

OBSERVATORIO DE LA CULTURA  
PANEL DE EXPERTOS  
2ª CONSULTA. PRIMER SEMESTRE 2010  
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS



## OBSERVATORIO DE LA CULTURA DE FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

La **Fundación Contemporánea** presenta los resultados de la segunda consulta del Observatorio de la Cultura, correspondiente al primer semestre de 2010.

El objetivo del **Observatorio de la Cultura** es captar la percepción del estado y la tendencia de la cultura actual, así como la creación de unos indicadores que permitan tener una visión concreta de la evolución del panorama cultural.

Para conseguir sus objetivos, el Observatorio de la Cultura lleva a cabo una **Consulta** semestral, que pulsa el estado de la cuestión a través de un **Panel de Expertos** formado por **profesionales** de primer nivel de nuestra cultura: escritores, artistas, directores y actores, arquitectos y creadores de todos los campos; responsables de fundaciones, directores de museos, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, gestores culturales y profesionales del sector, así como responsables de áreas culturales de la administración pública central, autonómica y municipal.

Esta segunda consulta del Observatorio de la Cultura ha sido respondida por ciento cinco miembros del Panel, entre los meses de abril y mayo de 2010.

## APOYO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS A LA CULTURA

### Apoyo de la Administración a Instituciones y empresas privadas

El Panel ha valorado en primer lugar la adecuación de las ayudas de las administraciones públicas a las iniciativas culturales privadas:

**Para una clara mayoría (61,2%) son insuficientes**, mientras que para el 35,9% son suficientes y solamente el 2,9% las consideran excesivas.

### Necesidad de ayudas públicas por sectores culturales

Respecto a los sectores a los que las administraciones deberían brindar un mayor apoyo, **el teatro, la danza, la música contemporánea y las artes plásticas son las que más unánimemente justifican la ayuda pública**; literatura, cine, música clásica, diseño, vídeo arte y fotografía recogen opiniones menos unánimes, mientras que la música popular, la arquitectura, la gastronomía y la moda son las menos defendidas.

Teatro	53,3%
Danza	52,4%
Música Contemporánea	50,5%
Artes Plásticas	47,6%
Literatura	33,3%
Cine	31,4%
Música Clásica	31,4%
Diseño	24,8%
Vídeo Arte	23,8%
Fotografía	21,0%
Música Popular	12,4%
Arquitectura	9,5%
Gastronomía	3,8%
Moda	3,8%

### Promoción exterior de la cultura

De cara a mejorar la promoción exterior de nuestra cultura, las propuestas de acciones concretas en que más coinciden los consultados son:

Mayor <b>promoción y ayudas directas a los creadores</b> (producción de obra, movilidad internacional, residencias, asistencia a ferias, festivales y congresos...)	31,4%
Más <b>coordinación y colaboración</b> entre los agentes implicados (Ministerios de Cultura y Exteriores, Administraciones centrales y autonómicas, empresas públicas y privadas)	30,5%
Elaborar un libro blanco, <b>definir estrategias claras y sencillas, y trabajar a largo plazo</b> , con constancia y continuidad en los proyectos	27,6%
<b>Mejorar la imagen y difusión de nuestra cultura</b> con más y mejor información, publicidad y comunicación (Crear redes y directorios online, acuerdos con medios internacionales, unificar y reforzar la marca España)	25,7%
Unificar la política cultural exterior en <b>un solo organismo o agencia de gestión, bien dotada económicamente y que actúe con independencia de la política</b>	22,9%
<b>Incentivar intercambios con otros países</b> (coproducción de proyectos, difusión...)	18,1%

### Países y áreas geográficas de mayor interés para la promoción exterior

Las regiones que tienen mayor interés para promocionar nuestra cultura son:

Europa (con menciones específicas a Alemania, Francia y Reino Unido)	75,2%
Latinoamérica (con menciones más destacadas a Brasil, México y Argentina)	61,0%
Asia (destacando China, Japón e India)	52,4%
Estados Unidos y Canadá (destacando Nueva York)	41,0%

### Ayudas públicas y privadas a la cultura y cooperación al desarrollo

En la disyuntiva de destinar las ayudas económicas a la cultura o a la cooperación al desarrollo, **en el caso de las Administraciones la opinión es casi unánime (88,8%) respecto a la conveniencia de hacer compatibles ambas cosas**. Sólo un 8,2% se inclina por las ayudas a la cultura y un 3,1% por las de cooperación.

Por lo que respecta a las **empresas privadas, la opción de compatibilizar ambos caminos es también mayoritaria (74,7%)**, si bien un 23,2% se inclina en su caso por destinar las ayudas a la cultura y un 2% a las de cooperación.

## LA INICIATIVA PRIVADA MÁS DESTACADA

### Fundaciones privadas

A la hora de destacar las fundaciones que más contribuyen a promover la cultura en nuestro país, las mayores menciones son para:

Fundación La Caixa	37,1%
Fundación Caja Madrid	19,0%
Fundación Mapfre	19,0%
Fundación Telefónica	11,4%
Fundación Juan March	10,5%
Fundaciones vinculadas a la banca	13,3%
Fundaciones vinculadas a Cajas de Ahorro	7,6%

### Empresas e Industrias culturales

Respecto a las empresas culturales más destacadas, las respuestas ofrecen una gran dispersión de nombres. Entre las empresas mencionadas, es mayoritaria la presencia de: editoriales, productoras cinematográficas, productoras teatrales, festivales de arte, festivales de música y medios de comunicación culturales

## LOS GRANDES NOMBRES DE LA CULTURA ESPAÑOLA

Preguntados por los nombres propios más importantes de la cultura española dentro de cada uno de los campos de la creación, destacan dos figuras indiscutibles: **Ferran Adrià (40,0%)** y **Pedro Almodóvar (31,4%)**.

Por sectores, estos son los que suscitan una mayor unanimidad:

### Cine:

Pedro Almodóvar (31,4%)  
Alejandro Amenábar (13,3%)

### Fotografía:

Cristina García Roderó (9,5%)  
Alberto García Álix (8,6%)  
Chema Madoz (7,6%)  
Joan Fontcuberta (5,7%)

### Teatro:

José Luis Gómez (11,4%)  
Calixto Bieito (6,7%)

### Vídeoarte:

Antoni Muntadas (11,5%)

### Danza:

Nacho Duato (16,2%)  
Tamara Rojo (8,6%)

### Literatura:

Javier Marías (10,5%)  
Antonio Muñoz Molina (6,7%)  
Enrique Vila-Matas (6,7%)

### Música Clásica:

Plácido Domingo (8,7%)  
Jordi Savall (7,7%)

### Arquitectura:

Rafael Moneo (18,1%)

### Música Contemporánea:

Luis de Pablo (17,1%)  
Cristóbal Halffter (9,5%)  
Alberto Iglesias (5,7%)

### Diseño:

Alberto Corazón (6,7%)  
Javier Mariscal (5,8%)  
Patricia Urquiola (5,8%)

### Música Popular:

Joan Manuel Serrat (6,7%)  
Enrique Morente (5,8%)

### Gastronomía:

Ferran Adrià (40,0%)  
Juan María Arzak (10,5%)

### Artes Plásticas:

Miquel Barceló (18,1%)  
Antoni Tàpies (8,6%)

### Moda:

Amaya Arzuaga (8,6%)  
David Delfín (5,7%)

## IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL SECTOR CULTURAL

### Percepción actualizada tras el primer trimestre 2010

Respecto a la consulta de seis meses antes, y con los datos reales del primer trimestre del 2010, la percepción mayoritaria es que **el impacto de la crisis económica en el sector de la cultura en España continúa igual (51,1%) o se ha acentuado (38,3%)**. Tan solo el 10,6% considera ahora que el impacto es menor.

### Impacto en los presupuestos del 2010

Respecto al impacto de la crisis en el presupuesto de 2010 de su centro o actividad profesional, **para un 45,1% de los encuestados ha supuesto un recorte económico de entre un 10% y un 30% y para otro 27,5%, superior al 30%**. Para un 27,5% el recorte es inferior al 10% o inexistente.

No ha habido recorte	13,2%
Menos del 10%	14,3%
Del 10 al 20%	18,7%
Del 20 al 30%	26,4%
Del 30 al 40%	13,2%
Del 40 al 50%	5,5%
Más del 50%	8,8%

### Expectativas de recuperación

Para el sector de la cultura, la recuperación todavía tendrá que esperar. Frente a un 31,2% que espera ver el comienzo de la recuperación antes de que termine el 2011, **son mayoría (51,6%) los que creen que será a partir de 2012 o 2013, o incluso en 2014 o más tarde (17,2%)**.

Segundo semestre 2010	3,2%
2011	28,0%
2012	40,9%
2013	10,8%
A partir del 2014	17,2%