerife Adán Martín	Santa Cruz de Tenerife	27%
7	MasDanza. Festival Internacional de Danza Contemporánea	Maspalomas	21%
8	Canarias Jazz & Más	Varios Islas Canarias	15%
	Centro de Arte La Regenta	Las Palmas de Gran Canaria	15%
	Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada	Gáldar	15%

**CANTABRIA**

1	Fundación Botín	Santander	64%
2	Fundación Santander Creativa	Santander	55%
3	Escenario Santander	Santander	32%
	Festival Internacional de Santander	Santander	32%
	Palacio de Festivales de Cantabria	Santander	32%
6	MAF. Muestra Internacional de Artes Fantásticas	Santander	27%
	Santander Music	Santander	27%
8	UIMP. Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Santander	23%
9	ArteSantander	Santander	18%
	MAS. Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander	Santander	18%

**CASTILLA LA MANCHA**

1	IV Centenario de Cervantes	Varios	78%
2	Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro	Almagro	57%
3	La Poética de la Libertad. Catedral de Cuenca	Cuenca	35%
4	Semana de Música Religiosa de Cuenca	Cuenca	30%
5	Museo de Arte Abstracto Español. Fundación Juan March	Cuenca	26%
6	Fundación Antonio Pérez	Cuenca	22%
	Museo Sefardí	Toledo	22%
	Teatro de Rojas	Toledo	22%
9	Festival Internacional de Circo de Albacete	Albacete	17%
	Real Fundación de Toledo	Toledo	17%

**CASTILLA Y LEÓN**

1	Seminci. Semana Internacional de Cine de Valladolid	Valladolid	47%
2	MUSAC. Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León	León	43%
3	Museo de la Evolución Humana	Burgos	34%
4	Hay Festival Segovia	Segovia	26%
5	Feria de Teatro de Castilla y León	Ciudad Rodrigo	21%
6	Titirimundi	Segovia	17%
7	Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle	Valladolid	13%
	Museo Nacional de Escultura	Valladolid	13%
9	CAB. Centro de Arte Caja Burgos	Burgos	11%
	Cir&Co. Festival Internacional de Circo de Castilla y León	Ávila	11%
	FETAL. Festival de Teatro Alternativo	Urones de Castroponce	11%

CATALUÑA

1	Mercat de les Flors	Barcelona	43%
2	Sónar	Barcelona	39%
3	CaixaForum	Varios Cataluña	35%
	CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona	Barcelona	35%
	Primavera Sound	Barcelona	35%
	Temporada Alta. Festival de Tardor de Catalunya	Gerona y Salt	35%
7	Grec Festival de Barcelona	Barcelona	30%
	MACBA. Museu d'Art Contemporani de Barcelona	Barcelona	30%
	Teatre Lliure	Barcelona	30%
10	Fundación Mapfre	Barcelona	26%
	LOOP Barcelona	Barcelona	26%
	MNAC. Museu Nacional d'Art de Catalunya	Barcelona	26%
13	Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya	Sitges	22%
	Fundació Antoni Tàpies	Barcelona	22%
15	Arts Santa Mònica	Barcelona	17%
	Fundació Joan Miró	Barcelona	17%
	(Duchamp)		
	IN -EDIT	Barcelona	17%
	Mercat de Música Viva de Vic	Vic	17%
19	Gran Teatre del Liceu	Barcelona	13%
	L'Auditori	Barcelona	13%



**COMUNIDAD VALENCIANA**

1	IVAM. Instituto Valenciano de Arte Moderno	Valencia	40%
2	Las Naves Centro de Innovación	Valencia	21%
3	INTRAMURS Festival per l'art a València	Valencia	18%
4	FIB. Festival Internacional de Benicassim	Benicassim	16%
5	Palau de la Música	Valencia	14%
6	IETM Valencia Plenary Meeting	Valencia	12%
	Teatro Principal de Alicante	Alicante	12%
8	Centro Cultural La Nau	Valencia	11%
	EACC. Espai d'Art Contemporani de Castelló	Castellón	11%
	MACA. Museo de Arte Contemporáneo de Alicante	Alicante	11%
	Teatre El Musical	Valencia	11%

**EXTREMADURA**

1	Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida	Mérida	68%
2	Festival Contemporánea	Alburquerque	46%
3	Festival de Teatro Clásico de Cáceres	Cáceres	36%
	Womad	Cáceres	36%
5	Museo Vostell Malpartida	Malpartida	29%
6	Festival Internacional de Teatro y Danza Contemporáneos	Badajoz	25%
7	Centro de Artes Visuales Fundación Helga de Alvear	Cáceres	18%
8	Festival de Teatro Clásico de Alcántara	Alcántara	14%
	Festival Nacional de Teatro Vegas Bajas	Puebla de la Calzada	14%
	MNAR. Museo Nacional de Arte Romano	Mérida	14%

**GALICIA**

1	Teatro Rosalía de Castro	La Coruña	33%
2	Culturgal. Feira das Industrias Culturais	Pontevedra	30%
3	Womex	Santiago de Compostela	28%
4	MARCO. Museo de Arte Conremporáneo de Vigo	Vigo	24%
5	CGAC. Centro Galego de Arte Contemporánea	Santiago de Compostela	22%
6	Festival de Cans	Porriño	20%
	Festival Sinsal de San Simón	Redondela	20%
	Resurrection Fest	Vivero	20%
9	Cidade da Cultura de Galicia	Santiago de Compostela	17%
10	Cineuropa	Santiago de Compostela	13%
	FIOT. Festival Internacional Outono de Teatro	Carballo	13%
	Real Filharmonía de Galicia	Santiago de Compostela	13%

**LA RIOJA**

1	Actual. Escenario de Culturas Contemporáneas	Logroño	68%
	Teatro Bretón	Logroño	68%
3	Museo Würth La Rioja	Agoncillo	36%
4	Arte en la Tierra	Santa Lucía de Ocón	32%
	ESDIR. Escuela Superior de Diseño de La Rioja	Logroño	32%
6	Editorial Pepitas de Calabaza	Logroño	27%
	Riojaforum	Logroño	27%
8	Museo Vivanco de la Cultura del Vino	Briones	23%

MADRID

1	Museo Nacional del Prado (El Bosco, Clara Peeters)	Madrid	80%
2	MNCARS.Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Broodthaers, Campo Cerrado, Wilfredo Lam)	Madrid	57%
3	Teatro Real	Madrid	35%
4	Matadero Madrid	Madrid	29%
5	Museo Thyssen - Bornemisza	Madrid	28%
6	Teatro de la Abadía (Incendios)	Madrid	24%
7	Fundacion Mapfre (Los Fauves, Sugimoto, Davidson)	Madrid	23%
	Teatros del Canal	Madrid	23%
9	Fundación Juan March	Madrid	22%
10	La Casa Encendida	Madrid	22%
11	Auditorio Nacional	Madrid	19%
12	PHotoEspaña	Madrid	18%
13	Centro Dramático Nacional	Madrid	17%
14	Círculo de Bellas Artes	Madrid	16%
15	ARCO	Madrid	16%
16	CaixaForum	Madrid	13%
17	Compañía Nacional de Teatro Clásico	Madrid	11%
	La Fábrica	Madrid	11%
19	Feria del Libro de Madrid	Madrid	10%
	Festival de Otoño a Primavera	Madrid	10%
	Teatro Español	Madrid	10%

**MURCIA**

1	La Mar de Músicas	Cartagena	77%
2	Cartagena Jazz Festival	Cartagena	50%
3	MURAM. Museo Regional de Arte Moderno	Cartagena	45%
4	Teatro Circo Murcia	Murcia	41%
5	SOS 4.8	Murcia	36%
6	Festival Internacional de Teatro, Música y Danza de San Javier	San Javier	32%
	Festival Internacional Jazz San Javier	San Javier	32%
	FICC. Festival Internacional de Cine de Cartagena	Cartagena	32%
9	La Noche de los Museos	Murcia y Cartagena	23%
10	Festival Internacional del Cante de las Minas	La Unión	18%

**NAVARRA**

1	Baluart. Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra	Pamplona	54%
2	Fundación Museo Jorge Oteiza	Alzuza	42%
3	Centro de Arte Contemporáneo Huarte	Huarte	35%
4	Punto de Vista. Festival Internacional de Cine Documental	Pamplona	31%
	Teatro Goyarre	Pamplona	31%
6	Festival de Teatro Clásico de Olite	Olite	27%
7	Flamenco on Fire	Pamplona	23%
8	Auditorio Barañain	Barañain	19%
	DNA. Festival de Danza Contemporánea de Navarra	Varios Navarra	19%
	Museo Gustavo de Maeztu	Estella	19%

PAÍS VASCO

1	San Sebastián 2016 Capital Europea de la Cultura (Tratado de Paz, Sueño de una Noche de Verano)	San Sebastián	84%
2	Museo Guggenheim	Bilbao	63%
3	Zinemaldia. Festival de San Sebastián	San Sebastián	53%
4	Museo de Bellas Artes de Bilbao	Bilbao	42%
5	Artium	Vitoria	37%
6	Tabakalera. Centro Internacional de Cultura Contemporánea	San Sebastian	26%
7	Jazzaldia	San Sebastián	21%
	Museo San Telmo	San Sebastian	21%
	Teatro Arriaga	Bilbao	21%
10	Azkuna Zentroa	Bilbao	16%
	Bilbao Arte	Bilbao	16%
	Koldo Mitxelena Kulturunea	San Sebastian	16%

## 4. LOS PRESUPUESTOS DE LA CULTURA EN 2017

Un año más se ha consultado a los panelistas por la variación prevista en el presupuesto o volumen de actividad de su organización o actividad profesional para el ejercicio 2017 respecto al 2016.

La recuperación económica del sector cultural, anunciada el pasado año tras seis años de ajuste severo, este año se matiza, con resultados peores a los de hace un año.

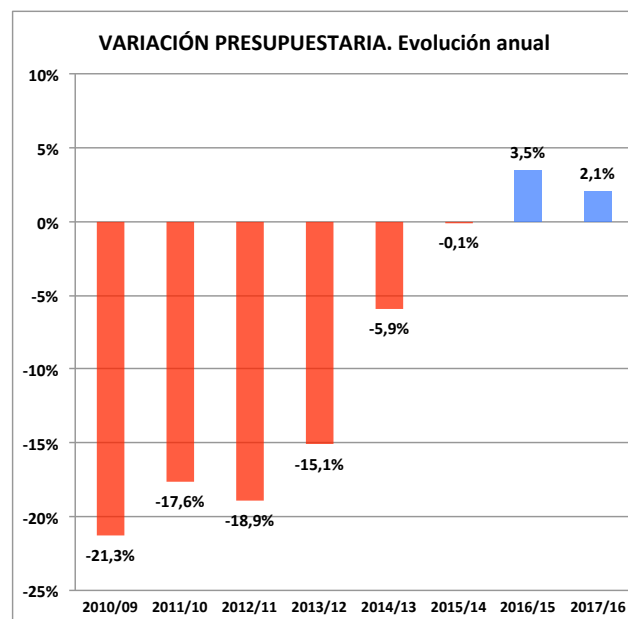
Un **32,4%** de los consultados trabaja con un presupuesto superior al del pasado ejercicio (frente al **33,5%** de hace un año) y para un **55,0%** el presupuesto de 2016 será similar al del pasado año (frente al 58,7% de hace un año), mientras un **12,6%** de los consultados prevé este año una disminución presupuestaria (frente al **7,8%** de hace un año);

La variación media resultante arroja un crecimiento estimado del **2,1%**, frente al **3,5%** de hace un año.

### VARIACIÓN PRESUPUESTARIA PREVISTA PARA 2017 RESPECTO A 2016

	2017/16	2016/15
Va a aumentar más de un 20%	3,90%	5,39%
Va a aumentar entre un 10% y un 20%	11,41%	13,77%
Va a aumentar menos de un 10%	17,12%	14,37%
Va a ser muy similar	54,95%	58,68%
Va a disminuir menos del 10%	5,71%	4,19%
Va a disminuir entre un 10% y un 20%	4,80%	2,40%
Va a disminuir más de un 20%	2,10%	1,20%

**VARIACIÓN MEDIA 2017/2016**      **2,10%**      3,47%



## 5. ¿QUÉ FALTA EN EL PANORAMA CULTURAL DE NUESTRAS CIUDADES?

Por primera vez se analizan las carencias del panorama cultural de nuestras ciudades y se presenta un resumen general de las ciudades de España y dos análisis específicos, de Barcelona y Madrid.

Los panelistas han aportado hasta cinco respuestas a esta cuestión en una pregunta abierta, sin sugerir ninguna contestación. Para analizar el resultado, se han agrupado las respuestas por temas similares, indicando para los más recurrentes el porcentaje de panelistas que los ha propuesto, pudiendo así el porcentaje ser superior al 100%.

### CIUDADES DE ESPAÑA

Con carácter general, se demandan en primer lugar más actividades culturales, con más calidad e innovación y más internacionales. Entre los campos más demandados, la música, el teatro y el arte.

En segundo lugar, se requieren mejores políticas culturales: más planificación a largo plazo, más apoyo a la cultura y mayor dotación presupuestaria.

Se siguen demandando equipamientos culturales; entre los más mencionados, para el arte, la música y espacios multidisciplinarios.

Se apunta también la necesidad de una mayor profesionalización de la gestión cultural, con más personal y mejor formado, una mayor coordinación entre administraciones y más colaboración entre el sector público y privado.

También falta público para la cultura y se necesitan programas para su desarrollo, con especial énfasis en los niños y jóvenes.

Por último, hay que mejorar la comunicación de la cultura, conseguir un mayor interés de los medios de comunicación y ofrecer información conjunta de la oferta cultural.

### MADRID Y BARCELONA

En las dos grandes capitales se invierten las prioridades y lo más demandado en forma destacada son mejores políticas culturales, más planificación, más apoyo público a la cultura, más presupuestos y más promoción internacional.

Madrid demanda en segundo lugar más equipamientos, fundamentalmente para arte (centros de creación y residencias), música (conciertos y ensayo) y danza (espacios dedicados y sede estable de compañías). En tercer lugar, los profesionales de Madrid demandan una mejor oferta de actividades, con más calidad y más internacional, con preferencia por la música y el arte.

Para los profesionales de Barcelona, la segunda prioridad es una mejor oferta de actividades, destacando la demanda de propuestas internacionales en la programación. Los equipamientos son solamente la cuarta prioridad, por detrás de una mejora de la gestión de la cultura, con más colaboración y una mayor profesionalización.

## ¿QUÉ LE FALTA A LA CULTURA EN NUESTRAS CIUDADES?

### 86% ACTIVIDADES CULTURALES

- 21% Más actividades. Más calidad, variedad, innovación. Contenidos contemporáneos e internacionales
- 13% Música. Conciertos y festivales. Clásica, contemporánea, jazz. Música en la calle y en los barrios
- 13% Teatro. Clásico y contemporáneo. Ópera y zarzuela. Circo. Propuestas no comerciales.
- 12% Arte. Más exposiciones, formación y actividades para públicos. Arte contemporáneo, fotografía, videoarte
- 6% Cine. Programación no comercial y en versión original. Formación audiovisual
- 6% Literatura. Encuentros y actividades literarias. Poesía. Actividades para niños y jóvenes
- 6% Danza. Festivales, programación estable de danza contemporánea
- 7% Otros campos. Patrimonio, arquitectura, diseño, pensamiento. Actividades transversales
- 3% Industrias culturales y promotores privados

### 81% POLÍTICAS CULTURALES PÚBLICAS

- 23% Planificación estratégica. Voluntad política, visión a largo plazo. Ambición, participación ciudadana, despolitización
- 18% Apoyo a la cultura. A los creadores y promotores, a industrias culturales y emprendedores
- 18% Mayores presupuestos públicos para cultura
- 5% Proyección exterior de la oferta cultural. Promoción nacional internacional
- 5% Más facilidades administrativas para promotores y emprendedores
- 3% Ley de patrocinio. Fomento del apoyo privado a la cultura
- 3% Facilitar el acceso a la cultura. Precios reducidos, abonos, actividades gratuitas. Reducción del IVA
- 3% Acercar la cultura a la educación, desde la escuela a la universidad
- 2% Acercar la cultura a los barrios
- 1% Fomentar la investigación en el ámbito cultural



## ¿QUÉ LE FALTA A LA CULTURA EN NUESTRAS CIUDADES? (cont.)

### 64% EQUIPAMIENTOS CULTURALES

- 21% Arte. Museos, centros de arte contemporáneo y salas de exhibición. Centros de creación, escuelas, residencias
- 10% Música. Auditorios y salas de conciertos, escuelas, salas de ensayo
- 7% Cine. Salas en el centro de la ciudad, con programación independiente en versión original
- 6% Teatro. Más espacios escénicos y de ensayo
- 4% Danza. Espacios dedicados a la danza, conservatorio, espacios de ensayo
- 2% Literatura. Bibliotecas y librerías
- 15% Equipamientos en general. Espacios multidisciplinares mejor equipados

### 37% GESTIÓN Y COORDINACIÓN

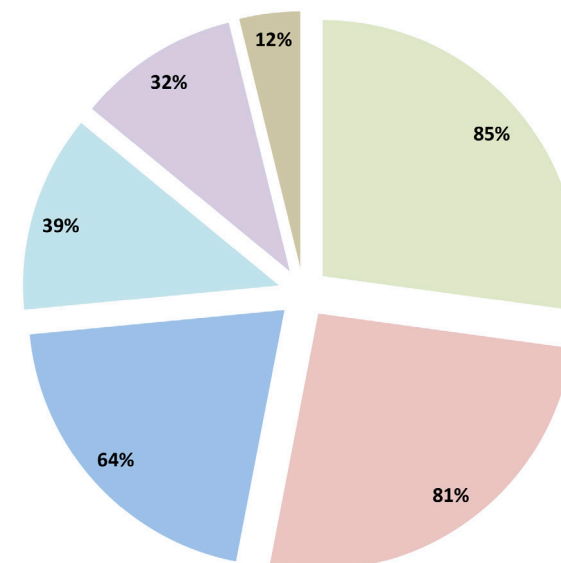
- 16% Profesionalización de la gestión. Falta personal y falta formación y experiencia
- 13% Coordinación de la programación y trabajo en red. Mayor colaboración entre instituciones públicas y privadas
- 7% Actuación coordinada de las distintas administraciones. Evitar duplicidades

### 32% DESARROLLO DE PÚBLICOS

- 13% Falta público interesado por la cultura y faltan iniciativas para el desarrollo de públicos
- 6% Hay que dirigirse más al público infantil y acercarse a la escuela
- 6% Hay que captar más público entre adolescentes y jóvenes
- 6% Hay que trabajar para públicos específicos: familias, mayores, discapacitados, inmigrantes
- 2% Fomentar la lectura, en la escuela y en todas las edades

### 12% COMUNICACIÓN

- 6% Falta difusión de la oferta cultural
- 3% Conseguir una mayor presencia en medios de comunicación: prensa, televisión, digital
- 3% Ofrecer información conjunta y coordinada de la oferta cultural de la ciudad o regional



- ACTIVIDADES CULTURALES
- POLÍTICAS CULTURALES PÚBLICAS
- EQUIPAMIENTOS CULTURALES
- GESTIÓN Y COORDINACIÓN
- DESARROLLO DE PÚBLICOS
- COMUNICACIÓN

## ¿QUÉ FALTA EN EL PANORAMA CULTURAL DE BARCELONA?

### 148% POLÍTICAS CULTURALES PÚBLICAS

- 39% Apoyo a la cultura. A creadores emergentes, a espacios y exhibición independientes
- 39% Mayores presupuestos para cultura. Redistribución, más inversión en proyectos pequeños
- 39% Planificación estratégica. Visión a largo plazo, diversidad cultural y lingüística, diálogo, evaluación rigurosa
- 13% Mejorar normativas para facilitar licencias, programación y contratación
- 9% Ley de mecenazgo
- 9% Proyección exterior. Apoyo público a la promoción internacional

### 70% ACTIVIDADES CULTURALES

- 26% Más oferta internacional. Exposiciones, teatro, espectáculos internacionales de calidad
- 9% Cine. Un festival de cine de calidad
- 9% Música contemporánea. Programación estable, difusión
- 26% Otros campos. Teatro clásico y de calle, moda, gastronomía

### 43% GESTIÓN Y COORDINACIÓN

- 26% Colaboración y trabajo en red. Sinergias entre instituciones. Transversalidad
- 9% Mayor coordinación entre administraciones de la ciudad y del resto de España: Ministerio, cocapitalidad
- 9% Profesionalización de la gestión. Estabilidad laboral, independencia

### 39% EQUIPAMIENTOS CULTURALES

- 9% Arte. Centros de producción, residencias
- 9% Circo. Equipamiento estable
- 9% Música. Locales de música en vivo, residencias para compositores
- 13% Otros equipamientos. Fotografía, infantil, proximidad

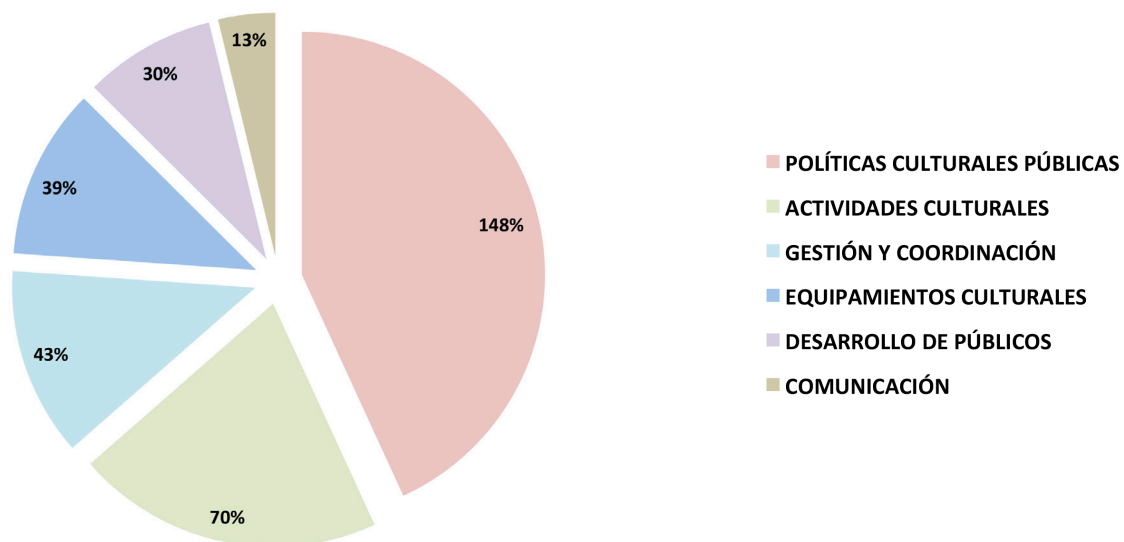
## ¿QUÉ FALTA EN EL PANORAMA CULTURAL DE BARCELONA? (cont.)

### 30% DESARROLLO DE PÚBLICOS

- 13% Estimular nuevos públicos. Trabajar en desarrollo de públicos en cada centro cultural
- 9% Acercar la cultura al ámbito educativo. Desde la escuela a la educación superior
- 9% Priorizar a los públicos locales y de barrio frente al turismo

### 13% COMUNICACIÓN

- 13% Mejor comunicación de la oferta cultural. Comunicación conjunta de la de Barcelona



## ¿QUÉ FALTA EN EL PANORAMA CULTURAL DE MADRID?

### 91% POLÍTICAS CULTURALES PÚBLICAS

- 24% Apoyo a la cultura. A creadores, centros y festivales, industrias y emprendedores
- 20% Planificación estratégica, proyecto a largo plazo. Visión y ambición
- 11% Proyección exterior. Promoción internacional
- 9% Mayores presupuestos para cultura
- 7% Reducir el precio de la cultura. Reducir el IVA. Precios asequibles, actividades gratuitas
- 7% Mejorar normativas para facilitar contratación, emprendimiento, participación y defensa de autores
- 4% Descentralizar la cultura a los barrios
- 4% Promocionar la investigación en el campo artístico y cultural
- 3% Acercar la cultura al ámbito educativo a todos los niveles
- 2% Ley de patrocinio. Fomentar la financiación privada de la cultura

### 70% EQUIPAMIENTOS CULTURALES

- 19% Arte. Centros de creación, residencias, espacios de exposición para jóvenes
- 13% Música. Salas de conciertos, espacio para música contemporánea, salas de ensayo
- 9% Danza. Espacios dedicados a la danza, sede estable para compañías, espacios de ensayo
- 4% Cine. Salas con programación alternativa de calidad
- 4% Literatura. Librerías y bibliotecas
- 3% Fotografía. Centro dedicado a fotografía. Exhibición, investigación y conservación
- 2% Teatro. Más salas con programación actual de calidad
- 16% Equipamientos en general, centros multidisciplinares y distintos equipamientos específicos

### 63% ACTIVIDADES CULTURALES

- 17% Más calidad. Mayor variedad, innovación y contenidos internacionales
- 10% Música. Conciertos y festivales. Música en la calle y en los barrios. Clásica y contemporánea
- 10% Arte. Más exposiciones y actividades para públicos. Arte público, fotografía, videoarte
- 9% Teatro. Más ópera y zarzuela, teatro clásico y contemporáneo, circo. Teatro de aficionados
- 5% Cine. Un festival de cine, más programación en versión original y cine clásico, cine en los barrios
- 3% Danza. Programación estable de danza contemporánea
- 2% Literatura. Más actividades de calidad en torno a la literatura, los libros y los lectores
- 7% Otros campos. Diseño, patrimonio, arquitectura efímera, pensamiento. Actividades transversales

## ¿QUÉ FALTA EN EL PANORAMA CULTURAL DE MADRID? (cont.)

### 43% DESARROLLO DE PÚBLICOS

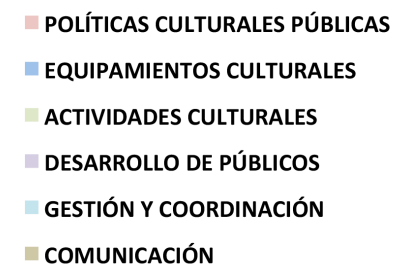
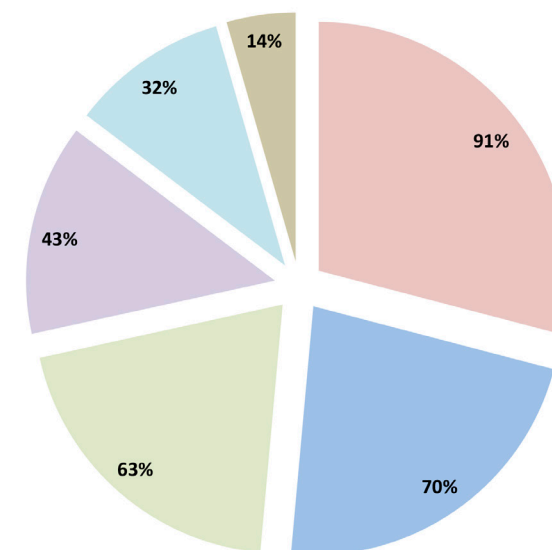
- 9% Falta público para la cultura y faltan programas para la formación de públicos
- 9% Hay que atraer a los adolescentes y jóvenes
- 8% Hay que atraer más al público infantil. Falta programación y formación en la escuela
- 4% Fomentar la lectura, en todos los segmentos de población
- 13% Públicos específicos: mayores, discapacitados, migrantes, población activa. Actividades participativas

### 32% GESTIÓN Y COORDINACIÓN

- 12% Mayor coordinación entre administraciones. Compartir proyectos, coordinar programas y comunicación
- 11%
- 9% Colaboración y trabajo en red, entre instituciones públicas y privadas. Trabajar por objetivos comunes
- Profesionalización de la gestión. Falta formación, tecnología, asociacionismo y buenas prácticas

### 14% COMUNICACIÓN

- 7% Hace falta una mayor atención de los medios, y especialmente televisión, a la cultura
- 4% Falta información conjunta y coordinada de la oferta cultural de Madrid
- 3% Falta visibilidad, hay que mejorar la comunicación de actividades culturales



# FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

Creada por La Fábrica en 2008, tiene por misión contribuir al desarrollo profesional del sector cultural en España, para lo cual desarrolla actividades de encuentro, formación, debate, análisis y apoyo a emprendedores.

Presidente Fundación Contemporánea:	Alberto Fesser
Directora Fundación Contemporánea:	Mariana Pineda
Coordinación Observatorio de la Cultura:	Carmen Corral
Comunicación:	Blanca Prieto
Prensa:	Isabel Cisneros

[fundacioncontemporanea.com](http://fundacioncontemporanea.com)

[lafabrica.com](http://lafabrica.com)

[info@fundacioncontemporanea.com](mailto:info@fundacioncontemporanea.com)

[prensa@lafabrica.com](mailto:prensa@lafabrica.com)

+34 912 985 516

+34 912 985 511



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

**LA FABRICA**